

VIAVOICE

Paris & Londres & Bruxelles & Casablanca
Études & conseil



AV

1945-2015. France-Allemagne : de la guerre à l'Europe

Mémoire de guerre et idée européenne

Étude d'opinion Viavoice - Caisse des Dépôts - *Le Monde*

Avril 2015

Dídac GUTIÉRREZ-PERIS
Directeur Affaires Européennes
/ Études Internationales
01.77.63.70.83

François MIQUET-MARTY
Président-Fondateur



Une étude d'opinion comparée France-Allemagne

France-Allemagne : soixante-dix ans après, quelles mémoires de la guerre, quel désir d'Europe ?

L'un des principaux défis liés à la gestion publique d'un événement lointain est celui de la **pérennisation de sa mémoire**. Allant au-delà de la commémoration pour maintenir latents les enseignements et l'évocation de l'événement en question. Cette étude se penche sur l'opinion des populations en Allemagne et en France à travers les sujets qui invitent à l'analyse comparée du dernier grand conflit armé sur le continent, et à la justification de l'idée européenne. Trois volets ont été étudiés en priorité :

Mémoire : une notion qui évoque plusieurs éléments

Quel est le rôle que les populations donnent encore aujourd'hui aux différentes sources de mémoire ? Combien de Français et d'Allemands se sentent encore aujourd'hui concernés par la Seconde Guerre Mondiale ? Quel pourcentage de la population actuelle a été directement touchée par le drame au sein de sa famille ?

Une histoire qui permet de revisiter les raisons de la construction européenne :

Comment la population juge-t-elle aujourd'hui le rôle de l'Union Européenne comme garante de stabilité et pacification dans le continent ? Quelles sont les valeurs qui sont les mieux défendues aujourd'hui, et celles qui sont, trop souvent, négligées ?

Apprendre à vivre ensemble : les leçons d'avenir

Enfin, le troisième volet se penche sur les leçons d'avenir pour le couple franco-allemand. Quels sont les succès pratiques d'une amitié et d'un destin forgés en commun pendant les dernières soixante-dix années ? Quel est le désir de la population de maintenir une relation spéciale au sein de la communauté européenne ?

Dans ce cadre, Viavoice a mis en place un dispositif de sondage quantitatif, répondant aux objectifs clés suivants :

- Évaluer le sentiment d'implication et les sources de mémoire par rapport à la Deuxième Guerre Mondiale ;
- Identifier les valeurs auxquelles sont attachées les nouvelles populations nationales ;
- Mettre en perspective le rôle de l'Union Européenne comme projet commun pacificateur ;
- Comparer les points communs et les différences entre les deux pays.



Principaux enseignements

Malgré le temps passé et les critiques sur l'Union européenne :
**un puissant désir de mémoire, et une volonté manifeste
de continuer à consolider le couple franco-allemand et le projet européen**

Malgré le temps écoulé, l'importance que les populations en Allemagne et en France octroient à la Deuxième Guerre Mondiale demeure très prégnant. Les deux populations pensent de manière très majoritaire qu'il s'agit d'un conflit dont les sociétés peuvent encore tirer des leçons (85 % des personnes interrogées), tandis que plus des deux tiers pensent que le conflit continue à créer aujourd'hui un véritable besoin d'unité en Europe (67 %).

Un sentiment d'implication qui demeure encore aujourd'hui très puissant en France.

Environ la moitié des Français se sentent encore aujourd'hui concernés par la Seconde Guerre Mondiale, un sentiment d'implication plus important qu'en Allemagne (34%). Dans les deux pays, les trois principales raisons pour expliquer ce sentiment d'implication sont comparables : soit parce que des parents ou des proches ont vécu la guerre, soit par une perception d'un conflit qui a méprisé des valeurs intemporelles telle que l'humanité et la culture, soit par le poids (traumatique) qu'exerce encore ce passage dans l'histoire nationale de chaque pays.

La façon dont chaque population utilise les différentes **sources de mémoire** est révélatrice. Les Allemands sont plus enclins à remémorer le conflit à travers des livres historiques, des souvenirs familiaux, et le système scolaire. Tandis que les Français préfèrent les films, les romans de fiction, les commémorations et les reconstitutions historiques. Logiquement, les résultats permettent d'illustrer l'attachement que les Français décernent tout particulièrement aux commémorations, telles que celles qui seront célébrées en mai et juin 2015.

L'Union Européenne d'aujourd'hui est perçue de façon très majoritaire dans les deux pays comme un bon instrument permettant d'éviter une réédition d'un tel conflit (plus des deux tiers des interviewés). Un sentiment pro-européen qui s'exprime aussi par un soutien massif à l'idée de maintenir des relations approfondies entre les deux pays (84% des interviewés souhaitent maintenir le moteur franco-allemand, voire devenir une même entité fédérale pour 25% d'eux). Un couple dont le premier succès selon les interviewés a été celui de maintenir la paix pendant plus de 70 ans, suivi de la libre circulation et la genèse de l'Union Européenne. Parmi les valeurs les mieux défendues par l'Union Européenne, les Allemands et les Français s'accordent à citer d'abord la culture (69%), la démocratie (64%), la paix (63%) et la liberté d'expression (63%).

Dídac Gutiérrez-Peris, Directeur « Affaires européennes », **Viaoice**
François Miquet-Marty, Président, **Viaoice**



Modalités de réalisation

Recueil de l'information

Étude réalisées par Internet du 5 au 22 mars 2015.

Échantillons interrogés

Deux échantillons ont été interrogés :

- Un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus, résidant en **France** ;
- Un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus, résidant en **Allemagne**.

Représentativité

La représentativité des échantillons est assurée par la méthode des quotas appliquées aux variables suivantes : sexe, âge, profession (utilisation du système de classification européenne ESOMAR), région et catégorie d'agglomération.

Précisions de lecture

Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Le tableau ci-dessous présente les valeurs des marges d'erreur suivant le résultat obtenu pour un échantillon de 1000 personnes.

Résultat obtenu	Marge d'erreur
90% (ou 10%)	1,9%
85% (ou 15%)	2,2%
80% (ou 20%)	2,5%
75% (ou 25%)	2,7%
70% (ou 30%)	2,8%
65-60% (ou 45-40%)	3,0%
45-50%	3,1%



Premier volet :
Mémoires de guerre



La Seconde Guerre : sentiment d'implication

Diriez-vous plutôt que la Seconde Guerre Mondiale...

France

Vous concerne encore aujourd'hui

53%

47%

Ne vous concerne pas, cela appartient à l'Histoire

Allemagne

Vous concerne encore aujourd'hui

34%

66%

Ne vous concerne pas, cela appartient à l'Histoire

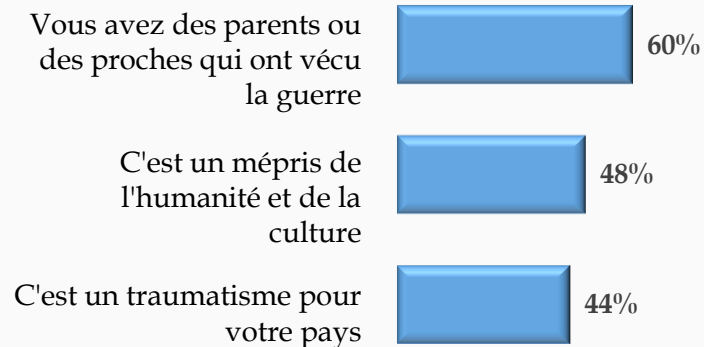


Les raisons de l'implication

En quoi la Seconde Guerre Mondiale vous concerne-t-elle encore aujourd'hui ?

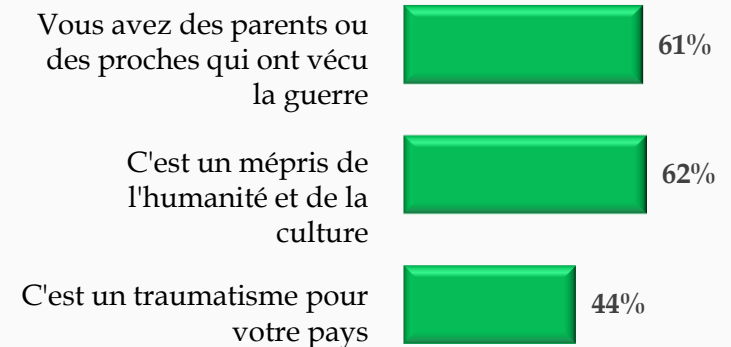
France

Principales raisons du sentiment d'implication (trois premières réponses citées) :



Allemagne

Principales raisons du sentiment d'implication (trois premières réponses citées) :





Sources de mémoire

Lorsque vous pensez à la Seconde Guerre Mondiale, y pensez-vous surtout à travers...
(deux réponses possibles)



