

Annnonce des lauréats de l'appel à projets « Hubs Territoriaux pour un Numérique Inclusif » : encourager la coordination des projets d'inclusion numérique dans les territoires

Table des matières

| | |
|---|----------|
| I- Un appel à projets pour pérenniser la filière d'inclusion numérique | 2 |
| II- Les « Hubs Territoriaux pour un Numérique Inclusif », véritables structures d'appui aux acteurs de la médiation numérique..... | 2 |
| III- Rappel des critères de sélection | 2 |
| IV- Rappel du calendrier de l'appel à projets..... | 3 |
| V- Jury de sélection | 3 |
| VI- Projets sélectionnés : | 4 |
| HUB PING PAYS DE LA LOIRE | 5 |
| HUB NUMERIQUE INCLUSIF HAUTS DE FRANCE..... | 5 |
| HUB DU SUD..... | 6 |
| HUB ULTRANUMERIQUE | 6 |
| HUBIQUITE | 7 |
| HUB #MEDNUMBFC..... | 7 |
| HUB AURA..... | 7 |
| HUBERT | 8 |
| HUB ÎLE-DE-FRANCE | 8 |
| HUB OCCITANIE | 8 |
| HUB ANTILLES GUYANE | 9 |

I- Un appel à projets pour pérenniser la filière d'inclusion numérique

Le rapport de la Stratégie Nationale pour un Numérique Inclusif, publié en avril 2018, conclut que dans un contexte de numérisation des démarches et de transformation numérique des politiques publiques, l'offre de médiation n'est ni suffisante ni suffisamment coordonnée pour pouvoir répondre aux besoins croissants des citoyens en matière de formation. En effet, malgré un contexte d'accroissement des équipements et de développement des usages, 13 millions de Français restent éloignés du numérique.

L'ensemble des acteurs de la médiation numérique ne constitue pas un groupe homogène que ce soit à l'échelle nationale ou au sein d'un même territoire (régions, départements, etc.). Le modèle économique de ces acteurs repose majoritairement sur des subventions de collectivités locales, le recours à des bénévoles, des contrats aidés et des intervenants en service civique qui ne sont pas ou peu formés à l'accompagnement des personnes en difficulté numérique. Il s'agit en outre d'un secteur atomisé, regroupant des acteurs dont ni la taille ni les ressources internes ne permettent pas l'accès à de grands programmes de subventions ou de financement nationaux et européens (fonds FSE/Feder, PIA, etc.) pour se structurer, outiller ou améliorer la formation de leurs intervenants.

L'appel à projets des Hubs Territoriaux pour un Numérique Inclusif initié le 13 septembre 2018 par la Caisse des Dépôts en partenariat avec Mission Société numérique propose un financement d'amorçage afin de faciliter la coordination des actions menées par les acteurs sur leurs territoires.

II- Les « Hubs Territoriaux pour un Numérique Inclusif », véritables structures d'appui aux acteurs de la médiation numérique

Conçus comme des têtes de réseaux, les hubs ont vocation à incarner des structures hybrides, en lien avec l'ensemble des parties prenantes (publiques et privées) de la médiation numérique sur un territoire. Ils doivent aider au développement des aidants numériques à l'échelle locale et leur donner la possibilité d'avoir un impact à plus grande échelle. Ils doivent permettre l'harmonisation et la consolidation de ce secteur, notamment en assurant la mise en commun des ressources et des compétences.

Ils ont pour but d'associer, à l'échelle d'un territoire, acteurs publics, privés et associatifs, à les mettre en réseau et à créer de nouvelles offres de médiation numérique. Ils pourront par exemple renforcer l'offre de médiation en mutualisant des compétences rares comme l'ingénierie financière, la formation ou la gestion de projets.

L'appel à projets des Hubs Territoriaux pour un Numérique Inclusif a été doté d'une enveloppe de 5 millions d'euros avec pour objectif de financer une dizaine de projets de Hubs interdépartementaux répondant aux missions suivantes :

- **Recenser, articuler et coordonner les aidants numériques** pour faire converger les projets vers des priorités territoriales définies avec les collectivités et les services de l'Etat ;
- **Lever des fonds et aider à mobiliser toutes sources de financement** (notamment européennes) en montant des projets à plus grande échelle ;
- **Mutualiser et apporter de la valeur aux acteurs de terrain** en créant des centres de services partagés (mutualisation de parcours de formations pour les aidants, partage d'outils et de ressources humaines...);
- **Evaluer l'efficacité des services rendus** sur le territoire et en informer les collectivités et les instances nationales concernées.

III- Rappel des critères de sélection

Les candidatures ont été examinées au regard des critères suivants (par ordre d'importance) :

1. L'envergure territoriale reconnue, justifiée par Le nombre d'acteurs opérationnels de la médiation et de l'inclusion numérique mobilisés sur le périmètre géographique d'intervention visé, et leur soutien explicite au projet de hub ; Un périmètre géographique visé cohérent et argumenté ; Les références documentées d'actions engagées avec les collectivités territoriales, opérateurs de service publics et/ou services déconcentrés de l'État ;

2. Le nombre de publics cibles impactés par le dispositif proposé sur le périmètre géographique envisagé (ex. sous forme de projection quantitative cible par public visé) ;
3. Les compétences et expertises justifiées et référencées sur les différents rôles décrits dans la section "objectifs" ;
4. L'implication, à titre consultatif, des acteurs opérationnels territoriaux de l'inclusion et de la médiation numérique dans la gouvernance du projet de hubs ;
5. Un budget réaliste et équilibré pour les 3 prochaines années permettant de mettre en valeur un modèle économique ;

Les projets ont également été appréciés au regard de leur capacité à passer certaines activités proposées à l'échelle nationale, préfigurer des dispositifs innovants dans une perspective de généralisation mais également à gérer des publics spécifiques notamment à caractère social.

IV- Rappel du calendrier de l'appel à projets

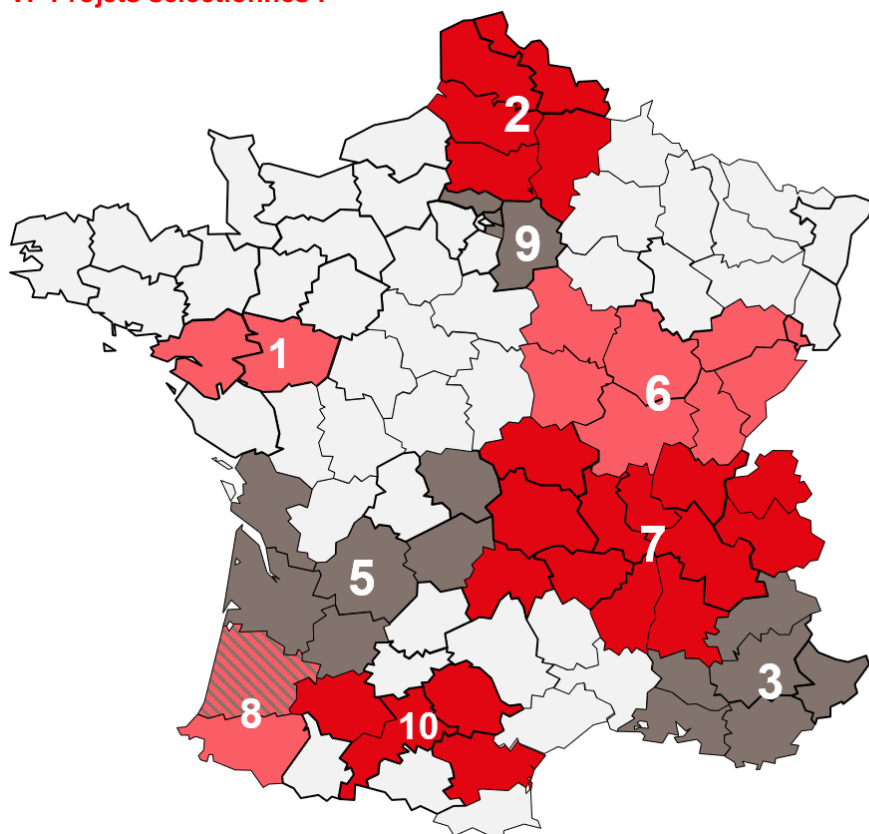
- **13 septembre 2018** : lancement de l'appel à projets
- **28 décembre 2018** : clôture de l'appel à projets et remise des dossiers des projets candidats
- **Janvier 2019** : instruction des dossiers par le jury de sélection
- **8 février 2019** : soutenance orale des projets candidats devant le jury de sélection
- **22 mars 2019** : annonce officielle des projets lauréats
- **Avril-mai 2019** : lancement effectif des projets de Hubs Territoriaux pour un Numérique Inclusif

V- Jury de sélection

Le jury de sélection s'est réuni le 8 février 2019 pour procéder à l'audition des candidats puis à la délibération. Il était composé des personnalités suivantes :

- Mme Gisèle Rossat-Mignot, Banque des territoires (Groupe Caisse des Dépôts), présidente du jury de sélection, représentée par Mme Elisa Vall, Banque des territoires (Groupe Caisse des Dépôts).
- Mme Kat Borlongan, Mission French tech
- M. Emmanuel Dupont, Commissariat général à l'égalité des territoires
- Mme Orianne Ledroit, Agence du Numérique
- M. Patrick Levy-Waitz, Fondation Travailler autrement
- M. Benjamin Marteau, Pix
- M. Jacques François Marchandise, Fondation internet nouvelle génération
- M. Jean-Philippe Vainquant, Direction générale de la cohésion sociale

VI- Projets sélectionnés :



- | | |
|---|-------------------------------|
| 1 Hub Pays-de-La-Loire | 7 Hub AURA |
| 2 Hub numérique inclusif Hauts de France | 8 HubeRT |
| 3 Hub du Sud | 9 Hub Île de France |
| 4 Hub Ultra numérique | 10 Hub Occitanie |
| 5 Hubiquité | 11 Hub Antilles-Guyane |
| 6 Hub MedNumBFC | |

HUB PING PAYS DE LA LOIRE

- **Acteurs membres du consortium récipiendaires de la subvention CDC**

- Association PING
- Fédération des centres sociaux 49 et 53
- Ligue de l'enseignement Pays de la Loire

- **Analyse de l'instruction et impact de la subvention :**

Ce projet de hub concerne les départements de Loire-Atlantique et du Maine-et-Loire où l'association PING est déjà présente et très identifiée grâce à sa plateforme de ressources en ligne ouverte. La subvention permettra d'abord au projet d'approfondir l'accompagnement en présentiel d'autres acteurs sur ce territoire afin d'augmenter l'impact des actions existantes et d'identifier de nouvelles initiatives (nouveaux publics, nouveaux formats), puis de s'étendre à l'ensemble de la région Pays de la Loire et de toucher par leurs actions un public estimé à **700 000 personnes environ**.

- **Subvention totale prévue : 450 000 € TTC**

HUB NUMERIQUE INCLUSIF HAUTS DE FRANCE

- **Acteurs membres du consortium récipiendaires de la subvention CDC**

- Groupe POP

- **Analyse de l'instruction et impact de la subvention :**

Pop opère un réseau reconnu de centres de formation et de lieux d'acculturation dans les départements du Nord et du Pas-de-Calais (les Pop Schools, Pop-Up, Pop Cafés, etc.). L'appel à projets a permis à la structure de mobiliser plusieurs dizaines d'acteurs associatifs, d'entreprises et de collectivités locales déjà impliqués dans la filière de l'inclusion numérique et de construire un projet commun à l'ensemble de la région Hauts-de-France (et donc aussi à l'ancienne région Picardie, où l'écosystème d'acteurs de l'inclusion numérique est moins dense). La gouvernance proposée implique une grande diversité d'acteurs et les 18 mois de l'amorçage permettront au Hub de consolider la cartographie des acteurs, faire émerger de nouveaux acteurs sur l'ensemble du territoire des Hauts-de-France et consolider une offre claire pour l'ensemble des publics. En se basant sur les chiffres de la Stratégie nationale pour un Numérique inclusif, le Hub numérique inclusif Hauts-de-France estime à 1,2 million le nombre de personnes concernées dans la région.

- **Subvention totale prévue : 400 000 € TTC**

HUB DU SUD

- **Acteurs membres du consortium récipiendaires de la subvention CDC**

- Urban Prod
- IRTS PACA et Corse
- The Camp
- ADRETS
- Arsenic

- **Analyse de l'instruction et impact de la subvention :**

Le Hub du Sud s'étend sur l'ensemble de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur en identifiant 4 zones d'action spécifiques : Avignon, Azur, Alpes, Aix-Marseille et Alpes. La subvention est principalement utilisée dans ce projet pour mettre en place des expérimentations appelées Switches répondant aux 4 missions indiquées dans le cahier des charges et portées par chacun des 4 acteurs de l'inclusion numérique répondants (ADRETS, Arsenic, IRTS et UrbanProd). Plusieurs de ces expérimentations seront conçues au sein du lieu The Camp, épicerie de l'écosystème numérique local particulièrement visible à l'échelle nationale. Ces Switches mobiliseront de nombreux acteurs sociaux (opérateurs nationaux, travailleurs sociaux) et faciliteront la montée en compétences de personnel en contact avec des publics identifiés comme prioritaires. En termes d'impact sur la population, on peut estimer que le Hub du Sud s'adresse à un million de personnes.

- **Subvention totale prévue : 432 000 € TTC**

HUB ULTRANUMERIQUE

- **Acteurs membres du consortium récipiendaires de la subvention CDC**

- Solidarnum
- Face Polynésie

- **Analyse de l'instruction et impact de la subvention :**

Le Hub Ultranumérique est un projet né lors des rencontres Numérique en Commun(s) à Nantes en septembre 2018. Il vise à identifier des problématiques spécifiques communes aux départements et régions d'Outre-Mer et cherche à mutualiser ressources, apprentissages et à consolider plusieurs acteurs opérationnels locaux souvent peu en lien avec les acteurs de l'inclusion numérique hexagonaux. Cette mise en réseau et cette synchronisation des actions, permises grâce à la subvention, faciliteront l'action d'inclusion numérique auprès d'un public prioritaire estimé à 657 000 personnes (zone Océan-Pacifique uniquement).

- **Subvention totale prévue : 359 000 € TTC**

HUBIQUITE

- **Acteurs membres du consortium récipiendaires de la subvention CDC**
 - Medias-Cité
 - ATIS

- **Analyse de l'instruction et impact de la subvention :**

Medias-Cité et ATIS proposent avec le projet Hubiquité une série de solutions structurantes permettant une prise en charge massive des populations en difficulté sur le territoire, en mobilisant les acteurs de la filière, suscitant l'émergence de nouveaux modèles, en ciblant son action auprès des territoires prioritaires et en mesurant l'impact de chaque initiative. La population potentiellement bénéficiaire des activités de ce hub est estimée à près de 800 000 personnes.

- **Subvention totale prévue : 440 000 € TTC**

HUB #MEDNUMBFC

- **Acteurs membres du consortium récipiendaires de la subvention CDC**
 - GIP Territoires numériques Bourgogne Franche Comté

- **Analyse de l'instruction et impact de la subvention :**

Le GIP Territoires numériques Bourgogne Franche Comté souhaite faire des 18 mois d'amorçage facilités par la subvention un levier pour créer un véritable incubateur d'initiatives numériques sur le territoire régional. A l'aide de trois outils emblématiques – une cartographie commune, une plateforme de ressources et une charte partagée-, le Hub a pour projet de coordonner les actions, accompagner les projets dans leur ingénierie financière, expérimenter de nouvelles formes d'accompagnement et évaluer l'impact des actions de manière commune. Cette offre consolidée pourrait bénéficier à plus de 500 000 personnes identifiées comme éloignées du numérique.

- **Subvention totale prévue : 454 000 € TTC**

HUB AURA

- **Acteurs membres du consortium récipiendaires de la subvention CDC**
 - AGATE
 - Fréquences Ecoles
 - Zoomacom

- **Analyse de l'instruction et impact de la subvention :**

Trois missions vont pouvoir se réaliser grâce à la subvention obtenue pour le Hub AURA : une mission d'harmonisation et de diffusion de formation à l'échelle de la région Auvergne-Rhône-Alpes, un travail de mise en commun des ressources nécessaires à la bonne qualité des actions de médiation et un accompagnement dédié auprès de l'ensemble des parties prenantes du dispositif. Ce projet de Hub pourra bénéficier à plus d'un million et demi de personnes sur la région.

- **Subvention totale prévue : 480 000 € TTC**

HUBERT

- **Acteurs membres du consortium récipiendaires de la subvention CDC**

- Communauté de communes Montesquieu – Eureka Pôle
- Ocean Tech

- **Analyse de l’instruction et impact de la subvention :**

Ce deuxième projet néo-aquitain propose une approche qui se démarque des autres projets retenus : le Hub EurêkaPôle cible en effet les professionnels et propose une plateforme de découverte, de sensibilisation, d’appropriation et d’approfondissements des usages numériques au sens large. A l’échelle d’une communauté de communes, ce projet expérimental atypique identifie environ 17 000 personnes considérées comme des publics prioritaires pour lancer son action, son accompagnement allant plus loin que les autres projets de Hubs dans la montée en compétences professionnelles des apprenants et n’étant pas comparable aux autres projets.

- **Subvention totale prévue : 250 000 € TTC**

HUB ÎLE-DE-FRANCE

- **Acteurs membres du consortium récipiendaires de la subvention CDC**

- ICI
- ASTS
- InnovAvenir
- Les Entreprises pour la Cité (LepC)

- **Analyse de l’instruction et impact de la subvention**

ICI, ASTS et Les Entreprises pour la Cité (InnovAvenir) s’associent en GIE pour proposer un projet de Hub francilien qui se met à la disposition de l’ensemble des acteurs de la filière d’inclusion numérique pour les accompagner dans leur développement, cartographier leurs actions et mesurer leur impact tout en leur proposant des services à haute valeur ajoutée (formation, accompagnement en ingénierie financière, assistance pour répondre à des appels d’offre, etc.). La population prioritaire du territoire défini est estimée à 1,1 million de personnes.

- **Subvention totale prévue : 480 000 € TTC**

HUB OCCITANIE

- **Acteurs membres du consortium récipiendaires de la subvention CDC**

- La Mêlée
- COLL’IN

- **Analyse de l’instruction et impact de la subvention**

La Mêlée, réseau de lieux emblématiques de l’écosystème numérique occitan, s’associe à un collectif de cinq acteurs locaux de l’inclusion numérique regroupés sous la bannière Coll’in (Collectif pour l’Inclusion numérique). L’appel à projets leur permet de coopérer ensemble pour mutualiser leurs actions et proposer leurs services à l’ensemble des acteurs de l’inclusion numérique sur le territoire visé, où le public éloigné du numérique est estimé à environ 430 000 personnes.

- **Subvention totale prévue : 450 000 € TTC**

HUB ANTILLES GUYANE

- **Acteurs membres du consortium récipiendaires de la subvention CDC**

- Guyaclic
- Anis
- UP and Space Martinique
- Bio Désir

- **Analyse de l'instruction et impact de la subvention**

Le Hub Antilles-Guyane propose une approche originale qui aborde des questions spécifiques à ses territoire guyanais et antillais (Saint Marin, Guadeloupe, Martinique). L'appel à projets est une opportunité pour ces structures de coordonner leurs actions, de mutualiser une partie de leurs coûts et de mobiliser de nouveaux acteurs en les conseillant et en les accompagnant dans leur développement. Le territoire couvert (Antilles + Guyane) comprend une population éloignée du numérique estimée à 450 000 personnes

- **Subvention totale prévue : 350 000 € TTC**

Le périmètre géographique, le montant de financement accordé et les grandes actions de chaque projet lauréat seront précisées entre les porteurs de projets et la Banque des territoires dans les conventions passées courant printemps 2019.

A propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est également déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

www.banquedesterritoires.fr

 [@BanqueDesTerr](https://twitter.com/BanqueDesTerr)

A propos de la Mission Société Numérique

La Mission Société Numérique travaille à l'émergence d'une société innovante et inclusive en favorisant l'appropriation du numérique par tous et en accompagnant la transition des territoires. Task force du Gouvernement pour la stratégie nationale d'inclusion numérique, elle garantit notamment la mobilisation des administrations et opérateurs publics. Elle pilote la mise en œuvre d'outils utiles aux collectivités locales et acteurs de la médiation numérique.

www.societenumerique.gouv.fr

 [@MissionSoNum](https://twitter.com/MissionSoNum)

Contacts presse :

Banque des Territoires – Groupe Caisse des Dépôts

Service presse : Isaline Ollivier – 01 58 50 23 07 – isaline.ollivier@caissedesdepots.fr

Mission Société Numérique

Service presse : Oriane Ledroit – 06 48 11 13 92 – orienne.ledroit@finances.gouv.fr
