

Communiqué de presse



La Caisse des Dépôts et 79 font de la publicité solidaire

Paris, le 14 juin 2021

A l'occasion du lancement de sa campagne publicitaire valorisant l'engagement des femmes et des hommes de la Caisse des dépôts dans le quotidien des français, la Caisse des Dépôts et 79 choisissent de passer par la régie *Goodeed* pour la diffusion des spots online.

Goodeed est une régie solidaire qui propose aux internautes de visionner l'intégralité d'une publicité online. En contrepartie, l'annonceur s'engage à faire un don à l'association de son choix.

Ainsi, 60% des investissements média de la Caisse des Dépôts sur cette campagne « Collaborateurs » (soit 60% de 70K€ HT) seront directement reversés à l'association **Le Club des 6**, dont la mission est de proposer des logements en colocation aux personnes en situation de handicap.

Cette démarche, inédite et vertueuse, s'inscrit entièrement dans les valeurs de la Caisse des Dépôts, un Groupe présent à chaque étape de la vie des français.

Entièrement réalisée en interne par les équipes de la Caisse des Dépôts, cette campagne de notoriété propulse quatre collaborateurs qui incarnent nos missions, avec un message fort : combattre les idées reçues. Articulée autour de 4 grands thèmes : logement social, formation professionnelle, Très Haut Débit (THD) et épargne responsable, elle se déploie en print et en digital.

Mix média : print (20%) et digital (80%) sur une cible grand public, bénéficiaires de la Caisse des Dépôts, actifs et non actifs à travers tout le territoire.

Sophie Quatrehomme, directrice de la Communication du groupe Caisse des Dépôts, déclare : « *Les femmes et les hommes de la Caisse des Dépôts font vivre au quotidien la signature : « Ensemble, faisons grandir la France ». Pour le faire savoir, nous avons voulu une campagne entièrement conçue en interne qui met en valeur leurs engagements, les solutions qu'ils déploient sur l'ensemble du territoire et qui améliorent la vie des citoyens. Compte tenu de ce cadre et de l'essence même de la Caisse des Dépôts, le fait de déployer cette campagne de façon solidaire nous a paru une évidence ».*

Vidéos des ambassadeurs :

<https://www.caissedesdepots.fr/nos-collaborateurs/olivier-et-la-formation>

<https://www.caissedesdepots.fr/nos-collaborateurs/laureen-et-le-livret-A>

<https://www.caissedesdepots.fr/nos-collaborateurs/zili-et-le-logement>

<https://www.caissedesdepots.fr/nos-collaborateurs/lara-et-la-fibre>

Exemple de visuel de la Campagne :



À propos du groupe Caisse des Dépôts

La Caisse des Dépôts et ses filiales constituent un groupe public, investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique des territoires.

Elle regroupe cinq domaines d'expertise : les politiques sociales (retraite, formation professionnelle, handicap, grand âge et santé), les gestions d'actifs, le suivi des filiales et des participations, le financement des entreprises (avec Bpifrance) et la Banque des Territoires.

Contact presse

Caisse des Dépôts

Groupe Caisse des Dépôts - Malek Prat/Charlotte Pietropoli – 06 71 43 46 38 / 06 71 10 91 34
service.presse@caissedesdepots.fr -

[Twitter](#) | [in](#) | [f](#) | [YouTube](#) caissedesdepots.fr

A propos de 79

Créée en 2008, l'agence n'a qu'un leitmotiv : « Digital & innovation only ». En 2010, elle devient la première agence média française à se lancer sur le programmatique et grandit en gagnant des clients de plus en plus structurants : Piscines Desjoyaux, Bpifrance, Commerzbank (Société Générale)... En 2014, elle signe sa plus grande collaboration avec PMU qui la choisit face à toutes les grandes agences françaises en compétition et lui confie l'ensemble du scope digital de la marque. En 2016, l'agence gagne Club Med pour piloter la stratégie média et accompagner le développement de leur structure interne d'achat média. L'agence prend de l'ampleur et souhaite ouvrir son champ d'action au offline et à l'international. Elle signe donc en 2017 son association avec le Groupe Havas qui lui permet de gagner en pluri-média : Caisse des Dépôts, Cegid, et Tinder, à l'international Blizzard Entertainment et en social média Orange.

Contacts presse :

Marion Weill-Collange – Directrice communication chez 79
07 70 44 71 59 – marion.weill@agence79.io