Des livres et documentaires historiques



Des souvenirs familiaux ou de proches



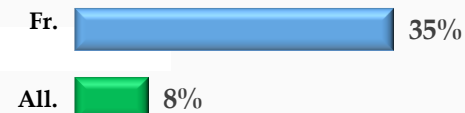
Ce que vous avez appris à l'école



Des commémorations et reconstitutions historiques



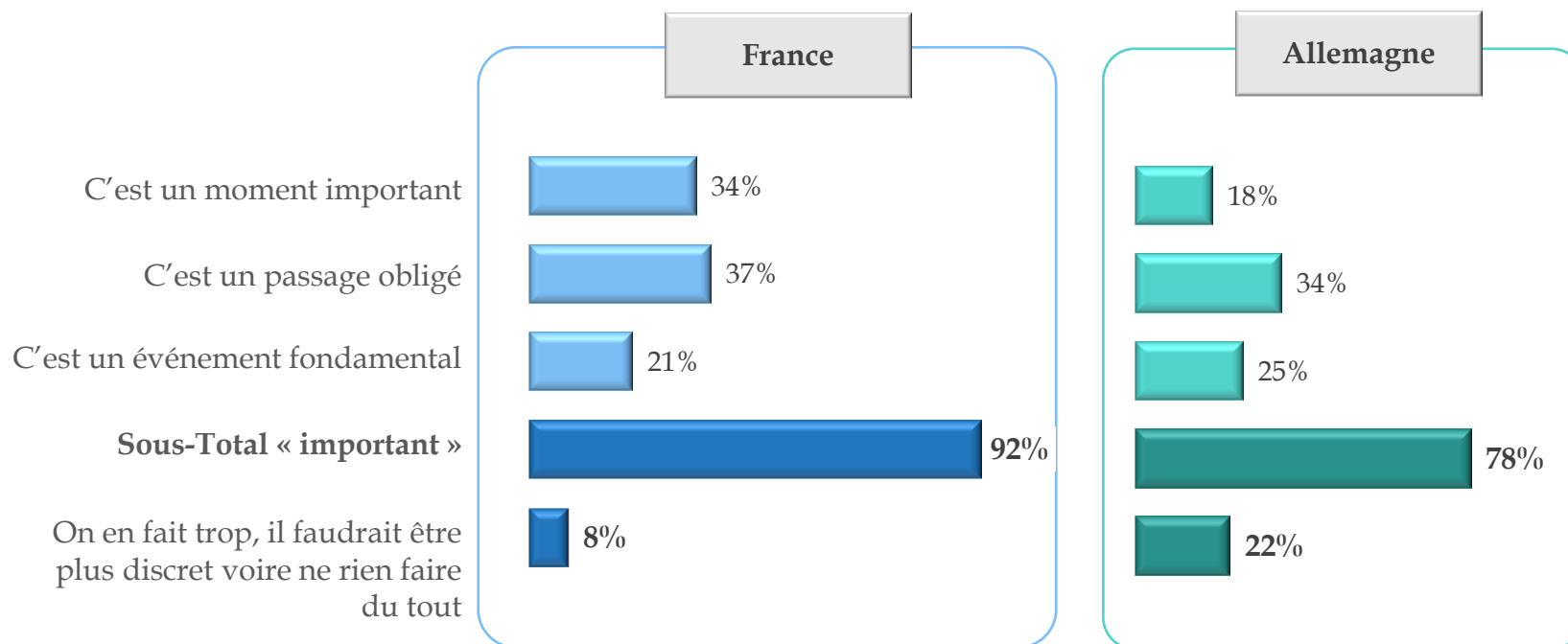
Des films, des romans, des fictions





Les commémorations de Mai 1945

Dans quelques semaines, au mois de mai, vont avoir lieu les cérémonies de commémoration du soixante-dixième anniversaire de la fin de la Seconde Guerre Mondiale.
À propos de ces commémorations diriez-vous que...

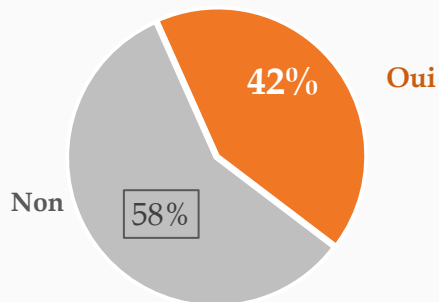




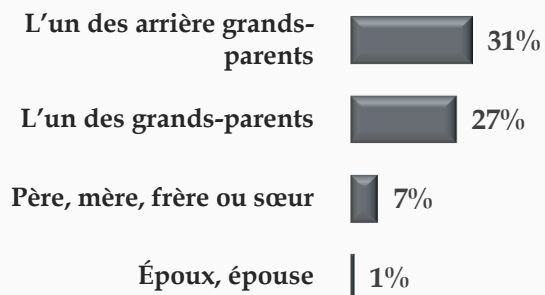
Épreuves familiales

Certains membres de votre famille sont-ils morts ou ont-ils été gravement blessés lors de la guerre ?

