

Communiqué de presse

Appel à projet « Hubs Territoriaux pour un Numérique inclusif » : le Hub du Sud lauréat en Provence-Alpes-Côte d'Azur pour encourager la coordination des projets d'inclusion numérique sur le territoire

Dignes, lundi 24 juin 2019

Le projet Hub du Sud en région Provence-Alpes-Côte d'Azur a été retenu parmi les 11 projets lauréats annoncés début juin par le Secrétariat d'État au Numérique et la Banque des Territoires, dans le cadre de l'appel à projets « Hubs Territoriaux pour un Numérique Inclusif ». Hub du Sud bénéficiera d'un soutien financier de 432 K€ pour accompagner les aidants numériques et ainsi mieux répondre aux besoins des populations du territoire en matière d'inclusion numérique. L'appel à projets « Hubs Territoriaux pour un Numérique Inclusif » est mis en œuvre et financé par la Banque des Territoires, en partenariat avec la mission Société numérique de l'Agence du numérique.

Le Hub du Sud

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, le **Hub du Sud** est porté par Urban Prod, IRTS PACA et Corse, Zinc, ADRETS, Arsenic et The Camp. S'étendant sur l'ensemble de la région, il identifie 4 zones d'action spécifiques qui sont Avignon, Azur, Aix-Marseille et Alpes. Le financement accordé pour ce projet permet de mettre en place au sein des 4 zones identifiées des expérimentations appelées « Switchs » répondant aux 4 missions indiquées dans le cahier des charges et portées par chacun des 6 acteurs de l'inclusion numérique répondants. Ces expérimentations seront conçues au sein du lieu The Camp, épicerie de l'écosystème numérique local particulièrement visible à l'échelle nationale. Ces *Switchs* mobiliseront durant des séquences d'une à deux journées de nombreux acteurs sociaux (opérateurs nationaux, travailleurs sociaux). Animées et facilitées sous forme de Hackathons, ils faciliteront la montée en compétences de personnel en contact avec des publics identifiés comme prioritaires.

Le **Hub du Sud** fonctionne sur la base des besoins des usagers (individus, entreprises, associations, collectivités, etc.) repérés tant par les professionnels de la médiation numérique que par des correspondants mobilisés sur l'ensemble du territoire. L'analyse collective de ces besoins permet de les structurer et de les prioriser afin de mobiliser une équipe pluridisciplinaire lors des *Switchs*.

Ces séquences permettront de faire émerger deux types d'actions :

- Des services ou des produits concrets immédiatement opérationnels (formations, tutoriels, plateforme collaborative, communication, etc.) ;
- Des projets, des prototypes, des innovations nécessitant d'être incubés et accélérés ou de mobiliser des financements complémentaires.

Le **Hub du Sud** s'adresse à plus d'un million de personnes sur la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Des Hubs Territoriaux pour mieux former les citoyens au numérique

Pensé pour fédérer les acteurs du numérique à l'échelle locale et aider les territoires à répondre aux besoins de leurs populations, l'appel à projets des Hubs Territoriaux pour un Numérique Inclusif a été doté d'une enveloppe de **5 M€**.

Il a pour objectif de financer une dizaine de projets de Hubs interdépartementaux répondant aux missions suivantes :

- Recenser, articuler et coordonner les aidants numériques pour faire converger les projets vers des priorités territoriales définies avec les collectivités et les services de l'Etat
- Lever des fonds et aider à mobiliser toutes sources de financement (notamment européennes) en montant des projets à plus grande échelle
- Mutualiser et apporter de la valeur aux acteurs de terrain en créant des centres de services partagés (mutualisation de parcours de formations pour les aidants, partage d'outils et de ressources humaines...)
- Evaluer l'efficacité des services rendus sur le territoire et en informer les collectivités et les instances nationales concernées.

L'instruction des projets candidats, effectuée par un jury composé d'une dizaine de personnalités indépendantes (liste détaillée des membres du jury dans le dossier de presse ci-joint), a permis de sélectionner les 11 projets de Hubs détaillés ci-après. La population potentiellement bénéficiaire des activités de l'ensemble des hubs sélectionnés est estimée à près de 8,3 millions de personnes qui seront accompagnées par les structures de terrain de médiation et d'inclusion numérique.

Développer l'offre de médiation numérique : un enjeu national

Le rapport de la Stratégie Nationale pour un Numérique Inclusif, publié en avril 2018, conclut que dans un contexte de numérisation des démarches et de transformation numérique des politiques publiques, l'offre de médiation n'est ni suffisante ni suffisamment coordonnée pour pouvoir répondre aux besoins croissants des citoyens en matière de formation. En effet, malgré un contexte d'accroissement des équipements et de développement des usages, **13 millions de Français restent éloignés du numérique.**

L'ensemble des acteurs de la médiation numérique ne constitue pas un groupe homogène que ce soit à l'échelle nationale ou au sein d'un même territoire (régions, départements, etc.). Le modèle économique de ces acteurs repose majoritairement sur :

- Des subventions de collectivités locales
- Le recours à des bénévoles
- Des contrats aidés
- Des intervenants en service civique qui ne sont pas ou peu formés à l'accompagnement des personnes en difficulté numérique

Il s'agit en outre d'un secteur atomisé, regroupant des acteurs dont ni la taille ni les ressources internes ne permettent l'accès à de grands programmes de subventions ou de financement nationaux et européens (fonds FSE/Feder, PIA, etc.) pour se structurer, outiller ou améliorer la formation de leurs intervenants.

