

Communiqué de presse



« Ensemble, faisons grandir la France » : la Caisse des Dépôts se dote de nouvelles identité et signature de marque pour une action plus lisible en faveur de l'intérêt général

Paris, le 12 février 2019

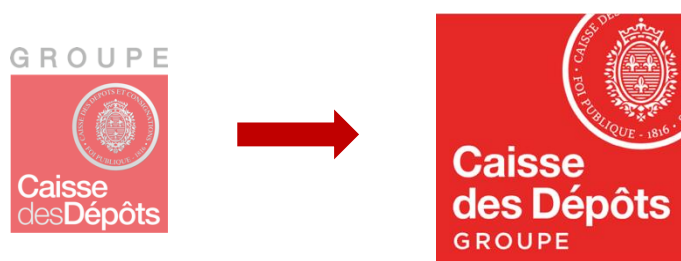
La Caisse des Dépôts se transforme pour rendre plus lisible son activité répartie en cinq grands métiers et affirme résolument son orientation client. Mobilisée avant tout pour un développement économique durable, solidaire et responsable de l'ensemble du pays, la Caisse des Dépôts entend rappeler son rôle clé en faveur de la cohésion des territoires autour de nouvelles identité et signature de marque : « Ensemble, faisons grandir la France ».

De nouvelles identité et signature de marque en phase avec sa raison d'être : l'intérêt général

La Caisse des Dépôts se transforme et se modernise au service de la France et des Français et sa nouvelle organisation autour de cinq métiers permet une meilleure identification de ses missions. Cette impulsion nouvelle donnée à son action s'incarne également dans une nouvelle identité.

L'identité modernisée reprend les marqueurs traditionnels de ce qu'est la Caisse des Dépôts : une Institution au cœur du développement de la France depuis bientôt 203 ans. Cette responsabilité historique gagnera à être mieux comprise par l'ensemble des concitoyens français, d'autant qu'il s'agit d'une responsabilité qui perdure et s'inscrit dans l'avenir, en témoigne la nouvelle signature de la Caisse des Dépôts : « Ensemble, faisons grandir la France ».

Cette identité rénovée se retrouve également dans le logo, véritable emblème rassemblant l'ensemble des activités de la Caisse des Dépôts. S'il conserve les codes de son identité et garde son blason, celui-ci opère néanmoins une mue certaine. Plus ouvert, plus dynamique, plus moderne et surtout simplifié, il s'exprime avec plus d'impact et redonne de la lisibilité à la marque « Caisse des Dépôts ». Ce logo fait toujours référence à la « Foi publique » qui porte en son sein le capital de confiance que les Français placent dans cette Institution publique.



« Notre responsabilité, aujourd'hui encore plus qu'hier, est d'accompagner les grandes évolutions du pays, au bénéfice du plus grand nombre, partout sur les territoires. Elle est aussi celle d'apporter des réponses concrètes aux besoins exprimés par nos concitoyens. C'est là le sens de notre engagement au service de l'intérêt général et de tous les Français. Pour cela, nous devons être exemplaires en tant qu'Institution publique. Cette exemplarité passe d'abord par une plus grande transparence. La réorganisation de la Caisse des Dépôts autour des cinq métiers y participe

Communiqué de presse

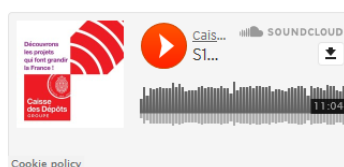


pleinement. Mais c'est aussi un enjeu de communication extrêmement structurant pour nous. A cet égard, les nouvelles identité et signature de marque de notre Institution expriment désormais véritablement sa raison d'être au service de l'intérêt général », indique **Éric Lombard, directeur général de la Caisse des Dépôts**.

Des podcasts pour rendre l'Institution plus audible

Afin de faire découvrir la diversité de ses actions et de ses missions au service de tous les territoires et au bénéfice de tous les concitoyens, la Caisse des Dépôts a lancé une plateforme de podcasts.

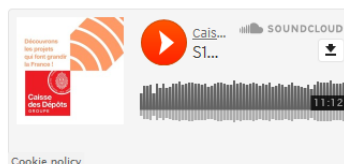
Disponibles sur [le site de la Caisse des Dépôts](#), sur [Soundcloud Caisse des Dépôts](#) et sur toutes les plateformes de podcasts, les épisodes au format interview ont pour ambition de raconter au grand public l'Institution de façon simple et concrète.



EPISODE 1 : La cohésion sociale

Temps d'écoute : 11 mn

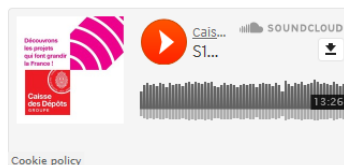
La Caisse des Dépôts est le 1er financeur dans le secteur du logement social. Quelles sont ses actions ?



EPISODE 2 : Innovation et transformation numérique

Temps d'écoute : 11 mn

La Caisse des Dépôts est pionnière depuis 200 ans de la transformation numérique du pays et l'innovation en général. Comment ?



EPISODE 3 : Attractivité des territoires

Temps d'écoute : 13 mn

La Caisse des Dépôts accompagne les projets locaux, pour renforcer l'attractivité des territoires. En savoir plus ?

Les cinq métiers de la Caisse des Dépôts

Dans un souci de lisibilité et afin de rendre ses missions plus claires et plus compréhensibles, la Caisse des Dépôts a opéré une réorganisation de ses activités autour de cinq grands métiers :

- **Le soutien aux projets des territoires** : la Banque des Territoires propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales.
- **Le financement des entreprises** : **Bpifrance** a pour mission de dynamiser et rendre plus compétitive l'économie française. Partenaire de confiance des entrepreneurs, elle est l'acteur public incontournable du financement et de l'accompagnement des entreprises, en France comme à l'international. La banque

Communiqué de presse



intervient à leur service selon différentes modalités : prêts, garanties, prises de participations, conseil et accompagnement.

- **Retraites et solidarité** : la Caisse des Dépôts est un acteur majeur de la cohésion sociale, assurant un rôle dans la qualification professionnelle de 33 millions de Français et contribuant au défi du régime universel des retraites. Elle est aussi en charge du nouveau Compte personnel de formation, qui sera l'une des grandes innovations sociales des mois à venir.
- **La gestion d'actifs** permet à la Caisse des Dépôts de financer et d'accompagner des projets d'intérêt général sur le territoire. Le Groupe contribue au financement de l'économie française avec une prise en compte toujours plus forte des critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG).
- **Les participations stratégiques** : les revenus des filiales et les dividendes issus des participations stratégiques viennent soutenir les missions d'intérêt général sur le territoire. La Caisse des Dépôts gère son portefeuille de filiales et participations sur la base de trois critères : son intérêt patrimonial, l'intérêt à long terme des entreprises concernées, de leurs clients et de leurs collaborateurs, et l'intérêt général.

À propos du groupe Caisse des Dépôts

La Caisse des Dépôts et ses filiales constituent un groupe public, investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique des territoires.

Elle regroupe cinq domaines d'expertise : les retraites, et la formation professionnelle, les gestions d'actifs, le suivi des filiales et des participations, le financement des entreprises (avec Bpifrance) et la Banque des Territoires.

Contact presse

Caisse des Dépôts

Groupe Caisse des Dépôts - Service presse : service.presse@caissedesdepots.fr - 01 58 50 40 00

 |  |  |  [caissedesdepots.fr](https://www.caissedesdepots.fr)

Publicis Consultants

Salima Djeziri : salima.djeziri@publicisconsultants.com - 06 81 19 03 72