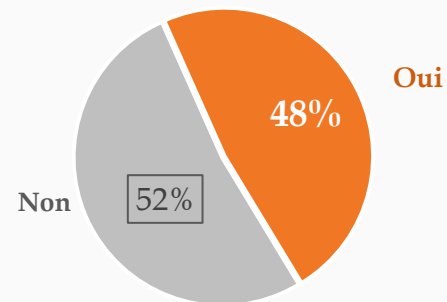
France



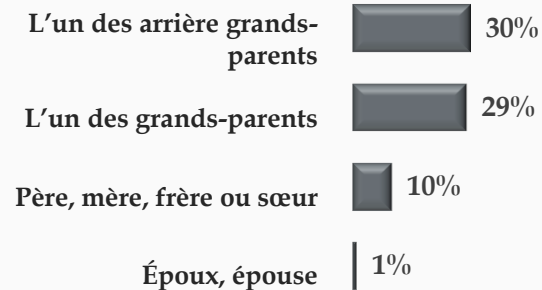
Personne concernée :



Allemagne



Personne concernée :





Second volet :
De la mémoire à l'Europe

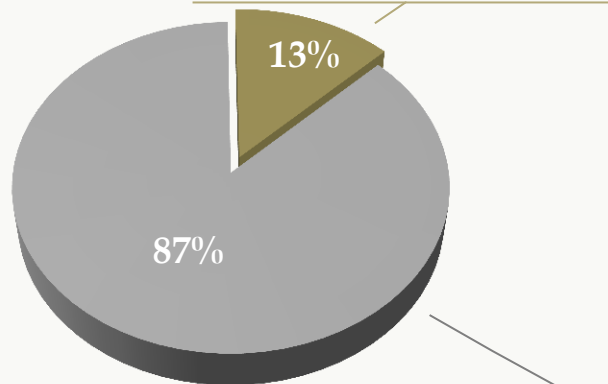


Leçons d'avenir

À propos de la Seconde Guerre Mondiale, diriez-vous que c'est un moment de l'Histoire...

France

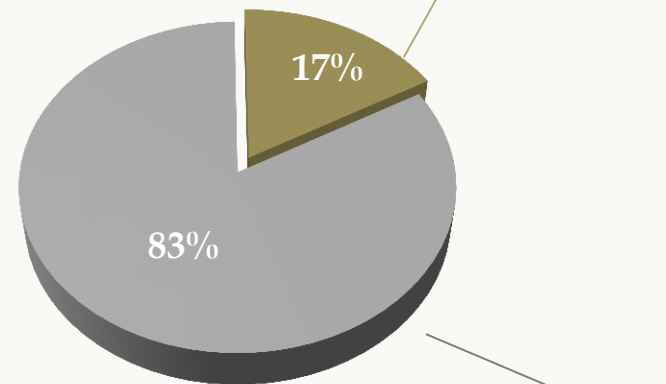
Qui appartient **AU PASSÉ** et qui n'a plus grande chose à voir avec le monde d'aujourd'hui



Dont on peut tirer
DES
ENSEIGNEMENTS
pour le monde
d'aujourd'hui

Allemagne

Qui appartient **AU PASSÉ** et qui n'a plus grande chose à voir avec le monde d'aujourd'hui



Dont on peut tirer
DES
ENSEIGNEMENTS
pour le monde
d'aujourd'hui

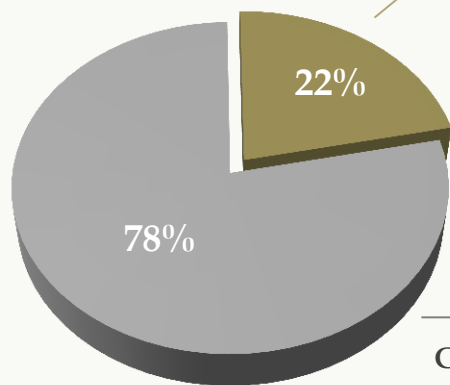


Le besoin d'unité en Europe

Pour vous la Seconde Guerre Mondiale...

France

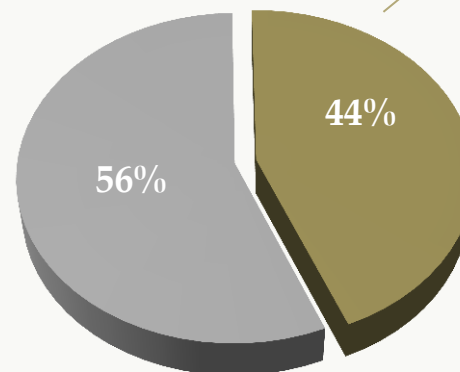
Ne crée **PAS VRAIMENT** de
besoin d'**UNITÉ** en Europe



Crée **VRAIMENT**
un besoin
d'**UNITÉ** en
Europe

Allemagne

Ne crée **PAS VRAIMENT** de
besoin d'**UNITÉ** en Europe



Crée **VRAIMENT**
un besoin
d'**UNITÉ** en Europe



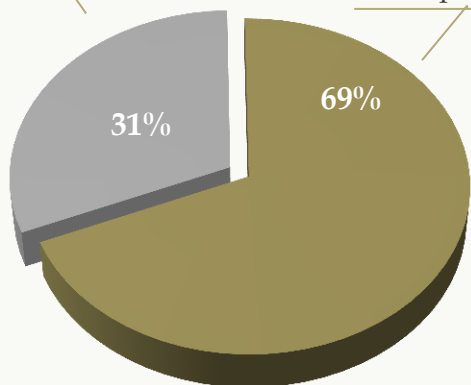
Pertinence de la réponse européenne

Pour éviter qu'un événement tel que la Seconde Guerre ne se reproduise sur le sol européen, diriez-vous que l'Union Européenne, telle qu'elle existe aujourd'hui...

France

N'est PAS
vraiment une
BONNE
réponse

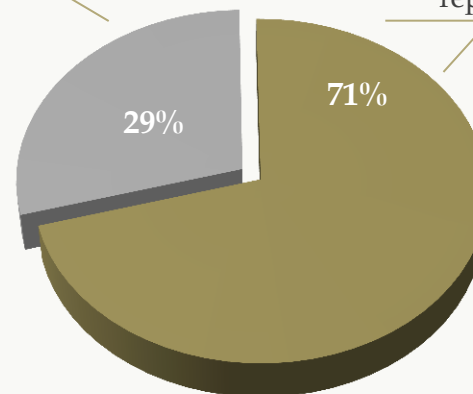
Est vraiment
une **BONNE**
réponse



Allemagne

N'est PAS
vraiment une
BONNE
réponse

Est vraiment
une **BONNE**
réponse

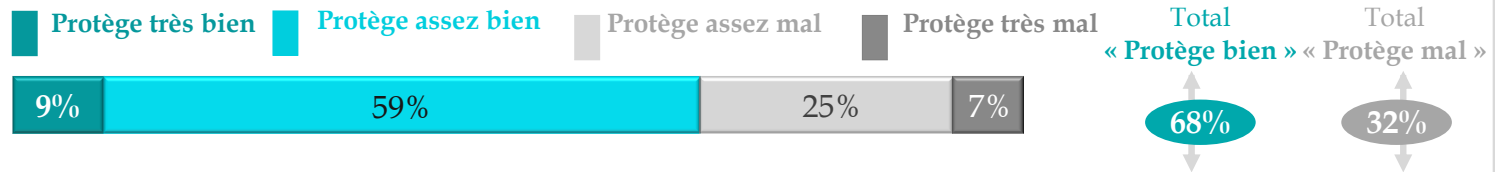




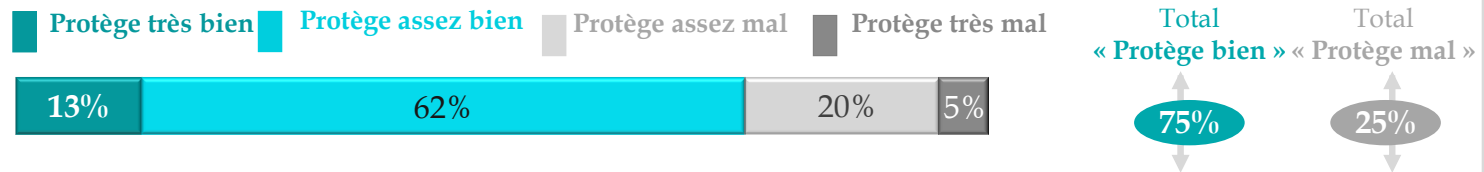
L'Union Européenne et la paix

Actuellement, diriez-vous que l'Union Européenne protège très bien, assez bien, assez mal ou très mal votre pays des risques d'un conflit armé majeur en Europe ?

