

Alenvi lève 2 millions d'euros et devient officiellement société à mission avec l'ambition de devenir un acteur de référence du « prendre soin »

Alenvi, entreprise sociale créée en 2016 pour apporter une réponse au manque de valorisation des auxiliaires de vie qui accompagnent les personnes âgées, annonce une deuxième levée de fonds de 2 millions d'euros. **Cette opération lui permettra de démultiplier son impact à l'échelle du secteur en accélérant la croissance de son activité d'aide à domicile (B2C) et en finançant l'élargissement de son offre d'accompagnement des professionnels** pour proposer, en plus des formations, un logiciel métier collaboratif et un accompagnement plus global de chaque organisation (B2B). Alenvi endosse officiellement à cette occasion la **qualité de société à mission**.

Dans le cadre de cette levée de fonds, Alenvi a pu bénéficier de la confiance renouvelée de ses investisseurs historiques (principalement **Phitrust**, pionnier de l'investissement à impact), mais aussi de l'arrivée de nouveaux investisseurs avec **NovESS**, fonds dédié au financement de l'Économie Sociale et Solidaire, porté par la Banque des Territoires en partenariat avec un club de grands investisseurs institutionnels, et **123 IM Impact Senior**, fonds d'impact dédié au secteur du grand âge.

La crise du Covid-19 a montré à quel point les conditions d'exercice des métiers du « prendre soin » (rémunérations, temps partiels, sinistralité, manque de formation...) n'étaient pas en phase avec le rôle essentiel qu'ils jouent dans la société. Constat partagé récemment par [le Rapport El Khomri](#), qui souligne le défi de restaurer l'attractivité des métiers du grand âge pour former 250 000 personnes dans les 5 prochaines années. Alenvi entend accroître son impact autour de deux axes :

- **Opérateur d'aide à domicile** : Alenvi a imaginé et déployé un nouveau modèle d'organisation du travail pour l'aide à domicile, centré sur les professionnels du « prendre soin ». Embauché-e-s en CDI, il-elle-s travaillent en équipes autonomes sectorisées. Chaque équipe gère le planning, le recrutement et l'intégration des nouveaux arrivants, ainsi que les relations avec les partenaires et les familles. Renommé.e.s "auxiliaires d'envie" pour mieux décrire la dimension humaine de leur métier, il-elle-s sont désormais 80, réparti-e-s en 12 équipes autonomes en Ile-de-France et à Lyon.
- En parallèle, **Alenvi développe [Compani](#), une offre de solutions dédiées aux organisations d'aide à domicile** pour les aider à mettre l'humain au cœur de leur fonctionnement. En proposant des formations centrées sur l'autonomie et la création de liens humains, Compani aide plus de 1000 auxiliaires de vie, encadrants et dirigeants, à s'aligner autour d'une même vision du métier et à la mettre en pratique. Alenvi s'engage ainsi pour faire reconnaître le secteur du « prendre soin » et mène en ce sens une activité de plaidoyer auprès du secteur et des pouvoirs publics.

Cette ambition d'être acteur de changement à l'échelle du secteur, Alenvi la porte depuis son lancement et a eu récemment l'occasion de la réaffirmer en devenant société à mission. En mai 2020 ont ainsi été formalisés et inscrits dans ses statuts [une raison d'être et des engagements](#) forts pour humaniser à grande échelle l'accompagnement de ceux qui ont besoin d'aide ou de soin.

« Les fondateurs et les équipes d'Alenvi ont plus que confirmé leurs ambitions de changer le secteur de l'assistance à domicile des personnes âgées, ambitions qui nous avaient déjà convaincus en 2018 lors de la 1^{ère} levée de fonds. L'efficacité de leur modèle et la pertinence de leur approche ont prouvé apporter une réponse adaptée à un défi qui nous concerne tous. Nous sommes heureux et fiers d'accompagner aujourd'hui l'accélération de leur développement».

Xavier Thauron, Directeur des Investissement, Phitrust Partenaires.

« Nous avons été très rapidement convaincus par le modèle organisationnel d'Alenvi et la motivation de ses fondateurs à créer de la valeur autre que financière. La proximité des objectifs affichés par Alenvi et ceux de notre fonds Impact Senior, à savoir la promotion du mieux-vieillir, a également été un élément déclencheur décisif de notre investissement ».

Julien Meir, Directeur Associé, 123 Investment Managers.

« C'est avec un immense plaisir que le fonds NovESS valide cet investissement dans le projet Alenvi, qui met l'humain au cœur de sa réflexion stratégique et de son modèle économique. La pandémie actuelle de la Covid-19 démontre encore plus la pertinence et l'enjeu sociétal du projet Alenvi dans son engagement au quotidien auprès des structures médico-sociales et des auxiliaires de vie. Il apparaît essentiel de soutenir Alenvi dans son changement d'échelle ».

Christophe Deconinck, Directeur des Investissements Solidaires, Mandarine Gestion.

Contact presse

Guillaume Desnoës

06 14 43 62 05 - guillaume@alenvi.io



<https://alenvi.io/>

Entreprise solidaire d'utilité sociale créée en 2016 pour humaniser l'accompagnement à domicile des personnes âgées en valorisant les professionnels et en réconciliant les enjeux humains et économiques du secteur.

PHITRUST

Partenaires Europe

<https://www.phitrust.com/impact-societal/phitrust-partenaires-europe/>

Lancé en 2016 en partenariat avec le Fonds européen d'investissement et 2^{ème} fonds d'investissement à impact de Phitrust, Phitrust Partenaires Europe finance et accompagne des entreprises sociales innovantes pour leur donner les moyens financiers et humains de changer d'échelle et déployer leur impact. Il déploie la même stratégie que Phitrust

Partenaires, précurseur des fonds français à impact. Phitrust est membre de la communauté des entreprises à mission.



<http://www.novess.fr/>

Lancé en juin 2016, le fonds d'investissement NovESS a pour vocation d'accompagner les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire dans leur croissance économique, en leur allouant les ressources indispensables à la réalisation de leur développement dans les territoires. Ce projet, qui s'inscrit dans une mission d'intérêt général de long terme, fédère une communauté d'investisseurs privés et publics (Banque des Territoires, BNP Paribas, BNP Paribas Cardif, CNP Assurances, Crédit Coopératif, Ircantec, Mutuelle Nationale Territoriale, Union Mutualiste Retraite, ERAFP, Groupe Caisse d'Epargne, Adrea Mutuelle et Aviva). NovESS s'est par ailleurs doté d'un outil de mesure d'impact social, MESIS (Mesure et Suivi de l'Impact Social), permettant d'évaluer concrètement l'impact de chaque projet à la fois au regard d'indicateurs transversaux comme la création d'emplois et d'indicateurs sectoriels. Cette méthodologie est issue de la capitalisation par la Banque des Territoires ainsi que des bonnes pratiques de BNP Paribas et d'INCO. La gestion du fonds NovESS a été confiée à Mandarine Gestion avec l'appui d'INCO.



<https://123-im.com/>

123 IM est une société de gestion indépendante spécialisée dans le capital-investissement, la dette privée et l'immobilier. Elle gère 1,1 milliard d'euros d'actifs et a accompagné 215 partenaires depuis sa création. 19 ans de croissance continue ont fait d'123 IM un acteur incontournable du financement et de l'accompagnement des moyennes capitalisations en France et en Europe. Ainsi, depuis sa création en 2001, 123 IM a investi 1,8 milliards d'euros dans plus de 730 entreprises. C'est un acteur engagé en entrepreneuriat social puisqu'il soutient notamment Siel Bleu qui améliore la qualité de vie des personnes fragilisées, ou encore la maison des Sages, des colocations pour personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer.