



VERS LE NOUVEAU JARDIN

Conférence de presse

Mardi 29 août 2017

UN PROCESSUS D'EMBELLEMENT ET DE MODERNISATION ENGAGÉ DEPUIS 15 ANS



1. Amélioration de la qualité d'accueil et de services

- Intégration des standards d'accueil des grands parcs européens
- De nouveaux services pour agrémenter la visite (stands photos, boutiques...)
- Une information précise aux visiteurs (panneaux, signalétique, bâches, plans)



2. Restauration des bâtiments

- Déconstruction de bâtiments précaires (Chapiteau du cirque, Exploradôme, Bowling, Auvent des Ecuries...)
- Restauration du patrimoine Napoléon III (Kiosque à musique, Magnanerie, Rocher aux daims...)



3. Réhabilitation des paysages

- Schéma directeur paysager
- Aménagement des espaces devant la Maison Eugénie
- Place centrale dédiée à la nature et la promenade (réhabilitation des allées, 400 arbres plantés...)



4. Un Jardin animé et en mouvement

- Développement des attractions gratuites (Aventures forestières, Pataugeoire, Fontaine sèche...)
- Des attractions plus sportives (accrobranche, Tyrolienne, Freejump...)
- Une programmation événementielle densifiée

UN ENGAGEMENT FORT DU GROUPE LVMH AVEC UN RYTHME D'INVESTISSEMENTS ATYPIQUE

Près de

25 M€

d'investissements
depuis 10 ans
pour rénover et réhabiliter

Un montant

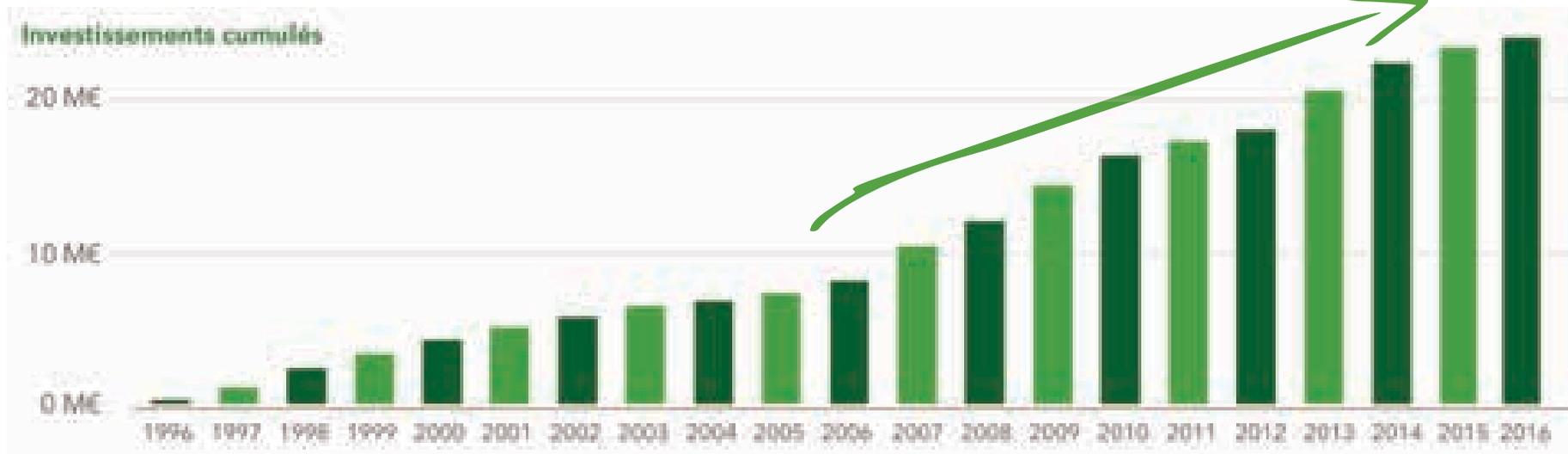
4x
supérieur

aux engagements
de la concession (6 M€)

Une accélération nette du rythme des investissements
depuis 2007 qui s'intensifie sur les dernières années
de la DSP :

2 M€ par an en moyenne

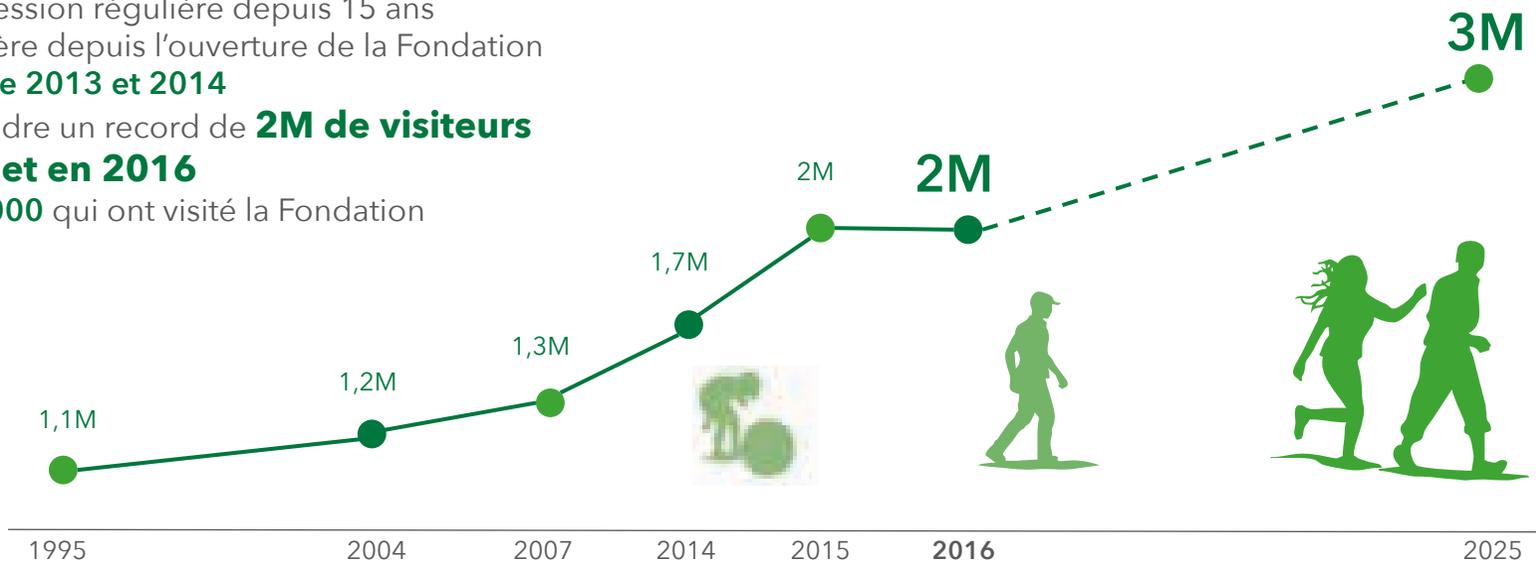
malgré la proximité de l'échéance de la concession



