

Inauguration de la Banque des Territoires Auvergne-Rhône-Alpes à Grenoble

Grenoble, le 3 juillet 2018 – La Banque des Territoires Auvergne-Rhône-Alpes a été inaugurée ce jour à Grenoble par Olivier Sichel, directeur de la Banque des Territoires et directeur général adjoint de la Caisse des Dépôts, en présence de nombreux clients et de représentants de l'Etat de l'arc alpin en Auvergne-Rhône-Alpes.

Cette inauguration est l'occasion de présenter directement à ses clients ce qu'est la Banque des Territoires. A la fois marque de la Caisse des Dépôts et projet de transformation de ses directions et filiales publiques concernées (SCET et CDC Habitat), elle a pour but de mieux servir ses clients dans tous les territoires (collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social et professions juridiques) et de lutter contre les fractures territoriales.

Une marque qui porte une palette d'offres sur mesure et adaptée à ses clients pour répondre à la transformation de tous les territoires

Les territoires se transforment. La Caisse des Dépôts se transforme en conséquence en rassemblant ses expertises internes à destination des territoires (conseil et ingénierie, prêts à l'habitat et au secteur public local, investissements en fonds propres, opérateur de logement social, services bancaires, consignations et dépôts spécialisés) en une structure unique : la Banque des Territoires. Celle-ci a pour objectif d'apporter plus rapidement des solutions sur mesure à tous ses clients, avec une attention particulière aux petites et moyennes collectivités. En fonction du besoin de chaque client, la Banque des Territoires peut intervenir à toutes les étapes d'un projet, en amont comme en aval.

Elle est en capacité d'apporter en moyenne 20 Md€ par an (17 Md€ de prêts au logement social, 1,5 Md€ de prêts aux collectivités locales et 1,5 Md€ d'investissements sur fonds propres) à tous les territoires, des métropoles aux territoires ruraux.

Le client est au cœur de son dispositif : l'offre est simplifiée et plus lisible, un interlocuteur unique lui est dédié, la mise en place d'une plateforme digitale (www.banquedesterritoires.fr) facilitera les échanges, la prise de décision est décentralisée en région et est donc plus rapide. Le client est directement associé à la structuration de la Banque des Territoires via notamment une plateforme digitale de concertation ouverte sur la thématique « quelles solutions pour transformer ensemble nos territoires ? » et accessible via l'adresse : <http://concertation.banquedesterritoires.fr>

La marque Banque des Territoires se déploie durant les prochains mois dans l'ensemble des implantations territoriales de la Caisse des Dépôts.

La délégation Grenoble-Chambéry de la Banque des Territoires

Avec ses 97 collaborateurs, la direction régionale injecte chaque année plus de 2Md€ dans la région Auvergne-Rhône-Alpes dont :

- 1,27 Md€ de prêts habitat permettant la construction de 12 300 logements sociaux et la réhabilitation de 2 600 logements sociaux et 775 M€ de prêts aux collectivités et établissements publics locaux ;

- 13 M€ de prêts aux professions juridiques ;
- 149 M€ de fonds propres générant par effet de levier plus de 750M€ d'investissements sur la région.

S'agissant des départements de l'Isère, de la Savoie et de la Haute-Savoie :

- 750 M€ de prêts ont été accordés en 2017 aux collectivités locales et organismes de logements sociaux, clients de la Banque des Territoires. Ces prêts permettent par exemple la création d'un réseau de chaleur alimenté par une chaufferie à bois à Albertville qui desservira des logements, des établissements scolaires et de santé, des bâtiments publics et une piscine ou la réhabilitation de près de 200 logements sociaux à Grenoble ;
- 22 M€ d'investissements en fonds propres pour financer les projets dynamisant le développement local. Ces projets concernent à la fois des métropoles, comme par exemple le X Pole, futur Campus tertiaire de Schneider Electric à Grenoble, qui accueillera 1 500 collaborateurs d'ici fin 2018. Mais ils permettent également de financer des équipements dans des zones rurales, comme par exemple la restructuration du centre de loisirs d'Autrans dans le Parc Naturel Régional du Vercors.

Deux plans d'actions, « Action Cœur de Ville » en faveur des villes moyennes, et le « Plan logement » de 10 Md€ lancé en avril dernier en faveur du logement social, sont d'ores et déjà opérationnels et préfigurent les nouvelles offres de la Banque des Territoires.

Avec le plan « Action Cœur de Ville », ce sont 25 villes moyennes qui bénéficient de ce dispositif dans la région Auvergne-Rhône-Alpes. Les villes de Bourgoin-Jallieu, Vienne et Voiron en Isère ainsi que Chambéry en Savoie et Rumilly en Haute-Savoie sont à ce titre soutenues par la Banque des Territoires. Les premières conventions « Action Cœur de Ville » devraient être signées en Auvergne-Rhône-Alpes d'ici à la mi-juillet.

Olivier Sichel, directeur de la Banque des territoires et directeur général adjoint de la Caisse des Dépôts a déclaré à cette occasion : « *L'inauguration à Grenoble permet de donner tout son sens à la Banque des Territoires, projet d'adaptation de la Caisse des Dépôts pour répondre au plus près aux besoins de nos clients. De fait, les spécificités des zones de montagne et les enjeux particuliers en termes d'aménagement du territoire et de développement économique nous obligent à adapter encore plus notre conseil et nos offres, au plus près des besoins de nos clients. Chacune des étapes des inaugurations en région est justement une occasion unique pour expliquer à nos clients ce que la Banque des Territoires peut leur apporter et savoir ce qu'ils en attendent pour encore mieux les accompagner dans leurs projets de développement.* »

A propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est également une marque déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

www.banquedesterritoires.fr

Contacts presse :

Caisse des Dépôts

Groupe Caisse des Dépôts – Service presse : 01 58 50 40 00

 [@BanqueDesTerr](https://twitter.com/BanqueDesTerr)
