

Bpifrance dresse un premier bilan du fonds France Investissement Tourisme. 30 entreprises du secteur tourisme et loisirs ont été accompagnées en moins de deux ans.

Paris, le 12 septembre 2017 - Bpifrance dresse le bilan du fonds France Investissement Tourisme (FIT), deux ans après son lancement. Les 30 investissements réalisés sur la période illustrent la dynamique des entrepreneurs du Tourisme en France et la volonté de Bpifrance d'accompagner le développement et les mutations de cette filière, porteuse d'emplois et participant de l'attractivité de la France.

Lancé en octobre 2015, dans le cadre de la convention annuelle du Tourisme, organisée par le Ministère des affaires étrangères, le fonds France Investissement Tourisme, a pour objectif d'accompagner les transformations, de stimuler l'innovation et d'accroître la compétitivité des entreprises du tourisme et des loisirs. Doté de 100 millions d'euros, il prend des participations minoritaires dans les entreprises du secteur pour des montants compris entre 0,5 et 5 millions d'euros, en fonds propres et quasi fonds propres. En intervenant en co-investissement avec des acteurs privés et, si nécessaire, avec les fonds de Bpifrance pouvant investir des montants plus importants, le FIT joue un rôle de catalyseur pour des opérations structurantes.

Le fonds se fixait pour but d'investir dans des PME et ETI matures ainsi que dans des jeunes pousses porteuses de nouveaux concepts ou services. Les entreprises ciblées disposent de savoir-faire et de compétences clés pour la filière et leurs dirigeants qui ont des ambitions de développement tant en France qu'à l'international.

Chiffres clés du fonds France Investissement Tourisme depuis sa création :

- Le FIT a investi dans **30 entreprises du secteur du tourisme et des loisirs** depuis sa création dont 13 au cours des 6 derniers mois (liste complète en annexe).
- Le montant des investissements réalisés s'élève à **plus de 53 M€** au total, soit plus de la moitié de l'enveloppe en gestion.
- Un rythme d'investissement moyen supérieur à **20 M€** par an, contre 10 M€ avant la création du fonds, centrés sur des entreprises traditionnelles du secteur.

Fanny Letier, Directrice exécutive, Fonds propres PME et Coordination de l'Accompagnement, déclare "Le tourisme est un secteur stratégique pour la France, riche en emplois, vitrine de l'ADN français, mais aussi en profond renouvellement. Ce fonds, résolument entrepreneurial, est un accélérateur de croissance et de transformation pour les PME et ETI du secteur, mais aussi pour les entreprises plus jeunes qui vont pousser l'innovation dans les services, l'organisation, le marketing ou le numérique. Ensemble et grâce notamment aux liens qu'elles développent entre elles, elles préfigurent le tourisme de demain en France."

Serge Mesguich, Directeur du fonds France Investissement Tourisme, complète " Avec France Investissement Tourisme Bpifrance répond aux besoins de fonds propres des entreprises du secteur, pour grandir quel que soit leur stade de maturité : investissement matériel, transformation digitale, croissance externe. En complément de



l'apport en capital, Bpifrance favorise l'accélération de la croissance des entreprises au travers de dispositifs d'accompagnement extra-financiers, spécifiques et et sur-mesures.”

La filière Tourisme constitue un des piliers de l'économie française. Avec **85 millions de visiteurs** internationaux en 2015, la France demeure la première destination, devant les Etats-Unis et l'Espagne. L'industrie touristique représente **7,27 % du PIB français** et directement ou indirectement plus de **2 millions d'emplois**. Le potentiel de croissance est important puisqu'au niveau mondial le nombre de touristes devrait atteindre 2 milliards en 2030, contre 1 milliard en 2015.

Ainsi le comité interministériel du Tourisme qui s'est tenu le 25 juillet dernier a déterminé six axes prioritaires, parmi lesquels : la structuration de l'offre touristique permettant d'attirer un nombre croissant de touristes internationaux, le soutien de l'Etat en matière d'investissements, volet fondamental de la stratégie du Gouvernement ainsi que le soutien à la numérisation et au partage d'information permettant de renforcer la compétitivité de la filière.

Contact presse

Bpifrance
Nathalie Police
Tél. : 01 41 79 95 26
nathalie.police@bpifrance.fr

À propos de Bpifrance

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. **Bpifrance** assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France.

Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de près de 50 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), **Bpifrance** constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. **Bpifrance** agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'information sur : www.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance - @BpifrancePresse



France Investissement Tourisme (FIT)

Un fonds exclusivement dédié au tourisme



Bilan et perspectives du Fonds France Investissement Tourisme

Fanny LETIER

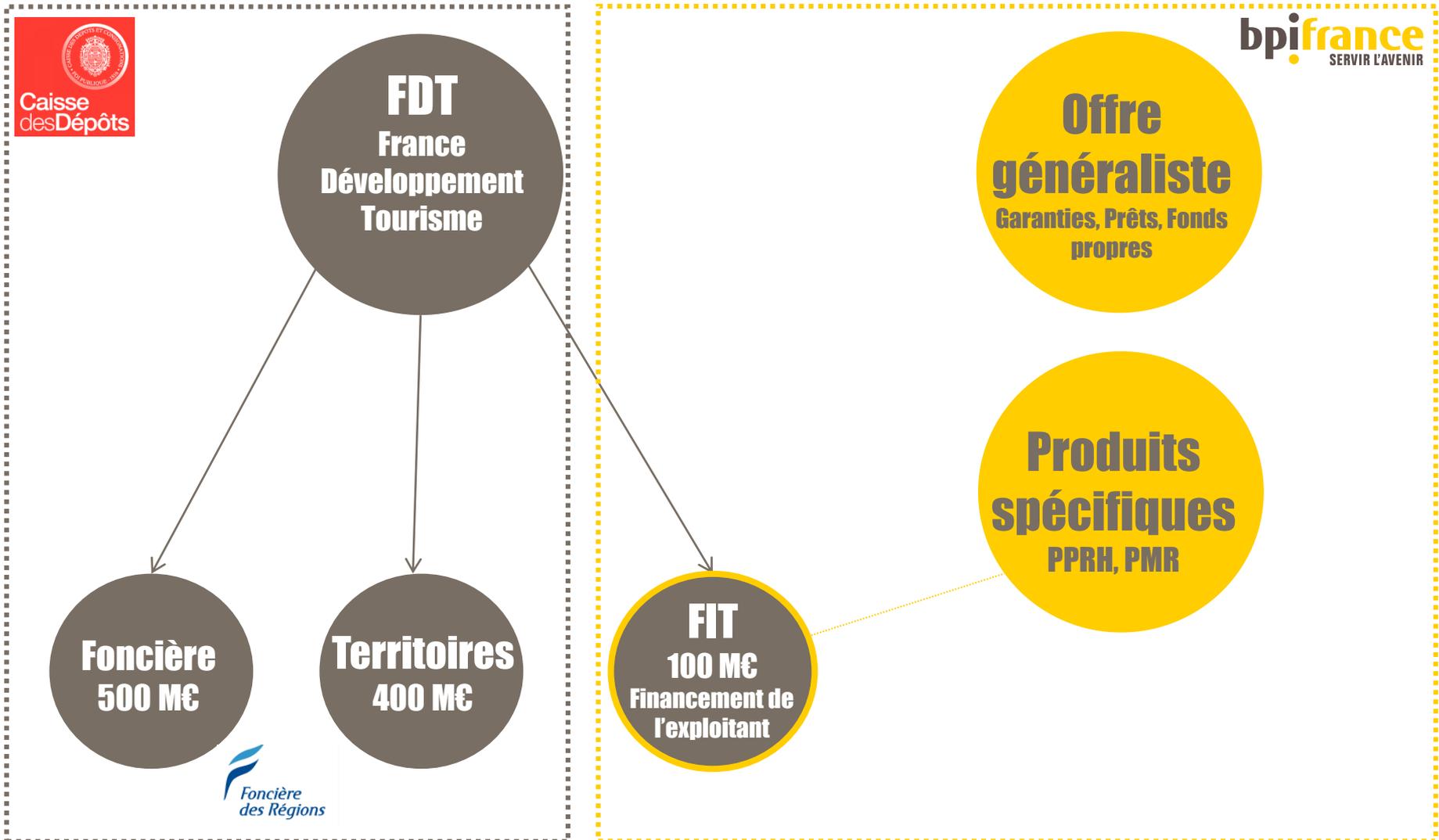
Directrice exécutive Fonds propres PME et Coordination de l'accompagnement

Bilan et perspectives du Fonds France Investissement Tourisme

Serge MESGUICH

Directeur du fonds France Investissement Tourisme

Un fonds créé en octobre 2015 et entièrement dédié au tourisme



Bilan du pôle Investissement Tourisme & Loisirs

23 mois, 30 opérations réalisées
Montant total investissement : 53,3 M€



Cibles



L'hôtellerie

- Hôtels – Campings – Auberges
- Thalassothérapie – thermalisme
- Résidences hôtelières
- Structures d'accueil
- Résidences de tourisme



La restauration

- Chaînes de restaurants
- Vente à emporter
- Restauration collective
- Restauration rapide



Les loisirs et utilisation du temps libre

- Installations sportives – ludiques
- Parcs de loisirs
- Stations de sport d'hiver
- Loisirs événementiels



Le voyage et transports touristiques

- Tours-operators
- Excursionnistes
- Transport fluvial
- Aérien
- Location de voitures



Solutions pour le tourisme

- Distribution
- Collaboratif
- Services autour du tourisme

Répartition géographique des sociétés en portefeuille



Exemples de participations dans des PME / ETI



Exemples de participations dans des jeunes pousses



- Jusqu'à octobre 2015, une activité Tourisme d'environ 10M€ par an centrée sur des entreprises traditionnelles du secteur ;
- Depuis la création de FIT, un rythme d'investissement annuel supérieur à 20M€.

Les objectifs de FIT

1. Favoriser la mutation des acteurs traditionnels

- Accompagner l'approche digitale (diagnostics digitaux, mise en œuvre)
- Accompagner la refonte de l'offre



2. Créer des ETI autour de marques fortes

- Travailler avec Mid-cap pour permettre de plus gros tickets



3. Renouveler l'offre touristique et les services autour des loisirs

- Allouer 25% aux startups et jeunes entreprises
- Faire travailler ensemble startups, PME et ETI du portefeuille



4. Travailler avec les régions sur les logiques de destinations et d'écosystèmes

- Investir dans les Régions, les Destinations et les Thématiques



Notre **connaissance intime des PME** nous permet de mettre à leur disposition les **moyens les plus adaptés** pour réussir leur développement. La **croissance** est l'objectif des PME, c'est aussi **notre métier**.

PROGRAMME ACCELERATEUR

1 >

- Accompagnement sur-mesure de plusieurs mois pour les PME
- Sequoiasoft, Orchestra

MISSION DIGITALE

2 >

- Création de supports de commercialisation
- Optimisation des réseaux sociaux
- Développement d'applications mobiles

INTERNATIONAL

3 >

- Ouverture à une clientèle internationale
- Aide à la communication
- Accompagnement à l'export

PARTENAIRE

4 >

- Accompagner le dirigeant dans ses différentes problématiques RH, juridique, build-up...
- Participer à la gouvernance des sociétés



Etre un acteur du tourisme de demain : faire émerger les futures pépites et les nouveaux concepts du marché



Accompagner les entreprises traditionnelles performantes dans leur mutation



Créer un effet d'entraînement sur l'écosystème du Tourisme (co-investisseurs, banques, synergies commerciales ...)



Identifier et investir dans les nouvelles tendances et technologies qui continuent d'émerger depuis la création du fonds



Accompagner les build-up et acquisitions de nos participations matures



Réinvestir pour accompagner la forte croissance de nos participations start-up (Séries A et B)

35 M€ restants à investir d'ici 2019 : un ré-abondement probable à prévoir

De nouvelles tendances émergentes depuis la création du fonds

Chatbot

- Nouveaux outils de planification et de réservation avant le séjour
- Service clients et expérience utilisateurs pendant le séjour
- Des outils de recommandation

Expérience

- La recherche « d'expériences » plus que de destinations (hébergements insolites, développement de loisirs indoor, services collaboratifs)
- Les réseaux sociaux comme source d'inspiration
- Le partage quotidien de son expérience / voyage (Stories Instagram / Snapchat)
- Tourisme thématique (cyclo-tourisme, œnotourisme, astro-tourisme)

«Accessibilité» du Big Data

- Solutions « packagées » plus facilement accessibles :
- Mesure des flux et prévisions de fréquentation
 - Prévisions de prix / yield management
 - Analyse des comportements des acheteurs

Mutations et structurations de l'offre touristique Française



Ghislain de Richecour

**Président de France
Tourisme**



Marie Bergereau

**Directrice générale de
Tourism Academy**



Romain Viennois

**Président de France
Hostels**

Fiche d'identité de la société



**tourism
academy**

ACCÉLÉRATEUR
DE COMPÉTENCES

- Editeur de formation en ligne et en réseau pour les acteurs du tourisme ;
- Créée en 2015 ;
- 7 personnes.

Les dirigeants



Marie Bergereau-Richard



Claude Bannwarth

La levée de fonds

- **Date** : Juillet 2017
- **Montant Bpifrance FIT** : 400 K€
- **Tour** : Série A
- **Co-investisseur** : Du Nord au Sud Investissement
- **Objets de la levée de fonds** :
 - Optimiser les contenus et les services (création de nouveaux cours)
 - Recruter une force commerciale
 - Automatiser les process
 - Déployer les solutions de Tourism Academy à l'international

Fiche d'identité de la société



- Auberges de jeunesse nouvelle génération ;
- Créée fin 2015 ;
- 17 personnes.

Le dirigeant



Romain Viennois

La levée de fonds

- **Date** : 02/12/2015 puis 26/06/2017
- **Montant Bpifrance FIT** : 1,1 M€ en deux tours
- **Montant total levé** : 1,7 M€ (niveau groupe)
- **Co-investisseur** : Extend'Am
- **Objet de la levée de fonds** :
 - Création d'un groupe d'auberges de jeunesse nouvelle génération (start up)
 - Rachat d'une auberge de jeunesse existante à Lille (Le Gastama)
 - Création d'une auberge de jeunesse aux 2 Alpes
- **Ambitions** :
 - 5 opérations signées
 - 15 auberges d'ici 2022

Fiche d'identité de la société

**FRANCE
TOURISME**



Foxity

CANAUARAMA®

- Distribution et création de produits touristiques, organisation de visites de Paris et excursions en France, découverte de Paris en bus à double étage ;
- Créée en 1999 ;
- 150 - 170 personnes.

Le dirigeant



Ghislain de Richecour

La levée de fonds

- **Date** : Février 2016
- **Montant Bpifrance FIT** : 5 M €
- **Co-investisseurs** : UI Gestion, A Plus Finance
- **Objets de la levée de fonds** :
 - Financer le rachat du groupe Vedettes du Pont Neuf
 - Financer la croissance de la société

BILAN DU

FONDS FRANCE INVESTISSEMENT TOURISME

Performances commerciales hôtelières et tendances de l'activité estivale 2017

Philippe GAUGUIER

Dirigeant associé de In Extenso

Bilan du premier semestre 2017

Performances hôtelières françaises 2017

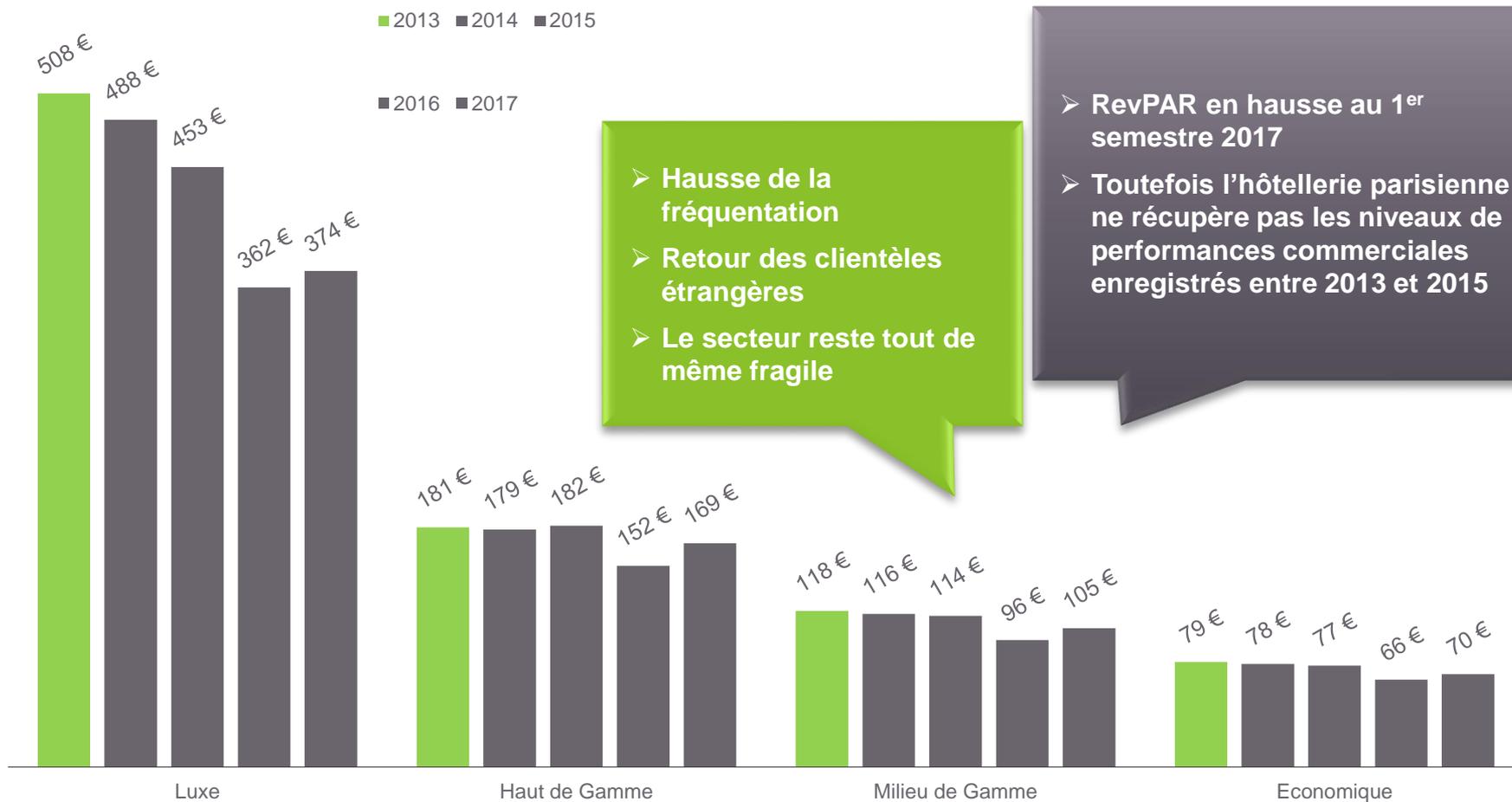
Evolution du RevPAR au premier semestre 2017 vs. 2016

	Globale France	Paris	Province	Côte d'Azur
Luxe	+2,7%	+3,5%	+5,2%	-0,1%
Haut de gamme	+3,2%	+11,2%	+2,2%	-4,9%
Milieu de gamme	+2,8%	+9,5%	+0,3%	-5,6%
Éco.	0,0%	-1,1%	-1,1%	-6,1%
Super Eco.	-0,8%	n.d	-1,3%	-10,4%

- Le marché hôtelier français est soutenu par de bons niveaux de fréquentation
- Retour des touristes étrangers à Paris
- Les RevPAR régressent sur l'hôtellerie d'entrée de gamme et progressent sur les catégories supérieures sur le 1^{er} semestre 2017

Performances hôtelières françaises 2017

Paris – Revenus par chambre disponible du 1^{er} semestre (2013 - 2017)



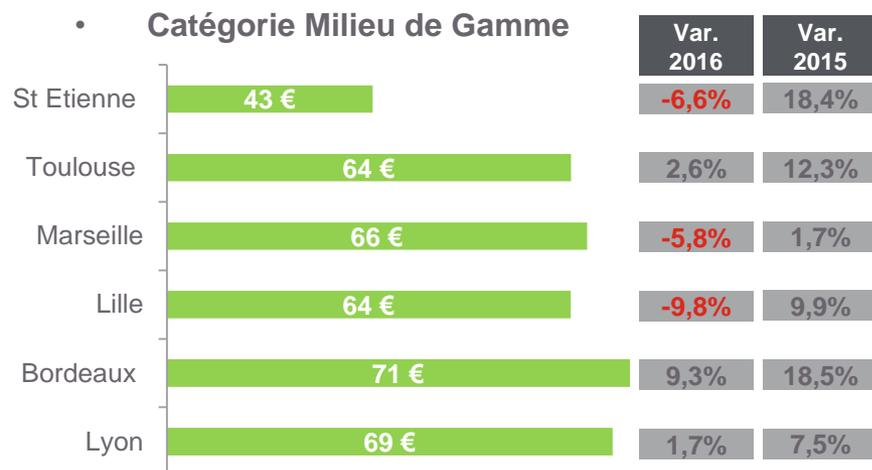
Performances hôtelières françaises 2017

Villes hôtes Euro 2016 – Variation du RevPAR Janvier à Juin
(2017 vs. 2016 et 2015)

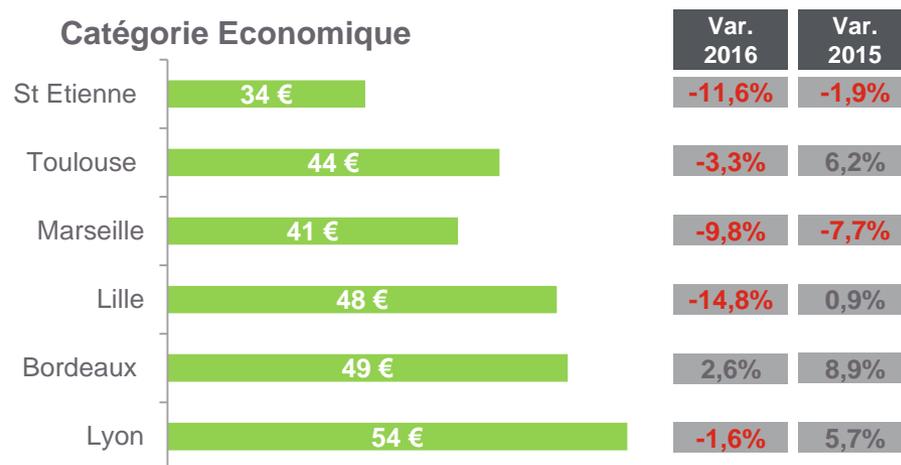
• Catégorie Super-économique



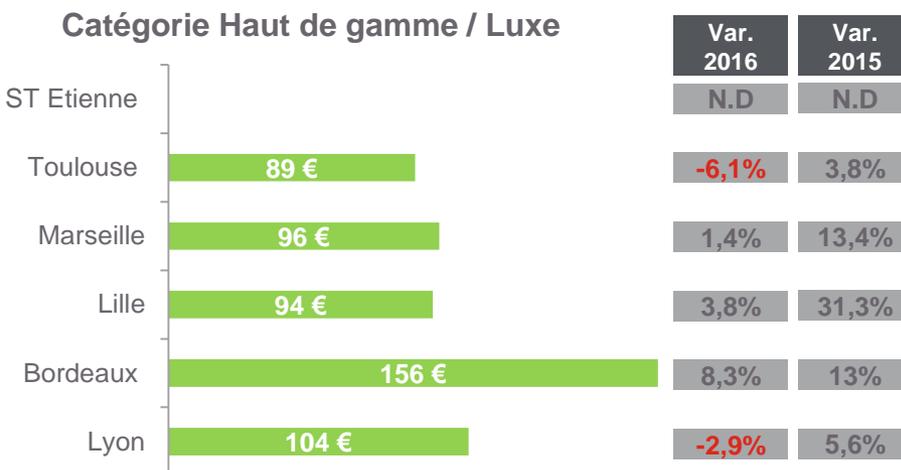
• Catégorie Milieu de Gamme



• Catégorie Economique



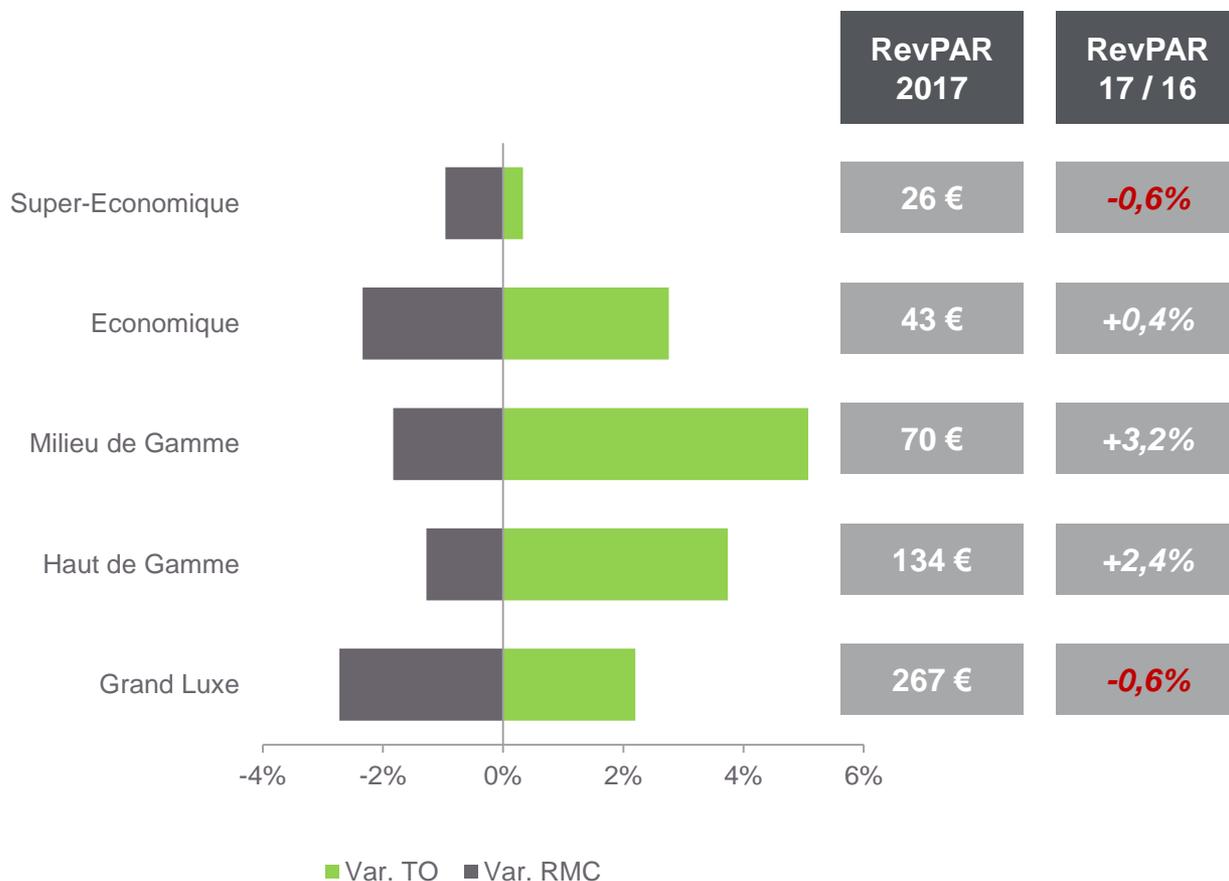
• Catégorie Haut de gamme / Luxe



Saison estivale 2017

Performances hôtelières françaises 2017

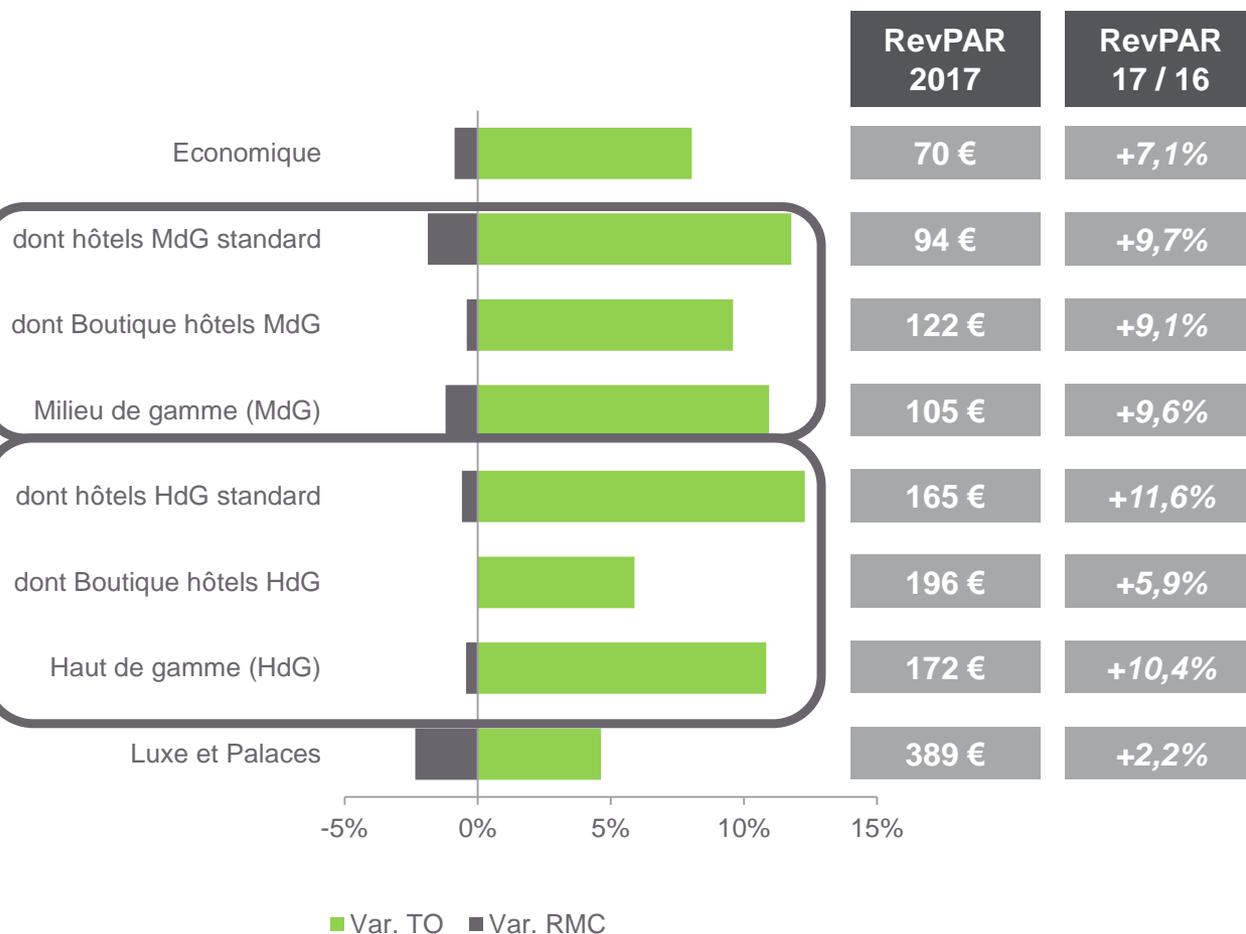
Global France – Evolution YTD Juillet 2017 (vs. 2016)



- Grand retour des touristes étrangers sur certaines destinations en France cet été
- L'effet Brexit : sur la période estivale, la clientèle britannique, habituellement nombreuse, s'est faite plus discrète (Normandie et région PACA par exemple)
- Les récents attentats à Barcelone sont là également pour rappeler la réalité de la menace terroriste

Performances hôtelières françaises 2017

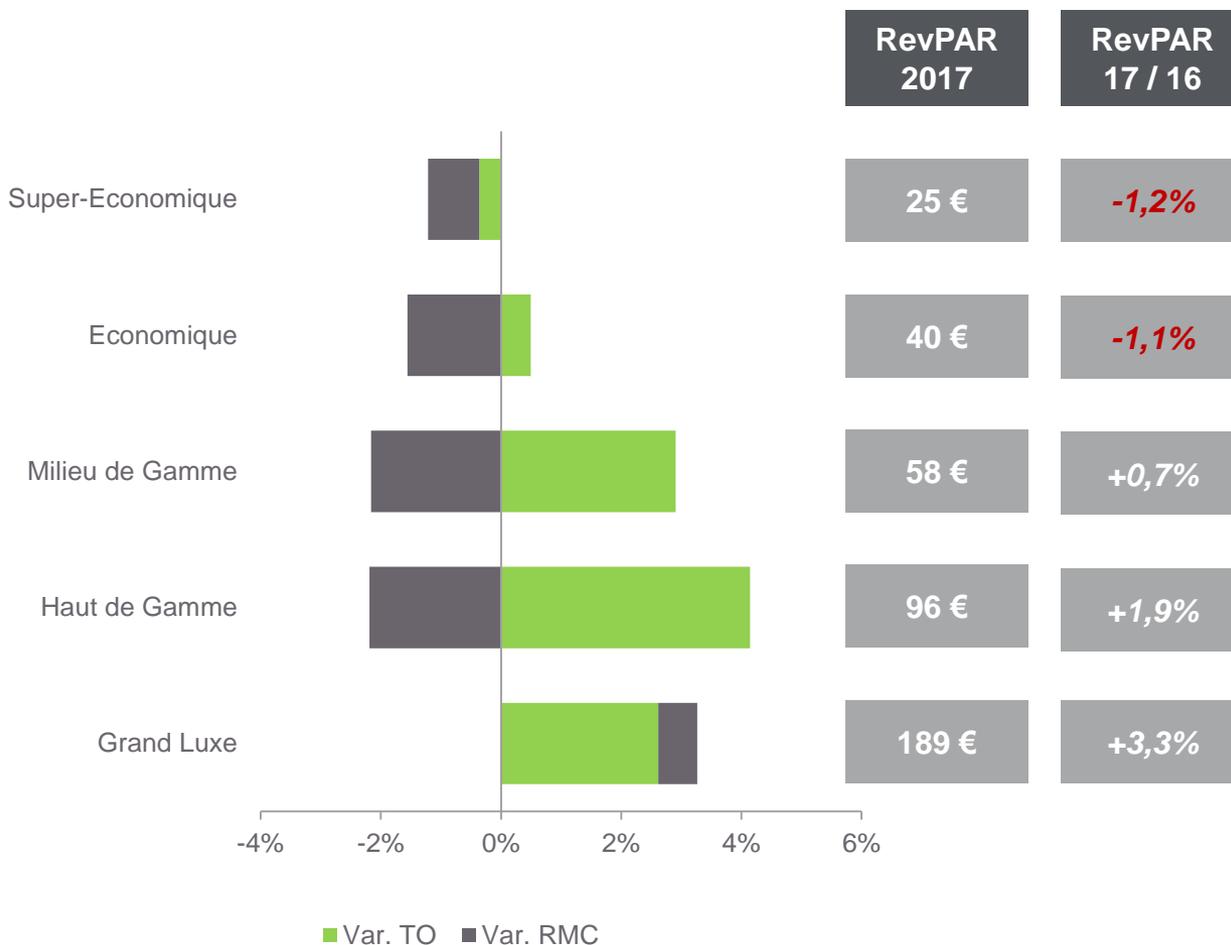
Paris – Evolution YTD Juillet 2017 (vs. 2016)



- Un mois de juillet plutôt bon, un mois d'août en demi-teinte
- Des taux de fréquentation supérieurs à 80% sur l'hôtellerie Economique, Milieu et Haut de gamme au mois de juillet 2017
- Progression du nombre de visiteurs Japonais, Chinois et Américains sur la période estivale
- Toutefois les prix moyens sont en retrait sur les catégories supérieures
- La météo et les salons ont une forte influence

Performances hôtelières françaises 2017

Province – Evolution YTD Juillet 2017 (vs. 2016)



- L'hôtellerie d'Entrée de gamme affiche des RevPAR en retrait à fin juillet 2017
- Le marché de Luxe se démarque en Régions et tire son épingle du jeu, avec des indicateurs en hausse en mensuel et cumulé à fin juillet 2017
- L'effet de l'Euro, la météo, et le décalage des vacances scolaires et du départ en vacances à mi-juillet pour certaines familles

Les enjeux de la transformation digitale des entreprises du tourisme

Nicolas BAUDY

Directeur de Innovigo



Tourisme, 25 ans de transformation digitale...
et cela va continuer d'accélérer!

L'innovation digitale ne s'arrête jamais...

Le digital est partout et on en connaît, tous, l'importance :

- Être équipé d'un système de résa
- Avoir un site, une page Facebook
- Gérer Google, Facebook, Tripadvisor et les autres

Et après...?

- Pourquoi certains s'en sortent mieux?
- Pourquoi certains ne décollent pas?
- Qu'est-ce-que je dois faire?

Les bonnes pratiques

EXCELLENT

GOOD

AVERAGE

Avoir envie

Oser faire

Mesurer

Améliorer

En permanence... tout le temps... encore et encore...

Les bonnes pratiques

EXCELLENT

Définir sa
stratégie

Rapprocher
marketing - IT

Equiper ses
équipes

Surveiller la
concurrence

Identifier des
niches

Accepter de
« s'ubériser »

Connaître les
solutions

Travailler son
produit-offre

Etre proche
de ses clients

Tester -
essayer

S'entourer

Bien acheter

Piloter ses
prix

Distribuer
multi-canal

Monitorer et
Ajuster

Hôtel 5 étoiles + Restaurant 2 étoiles

- Pas de tableau de bord pour suivre les performances digitales
- Dépendance forte à la distribution indirecte
- Insatisfaction du dirigeant due au faible niveau de chiffre d'affaires
- Présence non coordonnée dans les « réseaux sociaux »
- Une marque non maîtrisée sur le web

Hôtel 5 étoiles + Restaurant 2 étoiles

- ↗ Changement de l'outil de gestion des réservations
- ↗ Mise en place de dispositifs d'Acquisition Clients : mots clés, réseaux sociaux, téléphone, ...
- ↗ Création de marge brute de manière significative : année 1 = +20% • +100K€

Hôtel 5 étoiles + Restaurant 2 étoiles

- ↗ Cohérence nom de domaine - marque
- ↗ Changement de site web
- ↗ Développement des offres-produits
- ↗ Accélération de l'acquisition clients
- ↗ Création de marge brute de manière encore plus forte : année 2 = +30% • +130K€

L'innovation pour créer du business

Avant séjour

Acquisition & visibilité

Prix & dispos

Résa multi-canal

Pendant séjour

Tenue les promesses

Vente additionnelle

Expérience clients

Après séjour

Avis & commentaire

Fidélisation

Personnalisation

L'innovation pour créer du business



Perspectives 2020...

Usages et modes
de consommation

Techno:
Cloud, Intelligence
Artificielle, Réalité
Virtuelle

Développement
raisonné des
destinations

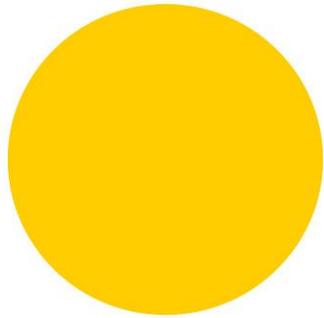
Eco-systèmes
financier et légal

BILAN DU

FONDS FRANCE INVESTISSEMENT TOURISME

Jean-Baptiste LEMOYNE

Secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Europe et des affaires étrangères



SERVIR
L'AVENIR