A propos des porteurs du Consortium Hub du Sud

Urban Prod est un acteur important de la Médiation numérique en région Sud Paca et même au-delà. Son organisation, pleinement inscrite dans le champ des Humanités numériques, a su croiser les approches, les acteurs et les secteurs liés aux différents projets numériques qu'elle porte afin de positionner la Médiation numérique comme la réponse la plus adéquate aux enjeux de la Transition numérique de la société numérique. Ainsi, au sein d'un consortium du Hub du Sud, Urban Prod joue le rôle de chef d'orchestre et de coordination pour la mise en place d'une méthodologie de coopération innovante permettant d'initier de nouveaux services et d'incuber de nouveaux projets/actions à forte valeur ajoutée, notamment dans leurs modèles économiques.

L'ADRETS, Association pour le Développement en Réseau des Territoires et des Services, œuvre depuis vingt ans pour un meilleur accès aux services aux publics en milieu rural. Le réseau animé par l'Adrets compte plus de 100 lieux à l'échelle du massif alpin français. Ces lieux ont progressivement intégré dans leurs pratiques une part croissante d'accompagnement des publics au numérique, par le biais de la dématérialisation des démarches administratives, mais aussi la nécessité, notamment en zone rurale, d'utiliser le numérique comme outil de communication, d'information et d'accès à de nombreux services. Au niveau territorial, l'association qui est solidement ancrée dans l'espace alpin, souhaite propulser les milieux ruraux et montagnards au cœur des enjeux du numérique d'aujourd'hui et demain, au travers de la médiation numérique.

Arsenic est l'Association Régionale de Soutien aux Espaces Numériques de l'Information et de la Communication. Son objet consiste à représenter et à valoriser les acteurs de la médiation numérique sous toutes leurs formes. Depuis 10 ans, l'association régionale aura été l'interlocuteur privilégié des institutions, qu'elles soient locales ou nationales sur la question de l'accompagnement aux usages de la population et des organisations... Ainsi, au sein du Hub du Sud, Arsenic PACA

(en plus d'être le représentant d'une histoire de la médiation numérique sur le territoire) est le point d'entrée privilégié des besoins et des pratiques des acteurs de terrain qui ne sont pas par la suite traités dans le process du Hub.

IRTS PACA et Corse est né d'une volonté politique d'État, L'Institut Régional Travail Social PACA et Corse forme chaque année près de 1200 étudiant.e.s dans tous les corps et parcours du travail social (assistance social, éducation spécialisée, médiation familiale, etc.). L'IRTS travaille étroitement avec Urban Prod depuis plusieurs années afin d'engager la transition numérique des métiers du social directement impactés par la dématérialisation des services publics et les phénomènes d'exclusion numériques. De cet accompagnement est né le Social Lab, instance d'incubation de projets liant numérique et travail social.

The Camp est un espace de 10 000 m² dédié à l'innovation et la collaboration autour des technologies (réalité virtuelle, robotique, intelligence artificielle, économie de la connaissance, biotechnologies, etc.). Il s'agit alors de provoquer la fertilisation croisée entre des acteurs aussi divers que des créateurs nouvelle génération (designers, artistes numériques, plasticiens, codeurs), des entrepreneurs (PME et grands comptes), des étudiants, des chercheurs, des experts internationaux, des professionnels du public et du privé ainsi que des jeunes et des enfants. L'organisation internationale permettra de mobiliser pour le Hub de mobiliser les entreprises partenaires et fondatrices de The Camp : banques, aéronautique, high tech, assurances, transport, construction, santé, etc.

ZINC est un centre de création des arts et des cultures numériques avec plus d'une centaine de projets et activités par an. La plus récente et probablement la plus remarquable étant l'organisation de la première biennale dans le Sud d'art numérique : Chroniques. En lien étroit avec les artistes et les industries créatives, ZINC a fait partie du groupe des Espaces Culture Multimédia (ECM) les plus actifs en France. Au sein du consortium, ZINC participe à favoriser le lien avec les industries créatives, les artistes et les acteurs culturels en général. Les artistes découvrent le monde que nous ne voyons pas encore, le Hub du Sud a donc besoin d'eux pour aider la Médiation numérique à découvrir son futur...

Contact presse :

Hub du Sud

Marie Picard : mpicard@urbanprod.prod – 06 82 42 31 37

A propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.

www.banquedesterritoires.fr | [@BanqueDesTerr](https://twitter.com/BanqueDesTerr)

Contact presse :

Banque des Territoires Provence-Alpes-Côte d'Azur – Groupe Caisse des Dépôts

Esther Even : esther.even@caissedesdepots.fr – 04 91 39 59 07