

Communiqué de presse

La Banque des Territoires investit 950 000 € dans Make ICI pour implanter des manufactures collaboratives, les « *makerspaces* », sur tout le territoire métropolitain



Montreuil, le 29 avril 2021

La Banque des Territoires investit 950 000 € dans Make ICI, réseau de manufactures collaboratives – *makerspaces* – pour accompagner son déploiement sur tout le territoire métropolitain et soutenir le développement des métiers du « *faire* », qui constituent une industrie 2.0 au croisement de la technologie, de l'autoproduction et de l'artisanat traditionnel.

Make ICI est une entreprise spécialisée dans la création d'espaces alternatifs et collaboratifs de production (« *makerspaces* ») pour l'artisanat, l'industrie et le numérique. Ces lieux permettent à des artisans et créateurs, lançant leur activité, d'accéder aux ateliers, outils professionnels et services qui leurs sont nécessaires à un coût rendu abordable par la mutualisation. Make ICI propose également un panel de formations aux métiers du « *faire* » et à l'entrepreneuriat, destinées à des décrocheurs, demandeurs d'emploi de longue durée, jeunes en difficulté ou personnes en réorientation professionnelle. En 2021, 350 apprenants profiteront de formations pour la reconversion ou la montée en compétences.

Forte de son expérience sur les lieux existants, dotée d'un modèle solide et éprouvé, l'entreprise s'engage dans une phase décisive de son développement et souhaite constituer un réseau de manufactures en partenariat avec les acteurs locaux, pour redynamiser des territoires à forts enjeux économiques (quartiers prioritaires, villes moyennes, zones rurales). Elle prévoit notamment d'ouvrir quatre nouveaux sites d'ici 2022 et six autres d'ici 2024.

Afin de soutenir le déploiement de tiers-lieux fédérateurs et le développement de formations favorisant la réinsertion professionnelle, la Banque des Territoires investit 950 000 € dans Make ICI. Son intervention permettra de renforcer un modèle qui, bien que touché par la crise sanitaire et économique, a un impact conséquent sur le dynamisme de ses territoires d'implantation et contribue à l'objectif de redévelopper des savoir-faire manufacturiers en France. Elle concourt ainsi à rendre les territoires plus attractifs, plus inclusifs et plus connectés,

Après une première expérience réussie avec ICI Montreuil en 2012, point de départ du projet, Make ICI a essaimé à Marseille en 2018, à Nantes en 2019 et au Puy en Velay en 2020 (dans le cadre d'un premier partenariat avec l'AFPA), et ouvrira en 2021 et 2022 des sites à Paris, Tours, Wasquehal et à Lormes dans le Morvan. A fin 2020, les quatre manufactures en activité représentaient plus de 9 000 m² d'ateliers et accueillait 300 résidents et abonnés.

« Grâce au soutien de la Banque des Territoires, nous allons passer un cap dans notre développement et surtout dans notre impact pour accompagner la génération des artisans d'Art et des entrepreneurs du Faire qui souhaitent relancer le Fabriquer en France sur tous les territoires de France. Les équipes de la Banque des Territoires aux côtés de celles de NovESS, d'INCO et de LITA, vont nous permettre d'acquérir une nouvelle dimension pour nous aider à

convaincre plus d'aménageurs publics et privés d'accueillir une de nos manufactures dans leur projet de développement de territoires productifs et pas seulement dans les grandes métropoles » soulignent Christine & Nicolas BARD, fondateurs de Make ICI.

« A travers son réseau de manufactures collaboratives et un accompagnement quotidien apporté aux artisans et makers qui occupent les fabriques, Make ICI soutient le développement de quartiers productifs et d'un écosystème de circuits-courts. Cet investissement de la Banque des Territoires s'inscrit pleinement dans sa stratégie en faveur de la relocalisation de la production dans les territoires, de l'entrepreneuriat artisanal, et de la formation des publics éloignés de l'emploi ou en reconversion autour des métiers manuels. Ces tiers-lieux de production artisanale alliant partage d'outils et de connaissances y participent concrètement. » rappelle Christophe Genter, directeur du département Cohésion Sociale et Territoriale de la Banque des Territoires



De gauche à droite :

Christophe Genter, directeur du département Cohésion Sociale et Territoriale de la Banque des Territoires,
Nicolas et Christine Bard, co-fondateurs de Make ICI
et Hugo Menestret, chargé d'investissement à la Banque des Territoires

A propos de Make ICI

Make ICI est le premier réseau de Manufactures collaboratives et solidaires de France. Notre ambition est d'aider une génération d'artisans d'arts et d'entrepreneurs du FAIRE à lancer, développer et vivre de leur activité économique. Nous mettons à leur disposition les équipements professionnels et numériques, les ateliers, les espaces de stockage, les services et l'écosystème de 'faiseurs' pour y arriver. Depuis 2020, nous déployons aussi une offre de formations innovante à la montée en compétences dans les métiers du FAIRE en association avec les collectivités, les OPCOs et les professionnels de la formation et de l'insertion.

Faire ICI. Faire Avec. Faire Ensemble

www.makeici.org | [@makeici_org](https://www.instagram.com/makeici_org) [@Makeici_org](https://www.twitter.com/makeici_org)

A propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 36 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.

www.banquedesterritoires.fr | [@BanqueDesTerr](https://www.twitter.com/BanqueDesTerr)

Contacts presse :

Make ICI :

Clara Moreno - clara@morenoconseil.com – 06 12 56 70 07

Banque des Territoires – Groupe Caisse des Dépôts :

Marie-Caroline Cardi – marie-caroline.cardi@caissedesdepots.fr – 06 38 53 97 67