



## **IMPACT Partenaires lance un fonds d'investissement de 50 millions d'euros dédié à la création d'entreprises franchisées dans les quartiers populaires de la Politique de la Ville**



**Bonneuil-sur-Marne, centre commercial République restructuré par Epareca, le 17 mars 2017 – Aujourd'hui 5 millions de Français vivent dans les 1500 quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) : des territoires avec moins de commerces et des enseignes nationales quasiment absentes (3,6% des commerces locaux). Ces 8% de la population française sont pourtant un marché avec un potentiel économique, des compétences, une volonté d'entreprendre et de participer à la vie de leur quartier.**

C'est pourquoi, IMPACT Partenaires lance IMPACT création, le fonds d'investissement dédié à la création de commerces franchisés dans les QPV avec le soutien de la Fédération Française de la Franchise (FFF) et des enseignes nationales que sont Burger King, Carrefour Proximité, Courtepaille, Eléphant Bleu, Emova, Mail Boxes Etc., OCP-Pharmactiv, O'Tacos, Pizza Hut, Provalliance, Speedy, Stockerseul et Tablapizza.

Ce 17 mars, IMPACT création officialise son premier investissement avec Carrefour Proximité. Cette nouvelle franchise Carrefour City s'installe au coeur du quartier République dans un centre commercial réhabilité par Epareca, ce commerce participera à la vie du quartier.

*" Ce projet innovant est en ligne avec les valeurs et les engagements sociétaux de Carrefour. C'est donc tout naturellement que nous avons accepté de rejoindre cette belle initiative. Nous sommes aussi ravis d'être la première enseigne à participer à cette démarche et d'ouvrir prochainement le premier magasin qui bénéficiera de ce dispositif à Bonneuil-sur-Marne",* affirme **Christophe Rabatel, Directeur Exécutif Carrefour Proximité et Cash & Carry France.**

Au total, les 50 millions d'euros du fonds permettront de financer 250 à 300 commerces franchisés qui généreront plus de 200 millions d'euros de chiffre d'affaires et créeront de plus de 2000 emplois. Ces entreprises vont aussi représenter chaque année 13 millions d'euros de cotisations sociales supplémentaires et plus 3 millions d'euros de recettes fiscales pour les territoires les plus fragiles.

Grâce au soutien de la fondation JP Morgan Chase, IMPACT Partenaires lance en appui du fonds, une combinaison de services à destination des futurs entrepreneurs dont un site web [www.montetafranchise.com](http://www.montetafranchise.com). Ce site permet à tous ceux qui veulent ouvrir un commerce franchisé dans leur quartier de tester leurs motivations et de recevoir gratuitement une formation certifiante du Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) et de la

FFF. 20 000 candidats auront accès à cette formation en ligne dédiée. De plus, la Fondation offrira à ces entrepreneurs un accompagnement dédié destiné à faciliter leur implantation sur ces territoires et à garantir une approche inclusive de recrutement.

*“Nous sommes ravis de soutenir ce projet nouveau et innovant à destination des quartiers populaires, et sommes convaincus qu’il contribuera concrètement au développement économique et social de ces territoires”* indique **Kyril Courboin, Président de JP Morgan en France**.

Ce fonds national est souscrit par Bpifrance via le Fonds de Fonds Quartiers Prioritaires (FFQP), géré dans le cadre du Programme d’investissements d’avenir et piloté par le Commissariat Général à l’Investissement (CGI) ainsi que pour compte propre, le Fonds Européen d’Investissement (FEI), BNP Paribas et la Française Des Jeux.

Pour **Nicolas Dufourcq, Directeur Général de Bpifrance**, *“grâce à Impact Création, Bpifrance est heureux d’accompagner un programme adapté à l’entrepreneuriat dans les quartiers populaires avec un impact significatif pour l’emploi et l’attractivité de ces territoires fragiles”*.

**Marie-Claire Capobianco, Membre du Comité Exécutif de BNP Paribas et Directrice des réseaux France de la Banque de Détail**, a tenu à rappeler qu’en tant que *“partenaire historique d’Impact Partenaire et acteurs engagés dans les quartiers populaires, nous sommes très heureux de participer à cette initiative porteuse de croissance, d’espoir et de lien social au travers des commerces de proximité”*.

Ces investisseurs y voient un enjeu sociétal qui fait écho à leur activité, **Stéphane Pallez, Présidente de la Française des Jeux**, précisant que *“FDJ est un acteur majeur du commerce de proximité en France grâce à son réseau de plus de 31 000 points de vente. A travers notre participation dans le fonds IMPACT Création, nous renforçons notre action en faveur de l’activité économique et du développement commercial dans les territoires et contribuons au soutien des points de vente FDJ présents dans les quartiers prioritaires de la ville”*.

Le fonds est soutenu par le Fonds européen d’investissement (FEI), filiale de la Banque européenne d’investissement (BEI) spécialisé dans le soutien aux microentreprises et PME européennes, et qui a développé le fonds de fonds d’impact social – Social Impact Accélérateur (SIA) - dédié au soutien des entreprises sociales européennes, dont c’est la 10ème transaction dans ce cadre en Europe, la France en étant le premier pays bénéficiaire. *“En finançant et en accompagnant les porteurs de projets dans les quartiers prioritaires, l’Europe, à travers le Fonds européen d’investissement, soutient l’emploi et la cohésion sociale a souligné le Vice-Président de la BEI, Ambroise Fayolle. Nous améliorons la vie quotidienne des habitants. Je souhaite que ce type de financement puisse se développer en France comme dans d’autres pays européens”*.

**Pier Luigi Gilibert, directeur général du FEI**, a déclaré : *“Je me réjouis de signer avec IMPACT Partenaires notre investissement dans le fonds Impact Création I, ici à Bonneuil-sur-Marne dans le quartier “Grand Ensemble”, cet accord en France dans le cadre du fonds de fonds d’impact social géré par le FEI. Cette nouvelle ligne de financement va créer les emplois et des nouvelles opportunités pour des futurs entrepreneurs dans des quartiers prioritaires”*.

Cette initiative a également fait l’objet d’un Contrat à Impact Social avec le Ministère de l’Economie et le Ministère de la Ville, qui se sont engagés à verser 1 million d’euros en 2022 à l’atteinte d’objectifs sociaux en termes de création d’emplois, de personnes formées et de nombre de création de commerces franchisés dans ces quartiers.

#### **Contact presse :**

**IMPACT partenaires**

**Mathieu Cornieti**

Tél.: 01 53 42 17 66

[mathieu@impact.fr](mailto:mathieu@impact.fr)

### **Contacts presse souscripteurs :**

#### **Bpifrance**

Nicolas Jehly  
Tél.: 01 41 79 95 12  
[nicolas.jehly@bpifrance.fr](mailto:nicolas.jehly@bpifrance.fr)

#### **Française des Jeux**

Patrick Germain  
Tél : 01 41 79 10 33 82  
[pgermain@fdj.com](mailto:pgermain@fdj.com)

#### **BNP Paribas**

Marion Saraf  
Tél : 01 57 43 88 63  
[marion.saraf@bnpparibas.com](mailto:marion.saraf@bnpparibas.com)

#### **BEI**

Anne-Cécile Auguin  
Tél : +352 621361948  
[a.auguin@eib.org](mailto:a.auguin@eib.org)

#### **FEI**

David Yormemor  
Tél : +352 248588346  
[d.yormemor@eif.org](mailto:d.yormemor@eif.org)

### **Contacts presse partenaires :**

#### **Carrefour**

Cécile Replumaz  
Tél: 06 79 83 75 58  
[cecile\\_replumaz@carrefour.com](mailto:cecile_replumaz@carrefour.com)

#### **Epareca**

Guillaume Doye  
Tél.: 06 84 81 29 38  
[gdoye@epareca.org](mailto:gdoye@epareca.org)

#### **Fédération Française de la Franchise**

Stéphanie Morlan  
Tél.: 01 53 75 22 25  
[s.morlan@franchise-fff.com](mailto:s.morlan@franchise-fff.com)

#### **A propos d'IMPACT partenaires**

IMPACT partenaires est une société de gestion à vocation sociale avec 110m€ sous gestion, des fonds confiés par des investisseurs institutionnels (AXA, Ardian, Bouygues, Bpifrance, BNP Paribas, Caisses régionales du Crédit Agricole d'Aquitaine, Brie-Picardie, Centre-Est et Ile-de-France, CNP, FEI, FDJ, FFP, Malakoff-Médéric, SWEN cp, Vivendi...) et des personnes physiques afin de générer une performance financière et une performance sociale.

IMPACT partenaires accompagne grâce à ses partenaires franchiseurs des créateurs d'entreprise implantés dans les QPV, mais aussi des entrepreneurs souhaitant changer d'échelle et qui génèrent des impacts sociaux remarquables (handicap, insertion, apprentissage), en particulier dans les territoires fragiles.

#### **À propos d'Epareca**

Epareca, établissement public national d'aménagement et de restructuration des espaces commerciaux et artisanaux, intervient dans l'ensemble des quartiers en politique de la ville ainsi que dans les quartiers éligibles au PNRQAD. Depuis 20 ans, Epareca assure, sur saisine des collectivités, à défaut d'initiative privée praticable, la maîtrise d'ouvrage d'opérations de création, de transformation ou de reconversion de surfaces commerciales et artisanales, de commercialisation le cas échéant et de gestion locative, afin de permettre le retour au droit commun par remise sur le marché de l'investissement et de la gestion privés. Le contrat d'objectifs et de performance 2016-2020 de l'établissement conforte ce statut de promoteur public de référence dans ces quartiers. [www.epareca.org](http://www.epareca.org) - Twitter [@Epareca](https://twitter.com/Epareca).

### **À propos de la Fédération Française de la Franchise**

Depuis sa création en 1971, la FFF a une ambition : faire de la franchise le meilleur outil de développement du commerce moderne.

Avec près de 160 réseaux adhérents sélectionnés sur leur engagement à respecter le Code de déontologie européen de la franchise, représentant 45 % des franchisés français, la FFF est une interface essentielle entre pouvoirs publics, créateurs de réseaux, entrepreneurs et investisseurs. Elle prodigue aux franchiseurs et futurs franchiseurs ou franchisés et futurs franchisés la formation et l'information dont ils ont besoin pour se développer et s'exporter... Elle dialogue avec les pouvoirs publics et les élus locaux sur l'indispensable modernisation du commerce et des services marchands, dont la franchise est l'un des vecteurs les plus puissants. Elle contribue par ses programmes d'échange et de recherche à l'évolution constante de la franchise dont le succès soutient, encourage et nourrit l'ambition de la FFF, porte-parole des entrepreneurs qui créent et se développent en franchise. Plus d'informations sur [www.franchise-fff.com](http://www.franchise-fff.com) et sur l'espace presse <http://pressroom.franchise-fff.com>

### **A propos de la Banque de Détail en France de BNP Paribas**

En France, le pôle Banque de Détail compte près de 29 000 collaborateurs au service de plus de 6.7 millions de clients particuliers, 571.000 clients professionnels et très petites entreprises (TPE), 30.500 entreprises (PME, entreprises de taille intermédiaire (ETI), grandes entreprises) et 65.400 associations. Il est leader sur le marché des Entreprises et de la Banque Privée. Organisé autour de lignes de clientèles spécialisées pour apporter le meilleur accompagnement, il offre une large gamme de produits et services, de la tenue de compte courant jusqu'aux montages les plus experts en matière de financement des entreprises ou de gestion de patrimoine. Les équipes de la Banque de Détail sont fortement engagées au service de l'économie et de toutes les clientèles qu'elles accueillent au sein de près de 2.000 agences et dans les 305 pôles d'expertises : Banque Privée, Maisons des Entrepreneurs, Pôles Innovation et Centres d'Affaires Entreprises. La Banque de Détail assure également une large présence sur les réseaux sociaux via notamment Facebook et Twitter. Investissant en permanence dans l'innovation et la qualité de service, BNP Paribas a créé Hello Bank!, la première banque digitale nativement conçue pour utilisation sur mobiles. Cette offre de relation clients complète le dispositif de Banque en ligne (Centres de contacts, Internet, Mobile, Net Epargne/Bourse, Net Crédit et Net Assurance) ainsi que les 6.124 automates mis à disposition de tous.

### **À propos de la Française des Jeux**

La Française des Jeux est la 4e Loterie mondiale avec 13,7 milliards d'euros de mises en 2015. Elle propose à ses 26,3 millions de clients une offre de jeux de Loterie et de paris sportifs grand public, ludique responsable et sécurisée. Le groupe avec ses filiales (FDP, LVS...) s'appuie sur plus de 1 800 collaborateurs, un réseau de proximité de 31 900 points de vente et un canal multimédia qui a séduit 1,3 million de joueurs. En 2015, La Française des Jeux a redistribué 95% de ses mises, 9 Mds€ aux joueurs 3,1 Mds€ à la collectivité dont plus de 230 M€ pour le sport pour tous, et près de 690 M€ pour les détaillants.

### **À propos du Fonds Européen d'Investissement**

Le Fonds européen d'investissement (FEI) fait partie du groupe de la Banque européenne d'investissement. Sa principale mission est de soutenir les microentreprises et les PME en leur facilitant l'accès au financement. Il conçoit et met en œuvre des opérations de capital-risque et de capital de croissance ainsi que des instruments de garantie et de microfinancement ciblant spécifiquement ce segment du marché. À ce titre, le FEI contribue aux objectifs de l'Union européenne en termes de soutien à l'innovation, à la recherche, au développement régional, à l'entrepreneuriat, à l'intégration sociale et à l'emploi.

En savoir plus : <http://www.eif.org>

### **À propos du PIA (Programme d'investissements d'avenir)**

Le Programme d'investissements d'avenir a été doté de 47 Md€, dont plus de 33 Md€ ont déjà été engagés depuis 2010, sur six axes stratégiques majeurs pour la France de demain : l'enseignement supérieur et la formation, la recherche et sa valorisation, la modernisation industrielle, le développement durable, l'économie numérique, la santé et les biotechnologies.

### **A propos de Bpifrance**

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France.

Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 47 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), Bpifrance constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. Bpifrance agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec Bpifrance, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'information sur : [www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr) – <http://investissementsdavenir.bpifrance.fr/> – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance