

## **Communiqué de presse**

### **Relance commerce : la Banque des Territoires mobilise 60 000 € pour accompagner la digitalisation des commerces et créer un poste de manager de commerce pour Morlaix Communauté.**



Rennes, le 27 janvier 2021

**Dans le cadre de son plan de relance commerce, la Banque des Territoires apporte son soutien financier à Morlaix Communauté pour lui permettre de créer un poste de manager de commerce et d'adhérer à la plateforme numérique « Ma Ville Mon Shopping », développée par le Groupe La Poste.**

Engagée dans le programme national « Action cœur de ville », Morlaix Communauté développe une stratégie globale de dynamisation de son centre-ville dans le prolongement de la Politique Locale du Commerce adoptée en décembre 2018. Afin de soutenir et renforcer le commerce de proximité essentiel à l'attractivité du territoire, elle conduit ses actions en fédérant et en impliquant l'ensemble des acteurs locaux du commerce, avec le soutien des partenaires institutionnels que sont les chambres consulaires (commerce et industrie, métier et artisanat) ainsi que les associations de commerçants, très mobilisées.

Dans le cadre des mesures de soutien au commerce de proximité proposées par la Banque des Territoires, Morlaix Communauté :

- crée un poste de manager de commerce pour animer et coordonner les actions et les ressources des acteurs locaux, promouvoir le commerce de proximité et encourager sa diversité.  
La Banque des Territoires finance ce poste à hauteur de 40 000 € sur deux ans, soit 51 % du besoin de financement.
- adhère à « Ma Ville Mon Shopping », solution de digitalisation du Groupe La Poste, permettant aux commerçants d'offrir aux habitants de nouveaux services numériques et logistiques.  
La Banque des Territoires subventionne cette action à hauteur de 20 000 €, dans la limite de 80 % du besoin de financement.

Pour Patrice Bodier, directeur régional de la Banque des Territoires « *Notre rôle est d'accompagner les acteurs locaux en leur apportant des solutions opérationnelles permettant de réinventer le commerce de proximité et de l'inscrire dans « l'ère numérique » pour le rendre plus résilient aux crises. La Banque des Territoires prend aujourd'hui toute sa part dans la relance du commerce de proximité au bénéfice de territoires plus attractifs et plus connectés* ».

Pour Jean-Paul Vermot, Président de Morlaix Communauté « *Le déploiement de la plateforme Ma Ville Mon Shopping en partenariat avec la Banque des Territoires, la Région Bretagne, la CCI métropolitaine Bretagne ouest – Morlaix et La Poste est la démonstration que l'avenir de notre territoire, de nos commerces, de nos centres villes et centres bourgs tient à notre capacité à faire ensemble pour relever tous les défis et préparer le commerce de demain.* »

---

### **A propos de Morlaix Communauté**

Au cœur d'une Bretagne préservée, à 1h30 de Rennes, 3 heures de Paris en TGV, à 35 minutes de la métropole de Brest et de son aéroport international, Morlaix Communauté se situe entre Baie de Morlaix et Monts d'Arrée. Son accessibilité, l'accueil chaleureux de ses habitants, son dynamisme entrepreneurial et son bouillonnement culturel en font un véritable territoire de vie.

Morlaix Communauté est un Établissement Public de Coopération Intercommunale (EPCI) composé de 26 communes. En exerçant ses différentes compétences, Morlaix Communauté poursuit un objectif de service public : améliorer le quotidien de ses habitants en œuvrant à des projets d'aménagement et de développement. Morlaix Communauté intervient ainsi dans de nombreux domaines : aménagement du territoire, développement économique, protection de l'environnement, protection du littoral, habitat, cohésion sociale, culture, tourisme, patrimoine, transports, enseignement supérieur, infrastructures et équipements communautaires.

### **A propos de la Banque des Territoires**

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

***Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.***

[www.banquedesterritoires.fr](http://www.banquedesterritoires.fr) |  [@BanqueDesTerr](https://twitter.com/BanqueDesTerr)

### **Contacts presse :**

#### **Morlaix Communauté**

Gaïd Kerdiles, Directrice de la communication - [gaid.kerdiles@agglo.morlaix.fr](mailto:gaid.kerdiles@agglo.morlaix.fr) – 02 98 15 31 26

#### **Banque des Territoires Bretagne – Groupe Caisse des Dépôts**

Nadine Desbois, chargée de communication : [nadine.desbois@caissedesdepots.fr](mailto:nadine.desbois@caissedesdepots.fr) – 06.37.45.40.66