UN RECORD DE 2 MILLIONS DE VISITEURS EN 2015 ET EN 2016

La meilleure performance en 10 ans

Une progression régulière depuis 15 ans
qui s'accélère depuis l'ouverture de la Fondation
+30% entre 2013 et 2014
pour atteindre un record de **2M de visiteurs**
en 2015 et en 2016
dont **700 000** qui ont visité la Fondation



Une moyenne de
5 300
visiteurs par jour



34 jours
à plus de
10 000
visiteurs



11 week-ends à
25 000
visiteurs

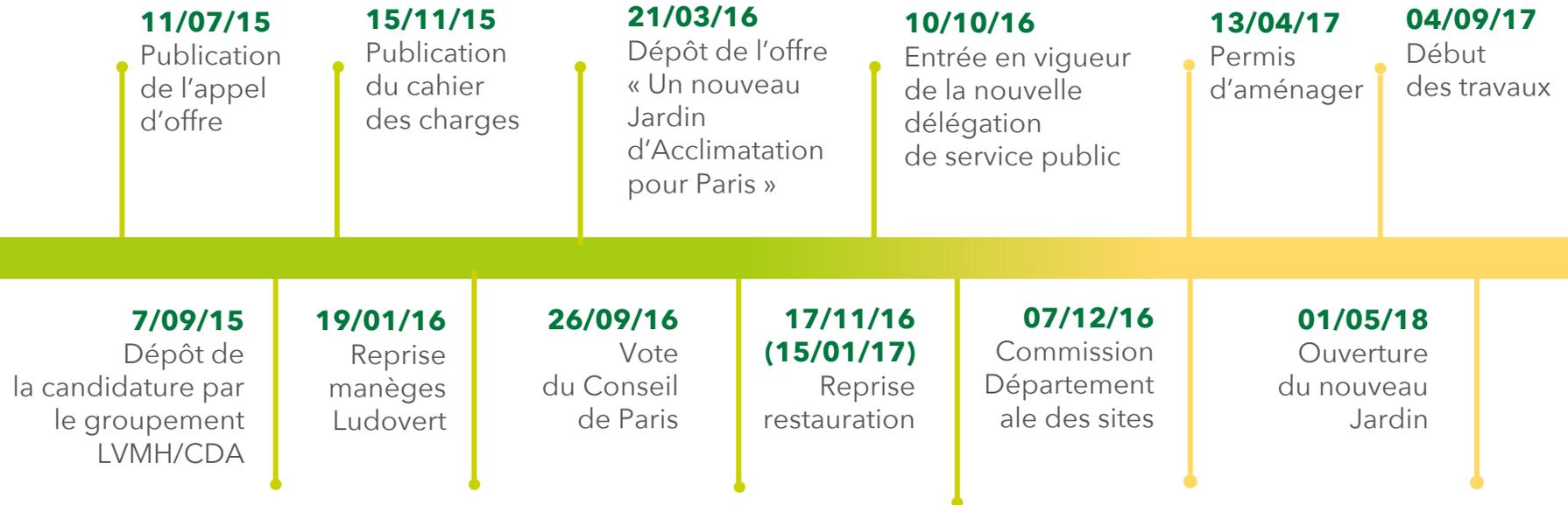
VERS LE NOUVEAU JARDIN

2016 - 2041

25 ans de surprises
et d'étonnements



UN PROJET PORTÉ PAR LVMH, LA COMPAGNIE DES ALPES ET LA VILLE DE PARIS



Une inauguration du nouveau Jardin en mai 2018

UNE ALLIANCE AVEC LE LEADER EUROPÉEN DES LOISIRS



Contrat signé le 20 décembre 2016
avec la **COMPAGNIE DES ALPES**

Participation aux investissements

A hauteur de 20%
Entrée au capital à hauteur de 20%

Gestion opérationnelle

Un apport de méthode, une mission
d'assistance et de conseil sur les nouveaux
métiers du Jardin.

Conclu pour 10 ans renouvelables
**Formation d'opérateurs exploitation et
maintenance**

Commercialisation

Un contrat pour la commercialisation
CE / Tour opérateurs...

Conception et réalisation

Expertise et assistance
pour la conception et le suivi des travaux
sur les nouvelles attractions, la restauration,
le nouvel outil de billetterie et
le nouveau site web.

**Optimisation du prix d'achat
des attractions**



RÉUNIR DANS UNE ÉQUIPE LES MEILLEURS SPÉCIALISTES

Réflexion et conception



ARCHITECTURE



- Ateliers 24 Architectes (Didier Baland)
- Bodin et Associés (Jean-François Bodin)
- Studios Architecture (Jim Cowey)
- Sindou Faurie, Planson et Associés (Luc Planson)

PAYSAGE



- Alep (Philippe Deliau)
- ARP Astrance (Développement durable)

ATTRACTIONS



Constructeurs :

- Guerstlauer
- Zierer
- Zamperla
- Technical park
- Concept 1900
- Soquet
- Reverchon
- Alterface

Scénographie :

- Grumpy Production

SERVICES



Billetterie :

- Irec

Numérique :

- Digitas

LES 10 GRANDS PRINCIPES DU FUTUR JARDIN D'ACCLIMATATION

- 1. 25 ans de concession (2016 - 2041)**
(20 ans sur la précédente concession)
- 2. 60 M€ d'investissements contractualisés**
 - 33M€ : rénovation et embellissement
 - 27M€ : renouvellement de l'offre de loisirs
- 3. 2 M€ de redevance minimale garantie**
pour la Ville de Paris
(x 3 par rapport à aujourd'hui)
- 4. 2,5 M de visiteurs par an**
+ 40% par rapport à aujourd'hui
dont 0,3M en provenance de la Fondation
- 5. 40 activités de loisirs**
dont 16 nouvelles et 1/3 gratuites
- 6. 13 points de restauration**
pour tous les budgets, 4 boutiques
- 7. 180 000 enfants** des écoles et des centres de loisirs potentiellement accueillis
- 8. 4 thèmes d'animation**
 - Nature et biodiversité
 - Culture
 - Sport
 - Technologie
- 9. Une gestion mécénale et partenariale**
avec la Ville de Paris
- 10. 18 ha de nature**
entièrement repaysagés



UNE DIMENSION PARTICULIÈRE : UNE MISSION DE SERVICE PUBLIC

1. Ouverture du parc 365 jours par an

2. Initiation sportive pour tous

- 15 000 pratiquants par an
- des cours collectifs gratuits
- des partenariats pour promouvoir le sport « santé / bien-être »

3. Accueil des scolaires

- des ateliers pour recevoir 42 000 scolaires
- 138 000 visites de scolaires et centres de loisirs

Un parcours de
gratuité
autour de **10**
attractions

Une entrée gratuite
ou à tarif réduit
pour **30% des**
visiteurs

4. Culture et ouverture sur l'Art

- des partenariats (musique, marionnettes, cirque, cinéma)
- participation aux événements culturels nationaux et parisiens

5. Éducation au développement durable

- ateliers, fête de la science, semaine du développement durable
- initiation et sensibilisation à la biodiversité

6. Ambition environnementale

- mise en place des normes ISO 14 001, Ecolabel, Eco Jardin et Effinergie+ pour le bâtiment Boréal



UNE TARIFICATION POUR ACCUEILLIR TOUS LES PUBLICS



**Une entrée à 3,40€
en moyenne
(4,90€ plein tarif)**

A la fin des travaux



**Des tickets d'attraction
à l'unité ou en carnets**

Comme aujourd'hui



Un nouvel outil de billetterie

Pour imprimer chez soi
ses billets et dématérialiser les supports.



Un pass découverte à 11€
Entrée et accès
à trois attractions au choix

Un pass tout inclus à 29€



30% de tarifs gratuits

(- de 3 ans, PMR, bénéficiaires RSA)

et préférentiels

(scolaires, centres de loisirs, REP...)

FAIRE DU JARDIN D'ACCLIMATATION UN PARC D'ENVERGURE EUROPÉENNE

3 Millions de visiteurs
pour en faire le 2^{ème} parc de loisirs français

+ 300 000
TOURISTES

+ 400 000
FRANCILIENS

+ 300 000
VISITEURS DE
LA FONDATION



Un parc exemplaire en termes de qualité d'accueil et de services

Une destination touristique / Une image pour la Ville de Paris / La proximité de la Fondation



5 GRANDS PRINCIPES D'AMÉNAGEMENT

1. Redonner une cohérence architecturale à l'ensemble du parc
2. Retrouver le tracé historique de Barillet-Deschamps
3. Intégrer les attractions dans le paysage
4. Valoriser l'eau comme élément majeur
5. Inventer de nouvelles promenades

33M€ d'investissements

REDONNER UNE COHÉRENCE ARCHITECTURALE À L'ENSEMBLE DU PARC (1/2)

DÉCONSTRUCTION DU BÂTI PRÉCAIRE



- Disparition du front bâti sur allée nord
- Démolition des constructions illégales
- Diminution de la surface totale bâtie

ESB déconstruction : 4 644 m²
42% de l'ESB existante

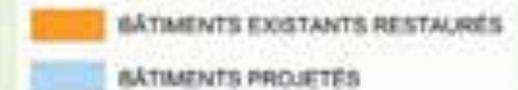
REDONNER UNE COHÉRENCE ARCHITECTURALE À L'ENSEMBLE DU PARC (2/2)

RESTAURATION DU PATRIMOINE NAPOLÉON III ET NOUVELLES CONSTRUCTIONS



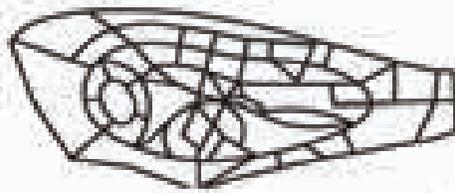
- Rénovation des bâtiments patrimoniaux demandés par la Ville
- Nouvelle attraction indoor pour limiter la météo-dépendance
- Construction d'un nouveau bâtiment pour l'ensemble des services (ateliers et administration)
- Quatre expressions architecturales dans les différentes zones du Jardin (« Bois de Boulogne », 19ème Steampunk, néo-normand dans la Ferme et moderne structure bois)

ESB construite : 2 440 M²



RETROUVER LE TRACÉ HISTORIQUE DE BARILLET-DESCHAMPS

ÉTAT DES LIEUX

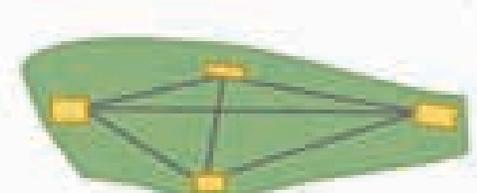
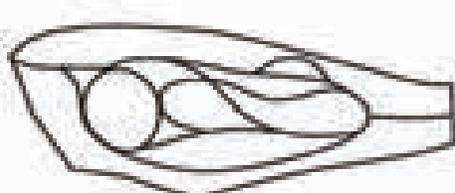


DÉGAGER
LE CŒUR
DU JARDIN

RESTAURER
LES CIRCULATIONS
HISTORIQUES

RETROUVER
LE TRACÉ
DE LA RIVIÈRE

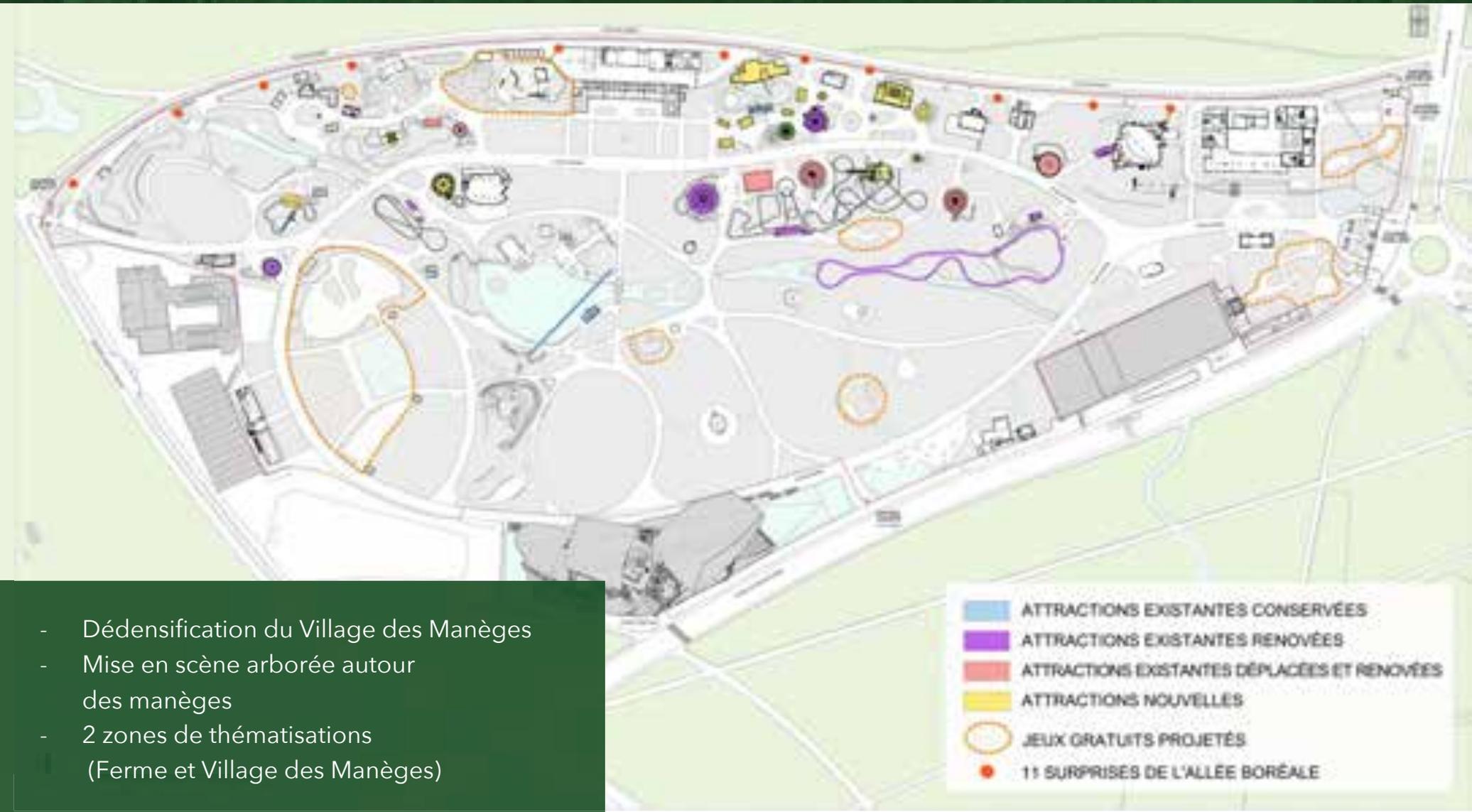
REMETTRE
EN VALEUR
LES PERSPECTIVES
D'ORIGINE



PROJET

INTÉGRER LES ATTRACTIONS DANS LE PAYSAGE (1/2)

UNE RÉPARTITION PLUS HARMONIEUSE



- Dédensification du Village des Manèges
- Mise en scène arborée autour des manèges
- 2 zones de thématisations (Ferme et Village des Manèges)

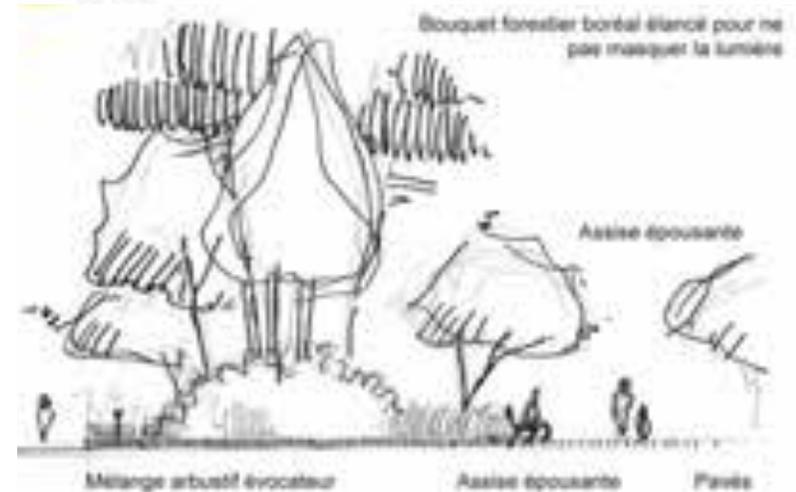
	ATTRACTIONS EXISTANTES CONSERVÉES
	ATTRACTIONS EXISTANTES RENOVÉES
	ATTRACTIONS EXISTANTES DÉPLACÉES ET RENOVÉES
	ATTRACTIONS NOUVELLES
	JEUX GRATUITS PROJÉTÉS
	11 SURPRISES DE L'ALLÉE BORÉALE

INTÉGRER LES ATTRACTIONS DANS LE PAYSAGE (2/2)

UN ENVIRONNEMENT VÉGÉTAL POUR LE VILLAGE DES MANÈGES



Croquis de principe de l'allée Alphard avec l'aménagement sous les tilleuls



VALORISER L'EAU COMME ÉLÉMENT MAJEUR



- **Retrouver la continuité et la lisibilité de la rivière**
 - Mise en scène de la rivière
 - Requalification paysagère des îles
 - Replantations des berges
 - Renaturation de la rivière
- **Valoriser le lac par l'installation de jeux d'eau**
- **Rafrâichir les allées par l'installation de brumisateurs**

INVENTER DE NOUVELLES PROMENADES (1/2)

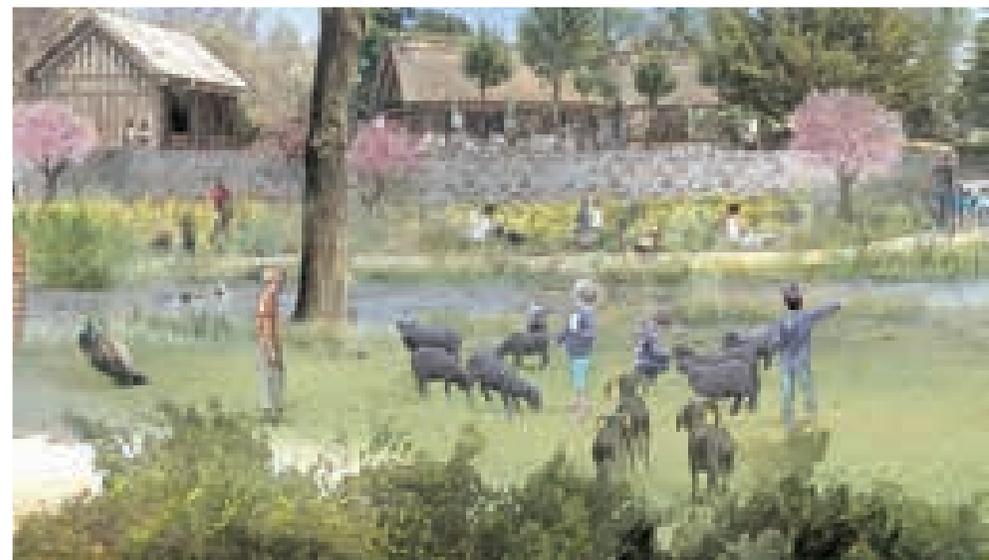
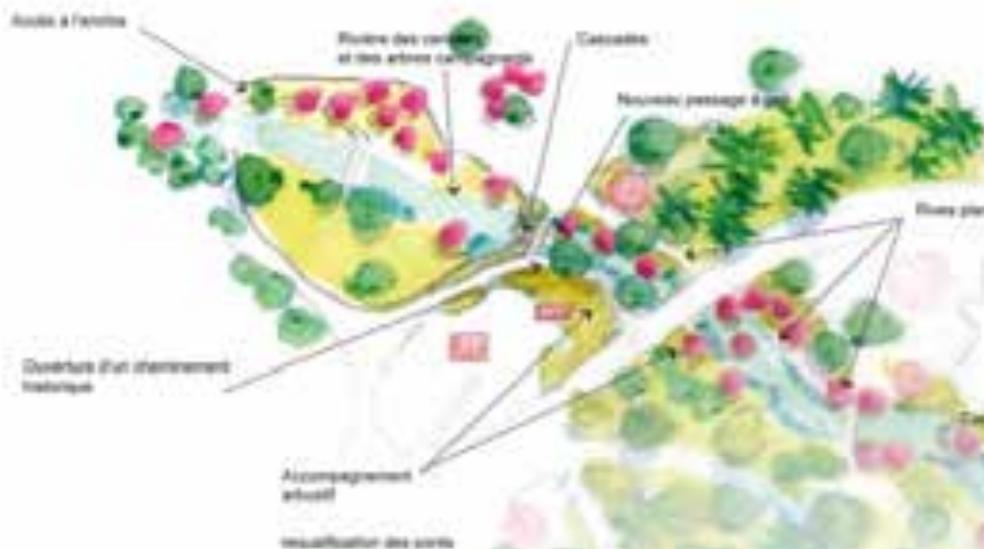
SE RÉAPPROPRIER LES ABORDS DE LA RIVIÈRE

LA PROMENADE DES CERISIERS

LA FERME ET LES CHEMINEMENTS LE LONG DE LA RIVIÈRE

Vivre au cœur d'une rivière retrouvée

Principe de cheminement pour l'accès à l'arboretum des moulins d'Ouessant



INVENTER DE NOUVELLES PROMENADES (2/2)

UN HECTARE RENDU AUX VISITEURS

LE PARCOURS SANTÉ DE L'ALLÉE BORÉALE

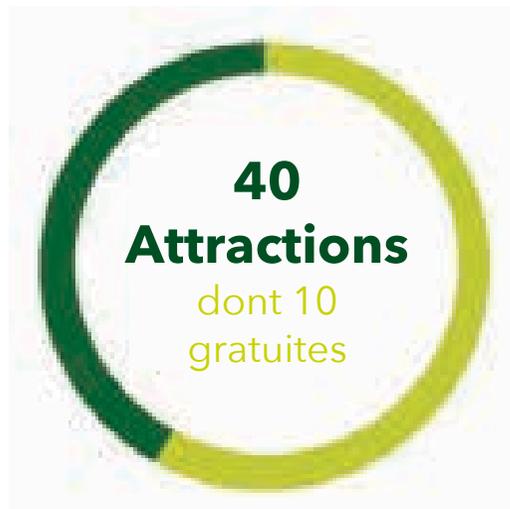




UNE OFFRE DE LOISIRS EXCLUSIVE

1. Des attractions pour toutes les tranches d'âges
2. L'esthétique Steampunk
3. 3 roller-coasters
4. 17 nouvelles attractions familiales
5. Une découverte complète de la biodiversité

UNE OFFRE DE LOISIRS ENTièrement RENOUVELÉE POUR SÉDUIRE TOUTES LES TRANCHES D'ÂGES



17
Attractions
nouvelles

23
Attractions
existantes
conservées,
modernisées
et rethématisées



27 M€
d'investissements

A light green circle graphic containing the text '27 M€' and 'd'investissements' below it.



UN CHOIX FORT : L'ESTHÉTIQUE STEAMPUNK

L'ANCRAGE : Paris fin 19^{ème}

- **Cohérence** avec l'histoire du Jardin
- **Références** : révolution industrielle, atmosphère avant-gardiste des Expositions Universelles, culture des Arts Forains

L'INSPIRATION : SteamPunk

- La vision d'un **avenir post-industriel** puisant son inspiration dans l'architecture **du 19^{ème} siècle**
- L'introduction de couleurs profondes, **de lumière et d'effets**
- Une esthétique autorisant l'exubérance, l'invention, **le fantastique**
- Un univers qui peut séduire des **enfants plus âgés**
- Une modernité en adéquation avec les **tendances de consommation** des enfants d'aujourd'hui

- Des références décoratives à la fin du 19^{ème} siècle
 - L'exubérance, l'inventivité et la créativité du mouvement SteamPunk
- ➔ **Un environnement visuel unique au Jardin**



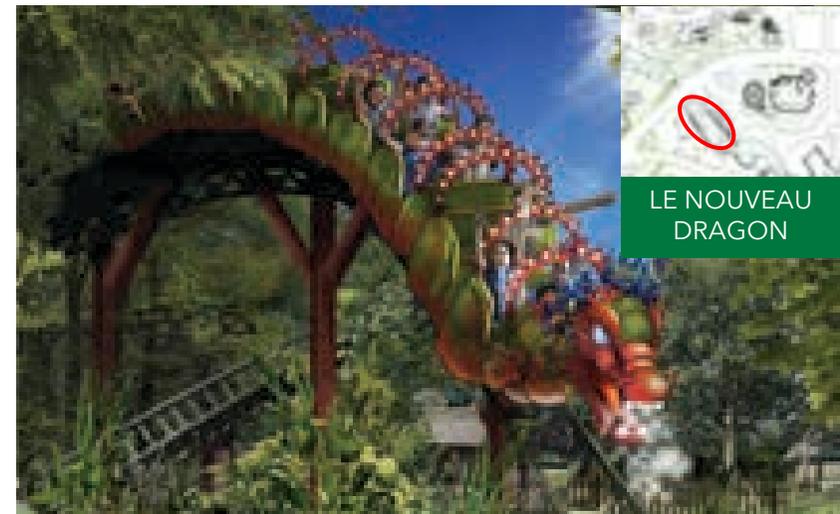
3 ROLLER-COASTERS POUR SÉDUIRE PARENTS ET GRANDS ENFANTS



LES ROCKETS

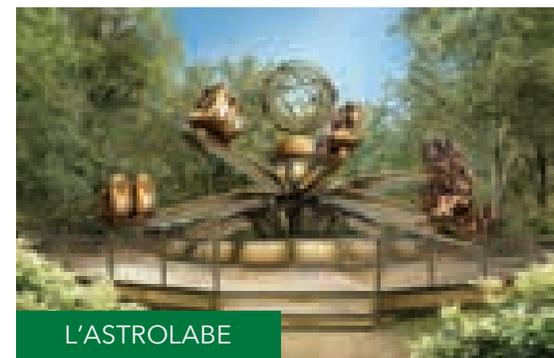


LA MACHINE
À VAPEUR



LE NOUVEAU
DRAGON

17 NOUVELLES ATTRACTIONS FAMILIALES



UNE DÉCOUVERTE COMPLÈTE DE LA BIODIVERSITÉ (1/2)

LA FERME ET LE POTAGER POUR DE NOUVELLES EXPERIENCES



5 ENCLOS PÉNÉTRABLES

pour un contact
plus proche
avec les animaux



UNE DIMENSION PÉDAGOGIQUE RÉAFFIRMÉE

animations,
événements, ateliers
toute l'année

DES ESPÈCES DOMESTIQUES ET EUROPÉENNES

98 mammifères à découvrir
(moutons, chèvres, ânes, lapins,
cochons, oiseaux de basse cour...)



LES LÉGUMES ANCIENS ET LES DÉFIS NATURE

dans le Potager
pour exposer
les innovation de
l'agriculture urbaine



UNE DÉCOUVERTE COMPLÈTE DE LA BIODIVERSITÉ (2/2)

LA VOLIÈRE RÉNOVÉE S'OUVRE AUX VISITEURS



50 espèces (26 aujourd'hui), 150 oiseaux (89 aujourd'hui)

Pour plus de variétés

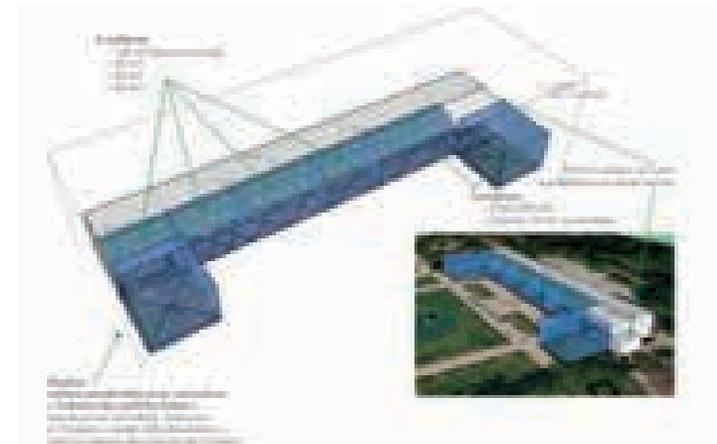
5 volières thématiques

Australie, Asie du Sud Est, Afrique, Inde, Amérique du Sud

1 enclos pénétrable

Dans l'aile Est, possibilité pour les enfants de nourrir des loriets avec du nectar

