

Inauguration de la Banque des Territoires Auvergne-Rhône-Alpes à Lyon

Lyon, le 18 juin 2018 – La Banque des Territoires Auvergne-Rhône-Alpes a été inaugurée ce jour à Lyon par Olivier Sichel, directeur de la Banque des Territoires et directeur général adjoint de la Caisse des Dépôts, en présence de nombreux clients et de représentants de l'Etat en Auvergne-Rhône-Alpes. Ce même jour a été officialisé le partenariat entre la Métropole de Lyon et la Caisse des Dépôts qui, via sa Banque des Territoires, accompagnera la Métropole de 2018 à 2020 pour renforcer l'attractivité de son territoire.

Cette inauguration est l'occasion de présenter directement à ses clients ce qu'est la Banque des Territoires. A la fois marque de la Caisse des Dépôts et projet de transformation de ses directions et filiales publiques concernées (SCET et CDC Habitat), elle a pour but de mieux servir ses clients dans tous les territoires (collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social et professions juridiques) et de lutter contre les fractures territoriales.

Une marque qui porte une palette d'offres sur mesure et adaptée à ses clients pour répondre à la transformation de tous les territoires

Les territoires se transforment. La Caisse des Dépôts se transforme en conséquence en rassemblant ses expertises internes à destination des territoires (conseil et ingénierie, prêts à l'habitat et au secteur public local, investissements en fonds propres, opérateur de logement social, services bancaires, consignations et dépôts spécialisés) en une structure unique : la Banque des Territoires. Celle-ci a pour objectif d'apporter plus rapidement des solutions sur mesure à tous ses clients, avec une attention particulière aux petites et moyennes collectivités. En fonction du besoin de chaque client, la Banque des Territoires peut intervenir à toutes les étapes d'un projet, en amont comme en aval.

Elle est en capacité d'apporter en moyenne 20 Md€ par an (17 Md€ de prêts au logement social, 1,5 Md€ de prêts aux collectivités locales et 1,5 Md€ d'investissements sur fonds propres) à tous les territoires, des métropoles aux territoires ruraux.

Le client est au cœur de son dispositif : l'offre est simplifiée et plus lisible, un interlocuteur unique lui est dédié, la mise en place d'une plateforme digitale (www.banquedesterritoires.fr) facilitera les échanges, la prise de décision est décentralisée en région et est donc plus rapide. Le client est directement associé à la structuration de la Banque des Territoires via notamment une plateforme digitale de concertation ouverte sur la thématique « quelles solutions pour transformer ensemble nos territoires ? » et accessible via l'adresse : <http://concertation.banquedesterritoires.fr>

La marque Banque des Territoires se déploie durant les prochains mois dans l'ensemble des implantations territoriales de la Caisse des Dépôts.

Le site lyonnais, siège de la Banque des Territoires Auvergne-Rhône-Alpes

Avec ses 97 collaborateurs, la direction régionale injecte chaque année plus de 2Md€ sur le territoire. En 2017, elle a mobilisé :

- 1,27 Md€ de prêts habitat permettant la construction de 12 300 logements sociaux et la réhabilitation de 2 600 logements sociaux ;
- 775 M€ de prêts aux collectivités et établissements publics locaux ;
- 13 M€ de prêts aux professions juridiques ;
- 149 M€ de fonds propres générant plus de 750M€ d'investissements sur la région.

Deux plans d'actions, « Action Cœur de Ville » en faveur des villes moyennes, et le « Plan logement » de 10 Md€ lancé en avril dernier en faveur du logement social, sont d'ores et déjà opérationnels et préfigurent les nouvelles offres de la Banque des Territoires.

Avec le plan « Action Cœur de Ville », ce sont 25 villes moyennes qui bénéficient de ce dispositif dans la région Auvergne-Rhône-Alpes et sont à ce titre soutenues par la Banque des Territoires. Les premières conventions « Action Cœur de Ville » devraient être signées en Auvergne-Rhône-Alpes d'ici à la mi-juillet.

Au-delà des villes moyennes, la Banque des Territoires soutient également les grandes métropoles, affirmant sa capacité à agir sur tous les territoires. La signature ce même jour par Olivier Sichel du partenariat triennal avec la Métropole de Lyon en est une illustration concrète. La métropole bénéficiera dans ce cadre de plus de 2 M€ de financements pour renforcer l'attractivité de son territoire, notamment sur les sujets de mobilité, avec la requalification du tronçon déclassé de l'A6/A7 en boulevard urbain multimodal avec pour ambition de développer les transports en commun et les modes de transports « doux ». Les démarches de « ville intelligente » seront également soutenues avec une attention spécifique à l'enjeu de la qualité de l'air. La métropole sera enfin aidée financièrement pour son dispositif de suivi-animation des travaux à réaliser par les propriétaires de logements privés dans le cadre du Plan de prévention des risques technologiques de la Vallée de la Chimie.

Olivier Sichel, directeur général adjoint de la Caisse des Dépôts a déclaré à cette occasion :
« A Lyon, nous inaugurons la seconde direction régionale de la Banque des Territoires en région. Chacune des étapes des inaugurations en région est une occasion unique de rencontrer nos clients et d'échanger avec eux pour leur expliquer ce que la Banque des Territoires peut leur apporter. Cette proximité nous permet de les écouter pour savoir ce qu'ils attendent de la Banque des Territoires afin de mieux les accompagner dans leurs projets de développement. »

A propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est également une marque déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

www.banquedesterritoires.fr

Contacts presse :

Caisse des Dépôts

Groupe Caisse des Dépôts – Service presse : 01 58 50 40 00

 [@BanqueDesTerr](https://twitter.com/BanqueDesTerr)