France



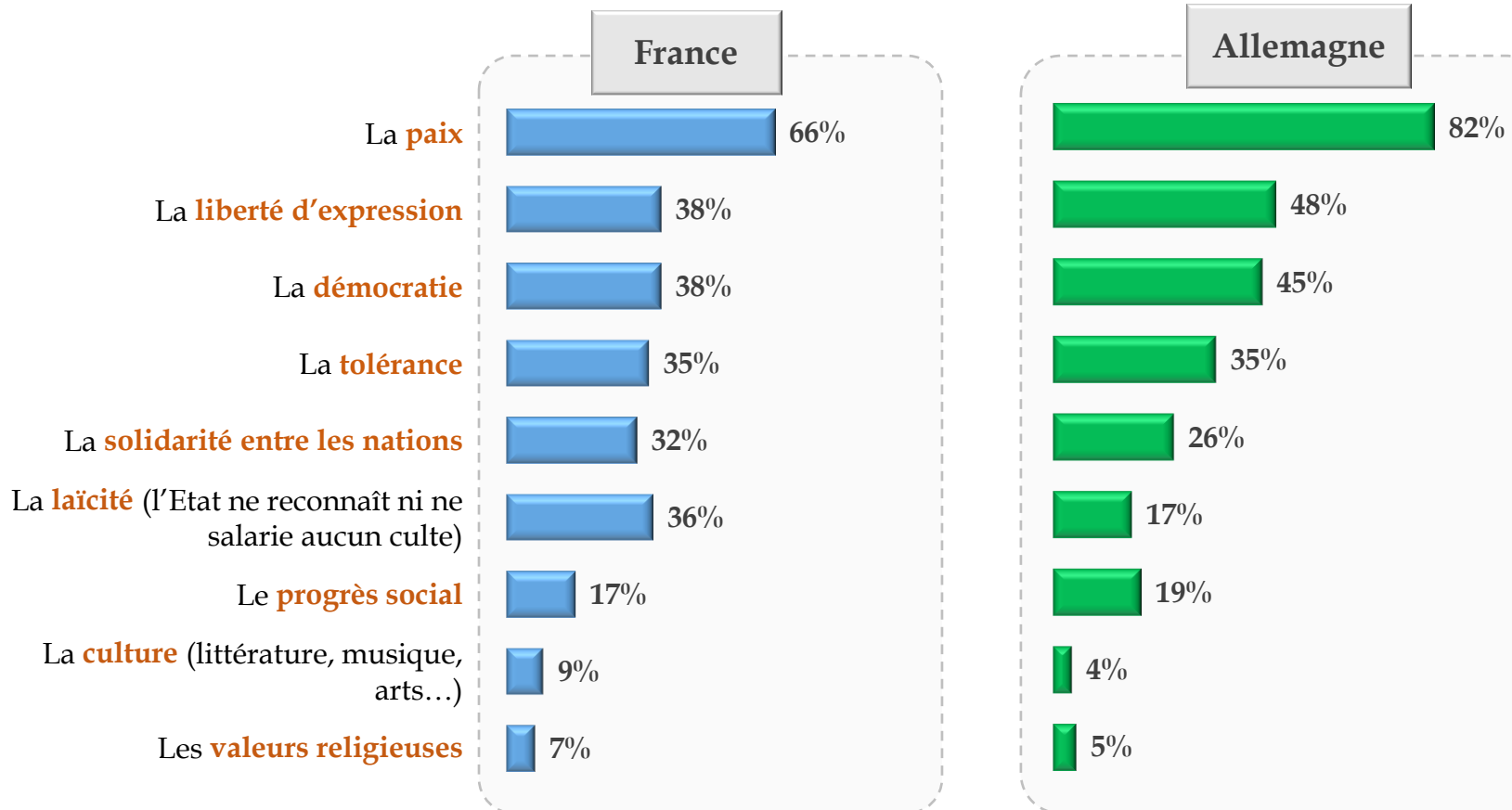
Allemagne





Le socle de valeurs à défendre demain

Au cours des années qui viennent, quelles valeurs faudrait-il défendre, selon vous, en Europe ?
(Trois réponses possibles)

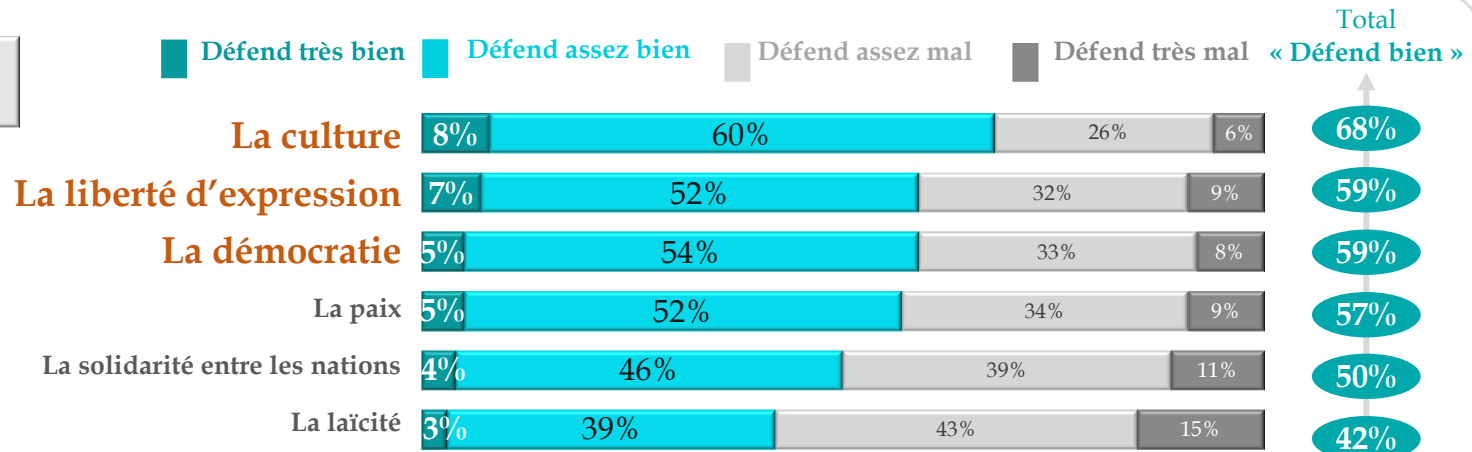




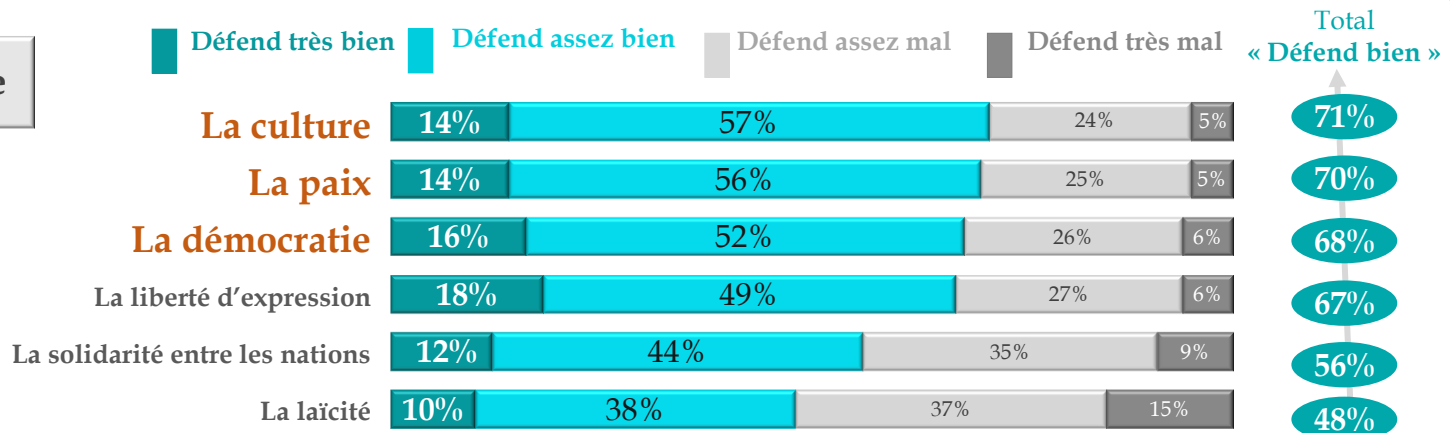
Le rôle de l'Union européenne au service des valeurs

Et actuellement, diriez-vous que l'Union Européenne
(défend très bien / défend assez bien / défend assez mal / défend très mal)...

France



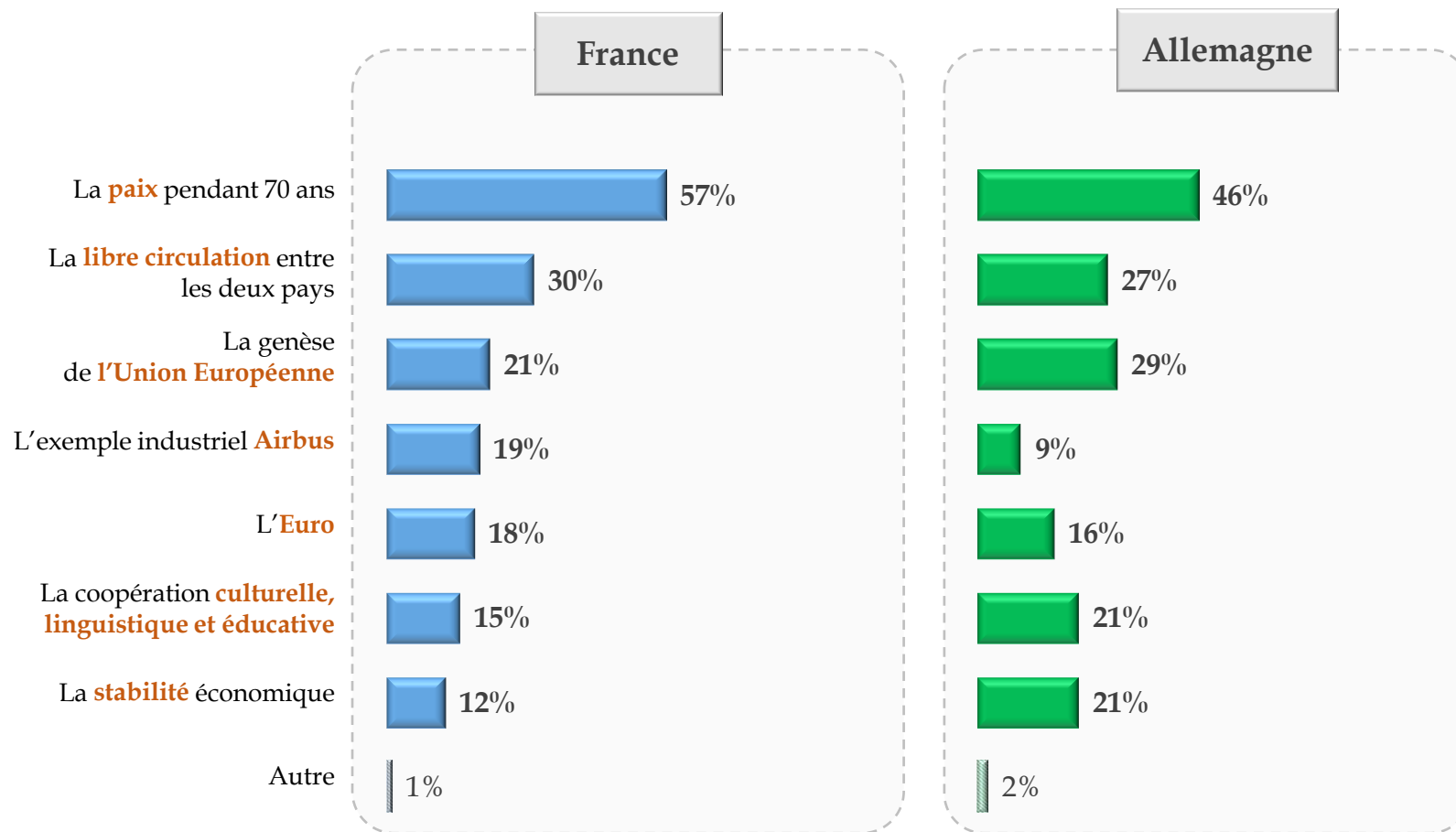
Allemagne





Succès franco-allemands

Quels sont d'après vous les plus grands succès de la coopération entre l'Allemagne et la France après la Guerre ?
(Deux réponses possibles)





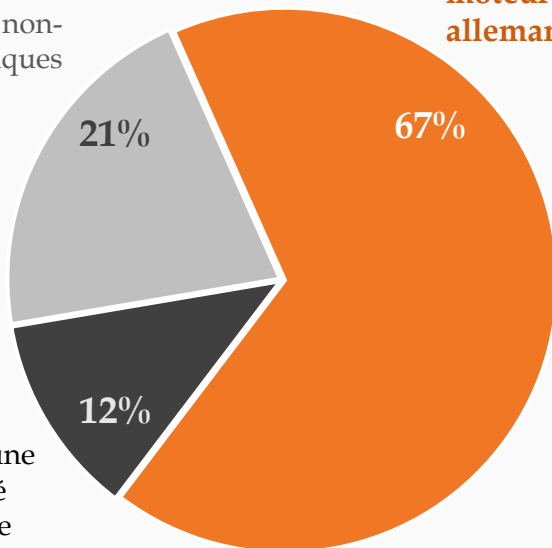
Avenir franco-allemand

Selon vous, le couple franco-allemand devrait...

FRANCE

Maintenir
l'idée d'un
moteur franco-
allemand

Avoir des
relations non-
spécifiques

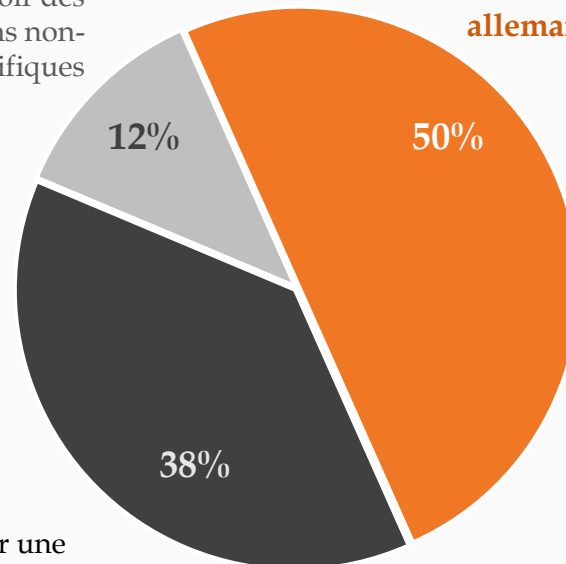


Créer une
identité
fédérale
unique

ALLEMAGNE

Maintenir
l'idée d'un
moteur franco-
allemand

Avoir des
relations non-
spécifiques



Créer une
identité fédérale
unique

VIAVOICE

« Je me demande s'il n'y aurait pas une unité européenne d'une autre sorte, une forme d'Europe de l'action, et non de la représentation... » Maurice Merleau-Ponty

Études et conseil pour l'avenir des entreprises et des institutions
Stratégie, communication, activation marketing et relations humaines
Paris - Londres - Bruxelles - Casablanca

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, CCI France, BPCE, *Libération*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Les Échos*, France Inter et France Info
sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.