La réhabilitation du bâtiment historique



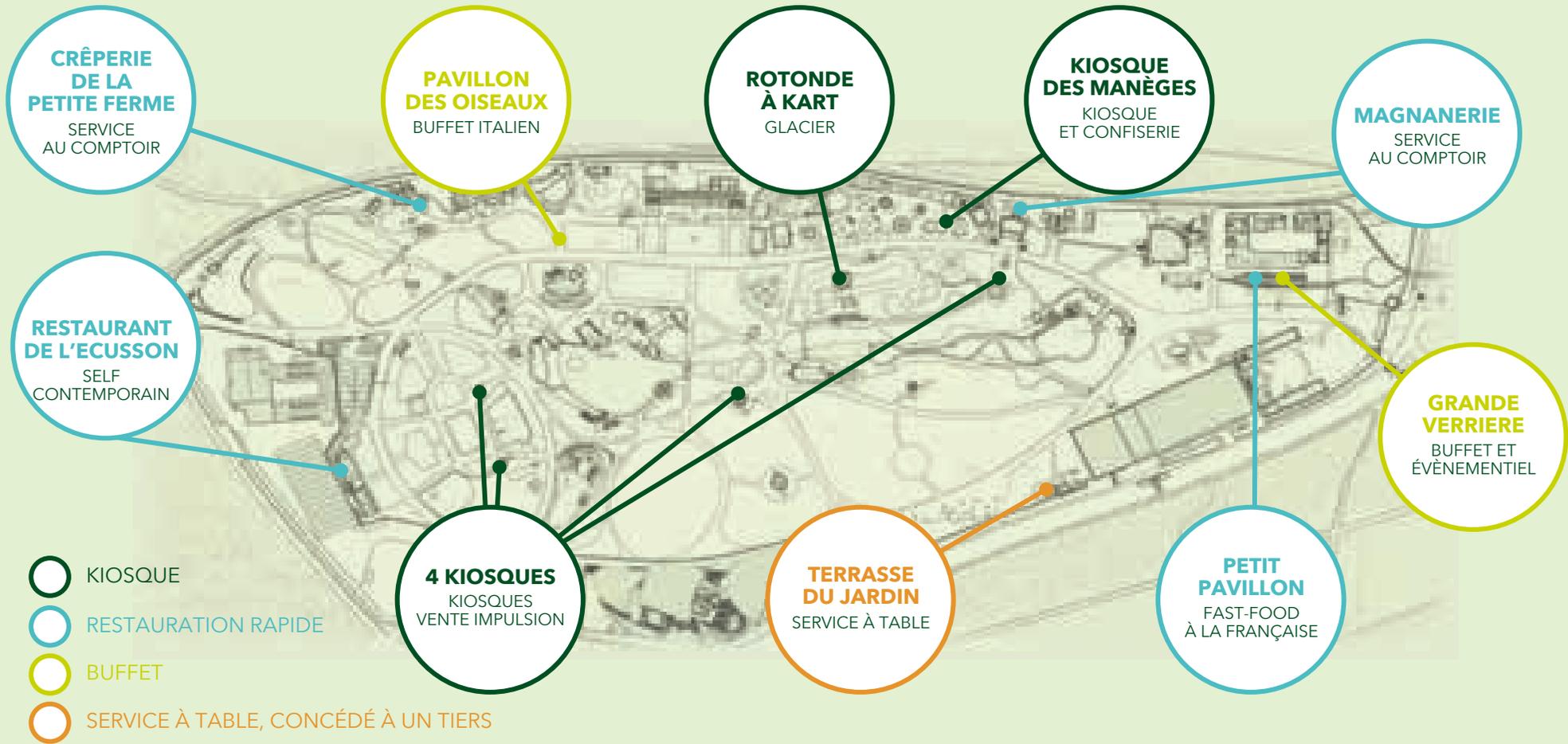


LES RESTAURANTS : NOUVEAUX ATOUTS POUR RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ

1. Une offre de qualité pour
tous les budgets

2. Une thématisation pour chaque
restaurant

UNE OFFRE DE QUALITÉ ADAPTÉE À LA DIVERSITÉ DES PUBLICS



12 points de restauration gérés en direct par le Jardin

UNE THÉMATISATION DE CHAQUE RESTAURANT POUR UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE



LE PAVILLON DES OISEAUX

- Insertion harmonieuse dans le parc
- Buffet italien à volonté



RENOVATION DES GRANDES ECURIES

- Installation d'un restaurant dans l'aile nord



LA PETITE FERME

- Un nouvel esprit normand
- Crêperie



LA TERRASSE DU JARDIN

- Seul restaurant sous concédé
- Service à table, bistronomie



LE CAFÉ À VAPEUR

- Une nouvelle ambiance rétro-futuriste



MODERNISER LES SERVICES

1. Des entrées réaménagées pour des accès plus fluides
2. Une sécurité renforcée
3. Une expérience connectée

L'ENTRÉE SABLONS POUR UN ACCÈS PLUS FLUIDE ET PLUS RAPIDE



L'ENTRÉE EUGÉNIE UNE FAST-LANE RÉSERVÉE AUX PRÉPAYÉS, SCOLAIRES ET ATELIERS



UNE SÉCURITÉ RENFORCÉE DANS L'ENSEMBLE DU PARC



Le Pavillon Magenta dédié à la sécurité des visiteurs

- Un nouveau PC sécurité (24h/24, 365 jours/an)
- Une permanence Croix-Rouge
- De nouveaux sanitaires



Intégration des procédures Vigipirate dans l'aménagement des entrées

(augmentation du nombre de portiques,
formation du personnel...)

Renforcement du système de vidéo vigilance

UNE EXPÉRIENCE CONNECTÉE POUR PLUS DE LIBERTÉ



Un nouveau site internet :

- Lancement en janvier 2018 pour présenter l'offre globale du Jardin
- Des informations qui s'adaptent aux différents profils des visiteurs
- Des suggestions d'activités pour préparer chaque visite
- CRM pour une relation individualisée avec les visiteurs (avant, pendant et après la visite)

Un système de billetterie modernisé :

- Une nouvelle plateforme de réservation en ligne (entrée, attractions, ateliers, ...)
- Dématérialisation des billets et print at home

Une connectivité facilitée :

- Wifi gratuit pour une visite interactive
- Informations en temps réel aux visiteurs (temps d'attente, places disponibles, ...)
- Stratégie de réseaux sociaux visant à accroître la communauté des « amis du Jardin »



UNE ORGANISATION OPTIMISÉE

POUR RÉPONDRE AUX ATTENTES
DE 3 MILLIONS DE VISITEURS

UNE NOUVELLE ORGANISATION POUR GÉRER LE JARDIN DANS SA GLOBALITÉ

- **250** salariés mobilisés pour faire vivre le Jardin de demain
- **100** créations d'emplois
- **Une montée en compétence durant la période des travaux pour tous les salariés**
(formations d'anglais, relation client, accueil, sécurité, ...)
- **De nouveaux contrats pour fidéliser les équipes et pérenniser les emplois**
(contrats saisonniers)



ACCUEIL VISITEURS
REPENSÉ

SÉCURITÉ
RENFORCÉE

SERVICE CLIENT
AMÉLIORÉ

CONSTRUCTION DU BÂTIMENT BORÉAL POUR UN NOUVEAU CADRE DE TRAVAIL

Regroupement de l'ensemble du personnel pour :

- Une meilleure cohésion et circulation de l'information
- Un lien plus étroit entre l'exploitation et les fonctions supports
- Une efficacité et une réactivité plus fortes
- Un accueil visiteur de meilleure qualité





UNE PROGRAMMATION
ÉVÈNEMENTIELLE
ENRICHIE
POUR UN JARDIN
CHAQUE JOUR DIFFÉRENT

UNE PROGRAMMATION ÉVÈNEMENTIELLE VARIÉE POUR CONQUÉRIR DE NOUVEAUX VISITEURS

PLUS DE 500 ANIMATIONS PAR AN...

Des moments extraordinaires pour asseoir la notoriété du parc

- Une programmation exceptionnelle à Noël
- Un grand lancement de saison au printemps

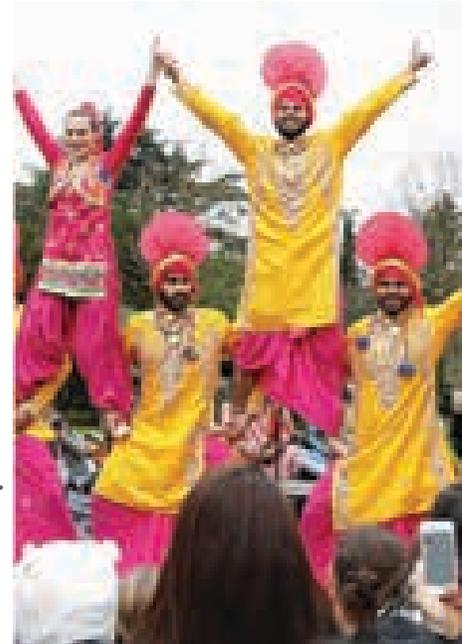
Des grands rendez-vous pour construire une saisonnalité et s'inscrire dans les événements parisiens

- Fête de la musique / Nuit blanche / Printemps des poètes...
- Nuit des étoiles / Fête de la science...

Des animations quotidiennes enrichies pour susciter la revisite

- Le Théâtre, nouveau pôle d'activités (spectacle de Magie, Guignol)
- Musiques / Arts forains...

...POUR ATTIRER 500 000 NOUVEAUX VISITEURS



DES ATELIERS ORIGINAUX POUR AFFIRMER LA VOCATION PÉDAGOGIQUE DU NOUVEAU JARDIN

4 grandes thématiques pédagogiques :

- Nature et biodiversité
- Culture
- Sport
- Technologie



20 partenariats culturels, industriels et scientifiques d'excellence pour une offre inédite



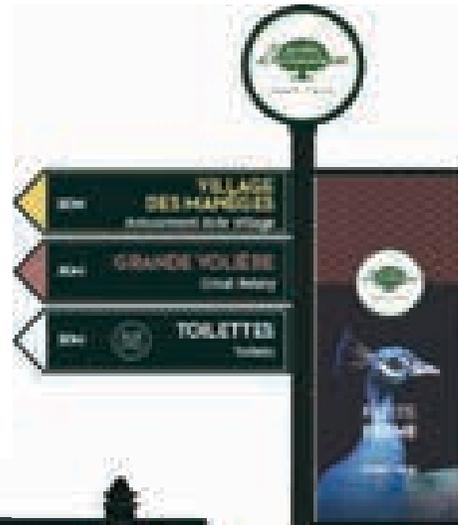
2 600 ateliers
pour accueillir
70 000 enfants / an



UNE NOUVELLE CHARTE GRAPHIQUE PLUS ÉLÉGANTE POUR LE JARDIN D'ACCLIMATATION

Un design retravaillé pour :

- Renforcer la dynamique visuelle
- Améliorer la lisibilité
- Ancrer le Jardin dans son histoire



—
4 SEPTEMBRE 2017
/ 1^{ER} MAI 2018
LE JARDIN SE REFAIT
UNE BEAUTÉ.
—

60 MC DE TRAVAUX **30** CHANTIERS **250** OUVRIERS

FERMETURE PROVISOIRE DES MANÈGES ET DE "LA PETITE FERME"



Nous gardons tout ce que vous aimez. Nous inventons tout ce que vous aimez !

Nous contacter sur : travaux@jardindesclimatation.fr

LE DÉROULÉ DES TRAVAUX

Un parc qui reste ouvert au public pendant la période des travaux

Des travaux pendant la basse saison, de **septembre 2017 à avril 2018**, pour perturber a minima l'économie du parc

Un parc qui maintient une offre « manèges »

- **Un Village des Manèges éphémère** dans la zone Sud du Jardin
 - Installation le 23 septembre
 - **Tarif d'entrée réduit à 2€**
- Animations hivernales (patinoire) à l'étude

Des travaux concentrés sur 8 mois :

- Début des travaux le 4 septembre 2017
- **Lancement du nouveau Jardin d'Acclimatation** en mai 2018



DIMANCHE 3 SEPTEMBRE
DE 10H00 À 21H30

CE N'EST QU'UN
AU REVOIR PARTY

ACCÈS, ATTRACTIONS
& ANIMATIONS

GRATUITS



MERCI

