

Communiqué de presse

ParkingMap lève 2,5 millions d'euros notamment auprès de la Banque des Territoires et de Fa Dièse

Paris, le 8 juillet 2019

La Banque des Territoires, Fa Dièse et l'actionnaire historique, investissent 2,5 M€ dans ParkingMap, acteur dynamique de la « Smart city », qui développe des solutions logicielles innovantes de stationnement connecté pour répondre aux problématiques des collectivités locales et des parkings privés.

Créée en 2012, ParkingMap est une entreprise parisienne qui offre des solutions de stationnement intelligent et connecté, appelé également « Smart Parking », pour construire une nouvelle mobilité urbaine. ParkingMap est lauréat du prix de l'innovation au Salon des Maires de France 2018.

La solution logicielle de ParkingMap répond spécifiquement aux besoins exprimés par les collectivités pour les accompagner dans leur politique globale de mobilité. Elle renforce en effet l'attractivité de leur centre-ville notamment par l'amélioration de leur accessibilité, l'optimisation des flux de circulation et du stationnement, tout en favorisant l'intermodalité. Compatible avec l'ensemble des capteurs du marché toutes technologies confondues, elle agrège des données multi-sources et permet de cartographier les espaces de stationnement en temps réel, sans collecte de données à caractère personnel dans le respect des exigences de la CNIL et du RGPD.

Les gestionnaires de stationnement, aussi bien collectivités locales que les autres gestionnaires de parcs (centres commerciaux, sièges d'entreprises, aéroports, hôpitaux...), disposent ainsi d'un « observatoire dynamique du stationnement », véritable outil de visualisation en temps réel, d'analyse et de maîtrise de l'utilisation du stationnement par leurs usagers. Les collectivités peuvent également localiser les stationnements verbalisables, leur permettant ainsi de mieux allouer leurs ressources de contrôle.

Les automobilistes bénéficient, quant à eux, de l'information sur la disponibilité des places couplée à un calculateur multimodal, via une application mobile dédiée.

La Banque des Territoires investit 1 M€ aux côtés de Fa Dièse, société de capital-risque investissant pour sa part à hauteur de 0,5 M€, et de l'actionnaire historique qui convertit ses obligations à hauteur de 1 M€. Ces soutiens permettront de renforcer les différentes équipes pour accélérer les processus commerciaux et le déploiement, et également d'amplifier la R&D et le développement logiciel. L'objectif affiché est de conforter le positionnement unique de ParkingMap en maximisant l'intégration de données.

Pour Pierre Aubouin, directeur du département Infrastructures et Transport à la direction de l'investissement de la Banque des Territoires : *« L'investissement de la Banque des Territoires dans ParkingMap vient compléter la palette de solutions innovantes à disposition des territoires dans la mobilité et le stationnement, enjeux cruciaux tant pour les collectivités locales que pour les usagers, tout particulièrement dans les villes moyennes. La solution de stationnement intelligent portée par ParkingMap contribue de façon notable à rendre les cœurs de ville plus attractifs et plus connectés, au bénéfice de leurs chaland, leurs actifs et leurs résidents. »*

Marcel Regnier, représentant de Fa Dièse déclare : « *Nous sommes très heureux d'accompagner ParkingMap aux côtés de la Banque des Territoires et de l'actionnaire historique. La suite logicielle innovante de ParkingMap, basée sur l'intelligence artificielle, apporte un ensemble d'informations essentielles, tant pour les professionnels publics ou privés que pour les citoyens, en leur permettant de mieux optimiser les zones de stationnements et de faciliter l'accès aux places de parking disponibles.* »

Ce soutien de la Banque des Territoires s'inscrit tout particulièrement dans le cadre de son action dans la mobilité, au bénéfice de territoires plus attractifs et connectés, et notamment dans le cadre du programme national « Action Cœur de Ville ».

Parmi les villes du programme « Action Cœur de Ville », la ville de Soissons est à titre d'exemple la première ville dont le centre commerçant a été entièrement équipé par une centaine de capteurs d'analyse d'images. Les données collectées et analysées par la solution de ParkingMap aident ainsi la ville à mieux comprendre les flux tout en permettant aux usagers automobilistes de connaître, en temps réel, les places disponibles. Selon la ville, les données permettent de favoriser un dialogue constructif avec les habitants et les commerçants, et constituent un outil d'aide à la décision par exemple pour déterminer les emplacements de places réservées ou de bornes de recharge.

En effet, les collectivités ont, pour la plupart, une vraie problématique autour du stationnement avec des enjeux importants : réduire les externalités négatives liées à l'automobile, fluidifier la circulation, faciliter l'accès des automobilistes aux centres-villes mal desservis par les transports en commun, réduire leur temps passé à circuler pour trouver une place, ou encore optimiser le stationnement sous la contrainte de la réduction du nombre de places de stationnement en voirie. Les collectivités cherchent également à limiter le non-respect des règles de stationnement en vigueur ou de la tarification des places en voirie.

A propos de ParkingMap

ParkingMap est une entreprise en pleine croissance offrant des solutions de stationnement intelligent pour construire une nouvelle mobilité urbaine. Créée en 2012, ParkingMap connaît une nouvelle dynamique suite à son rachat en janvier 2015 par deux jeunes entrepreneurs. La startup ne cesse de s'agrandir et s'imposer sur le marché de la smart city avec une équipe de 14 personnes, une vingtaine de déploiements et un chiffre d'affaires d'environ 800k € en 2018 !

La suite logicielle de ParkingMap, basée sur une analyse de données fiables et en temps réel, permet de cartographier les espaces de stationnement. Les collectivités sont à même de construire et d'adapter une politique de stationnement idéale, tout en optimisant la gestion opérationnelle et en réduisant la fraude. Parallèlement, les usagers peuvent optimiser leurs déplacements en identifiant les places disponibles via leur smartphone.

ParkingMap est lauréat du prix de l'innovation au Salon des Maires de France 2018.

www.parkingmap.fr

A propos de Fa Dièse

Les fonds Fa Dièse sont des fonds d'entrepreneurs d'une taille globale de 30M€ ; ils rassemblent une quarantaine d'associés, dirigeants d'entreprises, soutenus par des investisseurs institutionnels dont la SCOR. Le succès de Fa Dièse repose sur une philosophie originale qui se situe entre business angels et capital-risqueurs ; elle allie le parrainage de dirigeants expérimentés, qui partagent des valeurs fortes et misent sur le succès d'une relation entrepreneur/entrepreneur, et une structure d'investissement aux normes professionnelles dont la stratégie s'inscrit dans la durée depuis la phase d'amorçage. Depuis la création du premier fonds en 2001, Fa Dièse a engagé près de 25M€ dans une cinquantaine de sociétés issues de tous secteurs d'activité (numérique, technologie, sciences de la vie).

Fa Dièse est membre de France Invest et du Club de Fonds d'Entrepreneurs.

www.fadiese.fr |  @FondsFaDièse

A propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.

www.banquedesterritoires.fr |  @BanqueDesTerr

Contacts presse :

Parking Lab

La Toile des Médias / David PILO - 04 66 72 68 55 - dpilo@latoiledesmedias.com

Fa Dièse

Isabelle de Baillenx : idebaillenx@fadiese.fr

Banque des Territoires – Groupe Caisse des Dépôts

Isaline Ollivier : isaline.ollivier@caissedesdepots.fr – 01 58 50 23 07