

Enquête sur les comportements et les attentes des Français

Edition 2023



DATA • ÉTUDES • CONSEIL



Caisse
des Dépôts
GROUPE



Sommaire

Contexte du baromètre

01 Méthodologie

02 Synthèse des résultats

03 Détail des résultats

Le logement

La mobilité

Le lieu de travail

Les services de proximité

Vieillesse de la population et cohésion sociale

La transition énergétique

Les loisirs et le tourisme

La biodiversité

L'industrie



Contexte du baromètre

- La Caisse des Dépôts a lancé **une enquête sur 3 ans** par le biais de l'Institut pour la Recherche CDC et de l'Institut MOAÏ, afin d'affiner sa connaissance des aspirations des Français et tester leur perception des orientations stratégiques du Groupe.
- Cette étude longitudinale a vocation à accompagner, à terme, les orientations stratégiques du groupe Caisse des Dépôts en offrant un **panorama global de l'état d'esprit des Français**.

LE GROUPE CAISSE DES DÉPÔTS :
**une raison d'être commune
au service de l'intérêt général**



Alliance unique d'acteurs économiques
publics et privés, nous nous engageons
au cœur des **territoires**, pour accélérer la
transformation écologique et pour
contribuer à offrir une vie meilleure pour
toutes et tous !



La raison d'être du groupe Caisse des Dépôts l'engage à tenir sa promesse de mettre en œuvre des leviers pour transformer notre pays, il nous a semblé nécessaire de la confronter, via cette enquête, aux aspirations de nos compatriotes et ainsi d'orienter au mieux nos activités.

Sophie Quatrehomme

Directrice de la communication,
des partenariats et du mécénat
de la Caisse des Dépôts

An aerial photograph of a busy public square with a large purple graphic overlay. The square is paved with light-colored tiles and has a central area with a darker, reddish-brown tile pattern. Several people are walking around, some in motion blur. A large purple number '01' is overlaid on the left side of the image.

01

Méthodologie



Fiche technique

ECHANTILLON



3192 répondants
représentatifs de la
population française

Un redressement statistique a été appliqué afin d'obtenir un échantillon représentatif de la population française en termes d'âges, sexes, catégories socioprofessionnelles et de régions d'habitation.

DATE DE TERRAIN



Du **28 juin au 17 juillet 2023**

MÉTHODE

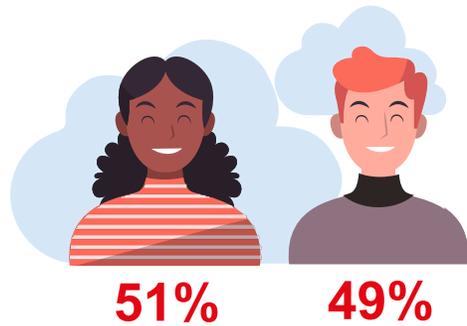


Une enquête on-line
sur panel avec un questionnaire autoadministré de 12mn30

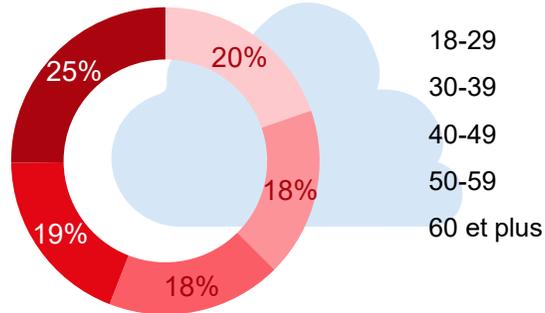
Un échantillon représentatif de la population française métropolitaine

Base : ensemble : 3192

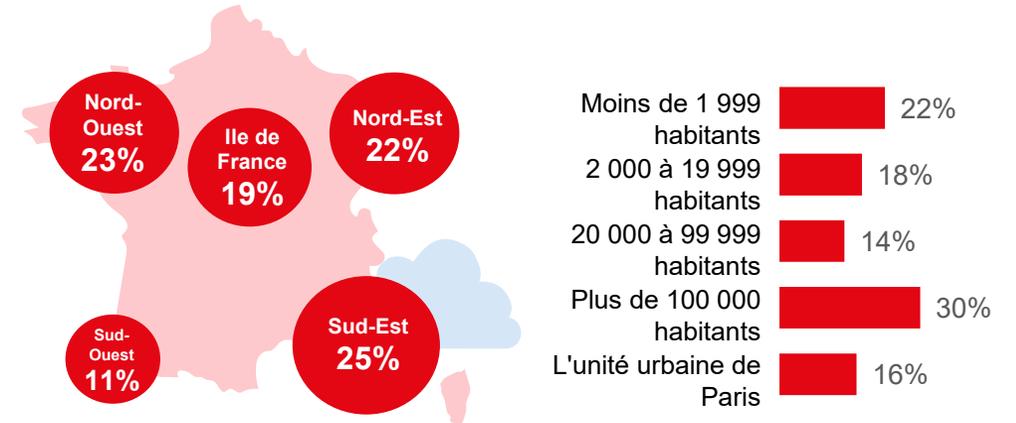
GENRE



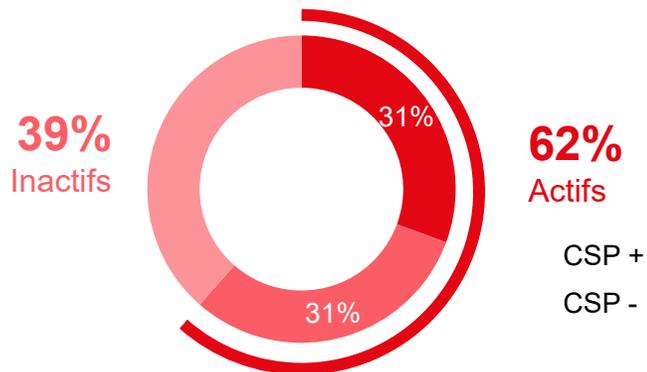
ÂGE



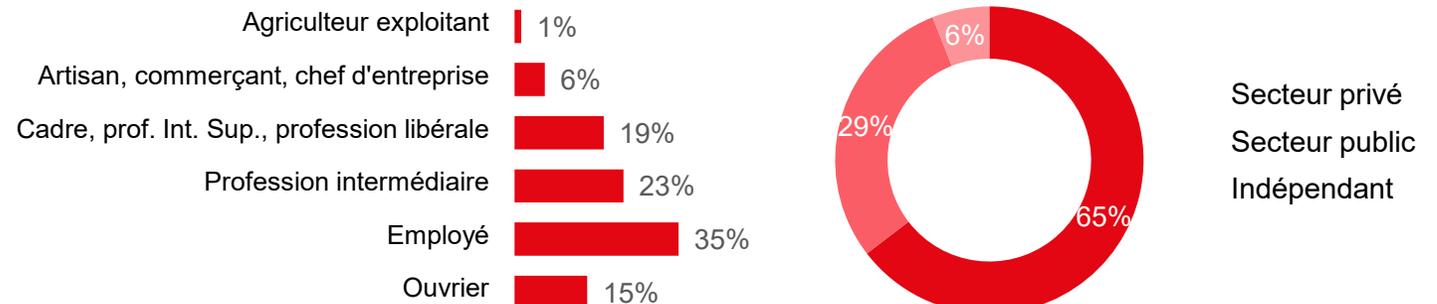
COMMUNE DE RÉSIDENCE



CSP



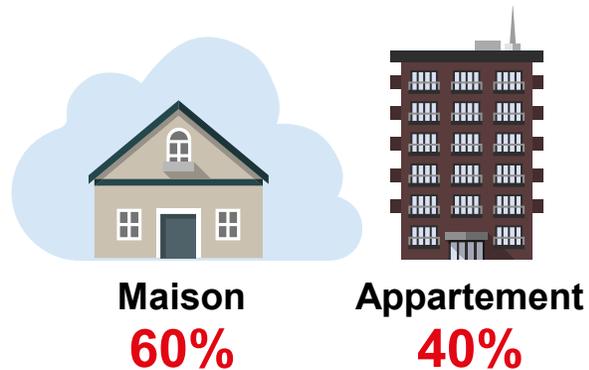
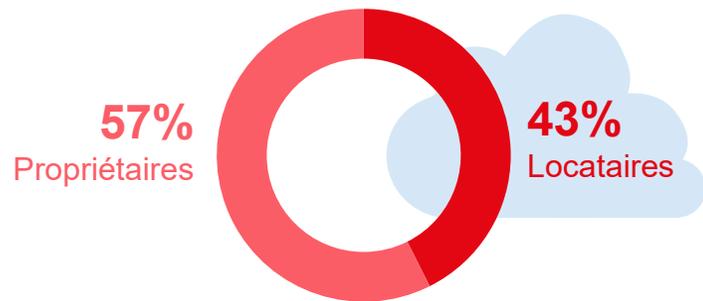
SITUATION PROFESSIONNELLE



Zoom sur le logement et les moyens de transport détenus par les Français

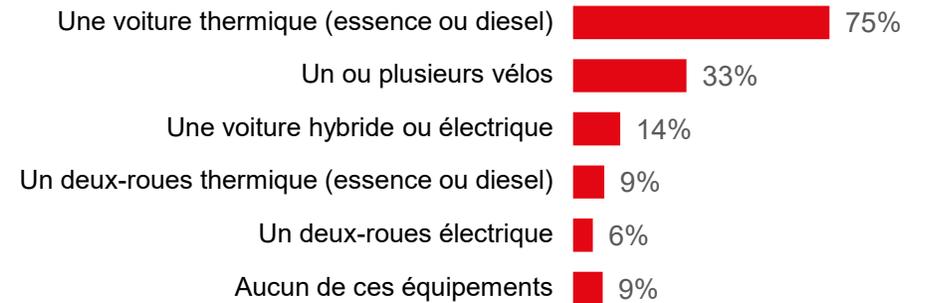
Base : ensemble : 3192

LOGEMENT PRINCIPAL

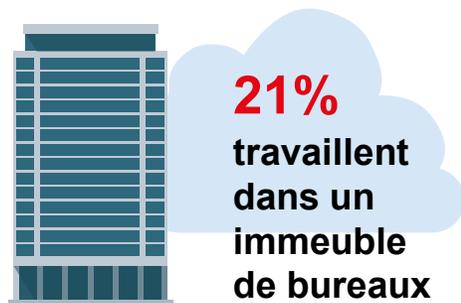


EQUIPEMENTS

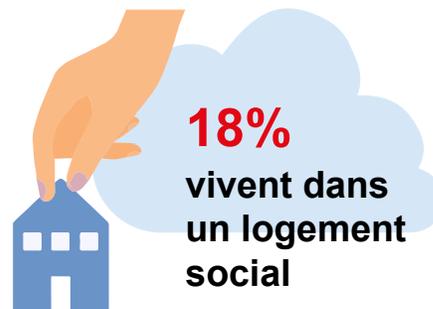
EN MOYEN DE LOCOMOTION



IMMEUBLE DE BUREAUX



LOGEMENT SOCIAL





02

Synthèse des résultats



Une projection sur l'avenir assombrie

80%

DES FRANÇAIS

estiment que leur pouvoir d'achat a diminué en un an.

Seuls

36%

DES FRANÇAIS

disent avoir confiance dans l'avenir.

69%

DES FRANÇAIS

déclarent avoir diminué leur consommation de façon contrainte en un an.



Parmi les sujets d'inquiétude, ce sont prioritairement des préoccupations immédiates, soit la crise économique et les questions liées à la santé qui marquent l'esprit des Français, avec en corollaire les inégalités qu'elles ont pu accentuer.

57%

DES FRANÇAIS

jugent que l'inflation et la baisse du pouvoir d'achat sont une des premières priorités que la France doit résoudre.

48%

DES FRANÇAIS

citent également comme enjeu prioritaire la santé et l'accès aux soins sur tout le territoire.

Les attentes des Français sont très nettement marquées par le maintien de leur qualité de vie et les enjeux du quotidien : accès au logement, réduction de la facture énergétique, développement des transports collectifs, services de proximité ou encore solutions pour le maintien à domicile des personnes âgées.

65% DES FRANÇAIS

sont prêts à entreprendre la rénovation énergétique de leur logement sous réserve d'aides financières.

53% DES FRANÇAIS

plébiscitent la réhabilitation des friches et le fait de donner accès à l'existant pour résoudre la crise du logement.

59% DES FRANÇAIS

plaident en faveur des services de visites et d'aide à domicile afin d'accompagner les seniors et leur autonomie.

53% DES FRANÇAIS

aspirent à un meilleur accès aux soins et à la santé, en particulier sur l'ensemble du territoire.



Dans une optique de transformation écologique, les Français se montrent ouverts à des transitions douces, à condition qu'on leur en donne les moyens. La transformation écologique ne figure pas en tête de leurs priorités.

77%

DES FRANÇAIS

se disent sensibles à la transformation écologique et prêts à faire des efforts pour adapter leur mode de vie et leurs pratiques individuelles afin de les rendre plus responsables.

MAIS SEULS

24%

DES FRANÇAIS

placent la transformation écologique au premier rang des enjeux prioritaires que la France doit résoudre.



Les Français attendent des solutions concrètes de la part des acteurs les plus impactants pour les aider au passage à l'action et des actes forts pour engager notre pays sur le chemin de la transformation économique, sociétale, sociale et écologique.

58%

DES FRANÇAIS

placent les pouvoirs publics, en tant que décideurs, parmi les acteurs incontournables pour soutenir et accélérer la transformation écologique de notre économie.

—————

48%

DES FRANÇAIS

attendent des entreprises, en raison des impacts de leurs activités, qu'ils mènent des efforts d'adaptation et d'atténuation.

—————

Face aux solutions suggérées pour transformer leur modes de vie, les Français développent une attitude défensive. Ils souhaitent des solutions concrètes mais le moins contraignantes possible, sans changement radical, sachant qu'ils vivent déjà dans un contexte très mouvant.



- 1 Cette tendance est accentuée par une conjoncture qui contracte les moyens financiers et le portefeuille...
- 2 ... qui a replié également les Français sur leurs besoins primaires depuis 2020...
- 3 ... ce qui accentue la visibilité et la difficulté à vivre dans la précarité...

... le tout pénalise donc en partie les velléités de modification de mode de vie nécessitant un investissement et un état d'esprit confiant qui allègerait la sensation d'effort

et notamment l'adoption d'une culture plus écologique

Actuellement, celle-ci trouve donc davantage son public auprès de certaines sous-populations naturellement plus enclines :

- les plus jeunes : des contraintes moins fortes
- les urbains : un environnement déjà favorable
- les CSP+ : des moyens financiers plus activables



03

**Détail des
résultats**



Un classement des enjeux prioritaires porté par l'actualité

01- Selon vous, quels sont les 3 enjeux que la France doit résoudre en priorité, parmi les sujets ci-dessous :

Base : ensemble : 3192



Selon le profil, les services publics et l'indépendance énergétique montent sur le podium

Priorité	TOTAL	Homme	Femme	18-29	30-39	40-49	50-59	60 et +	CSP +	CSP-	Inactifs
L'inflation et la baisse du pouvoir d'achat	57%	1 53%	1 61%	1 52%	1 60%	1 60%	1 61%	2 54%	1 55%	1 65%	1 53%
La santé, l'accès aux soins sur tout le territoire	48%	2 43%	2 53%	2 38%	2 46%	2 44%	2 50%	1 59%	2 47%	2 45%	2 52%
Les inégalités sociales et la précarité	32%	29%	3 34%	3 37%	3 35%	31%	27%	30%	29%	3 33%	3 33%
Le maintien des services publics (proximité, qualité)	28%	29%	27%	20%	26%	27%	3 31%	3 36%	29%	26%	30%
L'indépendance énergétique de la France	28%	3 36%	21%	17%	25%	3 33%	30%	3 35%	3 33%	22%	29%
La réindustrialisation de la France	25%	3 33%	18%	15%	20%	27%	3 31%	3 32%	28%	21%	3 28%
Les enjeux de la transformation écologique	24%	25%	23%	25%	3 28%	23%	24%	20%	3 29%	22%	20%
L'accès à l'emploi	20%	19%	21%	3 31%	22%	21%	16%	11%	19%	3 25%	15%
L'accès au logement	18%	14%	3 22%	3 28%	20%	19%	15%	11%	15%	3 23%	17%
Le développement économique équilibré entre les territoires	9%	9%	8%	3 13%	7%	8%	8%	6%	3 10%	8%	8%

FOCUS

+ : Nord-ouest, Sud-ouest, < 2000 hab, secteur public

+ : pas d'équipement de transport, logement social

+ : artisans-commerçants, secteur public

+ : artisans-commerçants

+ : Nord-est

+ : locataires, appartement, logement social

Profils des répondants sur-représentés selon les réponses



Une projection des Français sur l'avenir fortement assombrie

02- Voici une liste d'affirmations, indiquez si vous êtes d'accord ou pas avec chacune d'entre elles :

Base : ensemble : 3192

PAS D'ACCORD

● NSP ● Pas du tout ● Peu ● Assez ● Tout à fait

D'ACCORD

18%



81%

Depuis 1 an, mon pouvoir d'achat a diminué

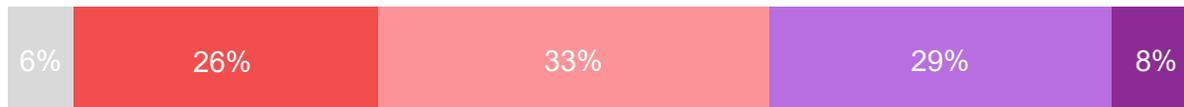
28%



69%

Depuis 1 an, j'ai diminué mes achats et ma consommation, de façon contrainte

58%



36%

J'ai confiance en l'avenir

20%



77%

Je suis sensible à la transformation écologique et j'adapte mon mode de vie pour qu'il soit plus responsable



02a

Le
logement

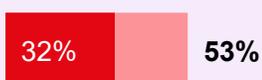
Résoudre la crise du logement passe par une meilleure exploitation du foncier et des bâtiments existants, devant les nouvelles formes d'habitat

03 - Pour pallier le manque de logements en France, quelles sont d'après vous les 2 solutions les plus pertinentes ?

Base : ensemble : 3192

● Cité en 1 ● Ensemble

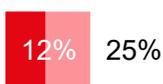
Réhabiliter les friches industrielles, les entrées de ville et les bâtiments vides (anciens bureaux, anciens sites commerciaux, etc.)



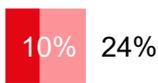
Inciter les propriétaires à louer des logements vacants dans les zones où les habitants ont des difficultés à trouver un logement



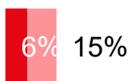
Dans le cadre des logements sociaux, avoir accès à une bourse d'échange pour accéder à de nouvelles offres adaptées à son parcours de vie (ex : logement plus petit ou plus grand avec l'arrivée ou le départ d'enfants...)



Se loger dans des habitats modulaires évolutifs, dont les cloisons peuvent bouger pour s'adapter aux changements de vie tout en gardant la même superficie (arrivée, départ d'un enfant, souhait d'agrandir une pièce, créer un bureau, etc)



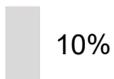
Vivre dans un habitat partagé : un logement privé doté d'espaces ou d'équipements en commun (buanderie, terrasse, chambres d'amis...)



Privilégier la verticalité des bâtiments (avec davantage d'étages), et la construction d'immeubles au lieu de maisons individuelles pour limiter l'étalement urbain



Vous ne savez pas



FOCUS

+ : 50 ans +, Sud-ouest, < 2000 hab, retraités, artisans-commerçants, cadres

+ : 60 ans +

+ : 18-29 ans, région parisienne, étudiants

+ : 18-29 ans, en recherche d'emploi

+ : 18-29 ans, étudiants

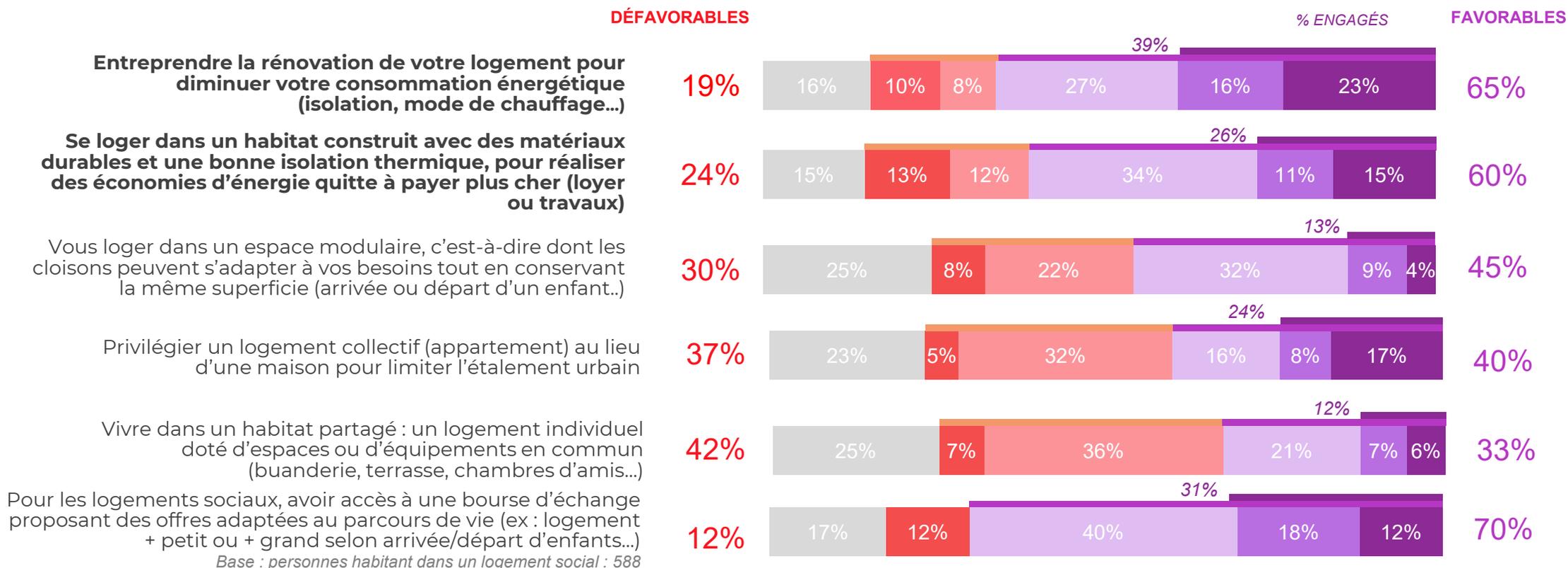
+ : 18-29 ans

Profil des répondants sur-représentés selon les réponses

Les Français sont attentifs à investir dans un habitat de qualité. (matériaux de construction et solutions thermiques) quand leur budget le permet. La perspective de reconfigurer et/ou de partager son habitat est une solution moins populaire.

04 - Vous concernant, quelles sont les solutions qu'il vous serait possible d'appliquer ?

Base : ensemble : 3192



Base : personnes habitant dans un logement social : 588



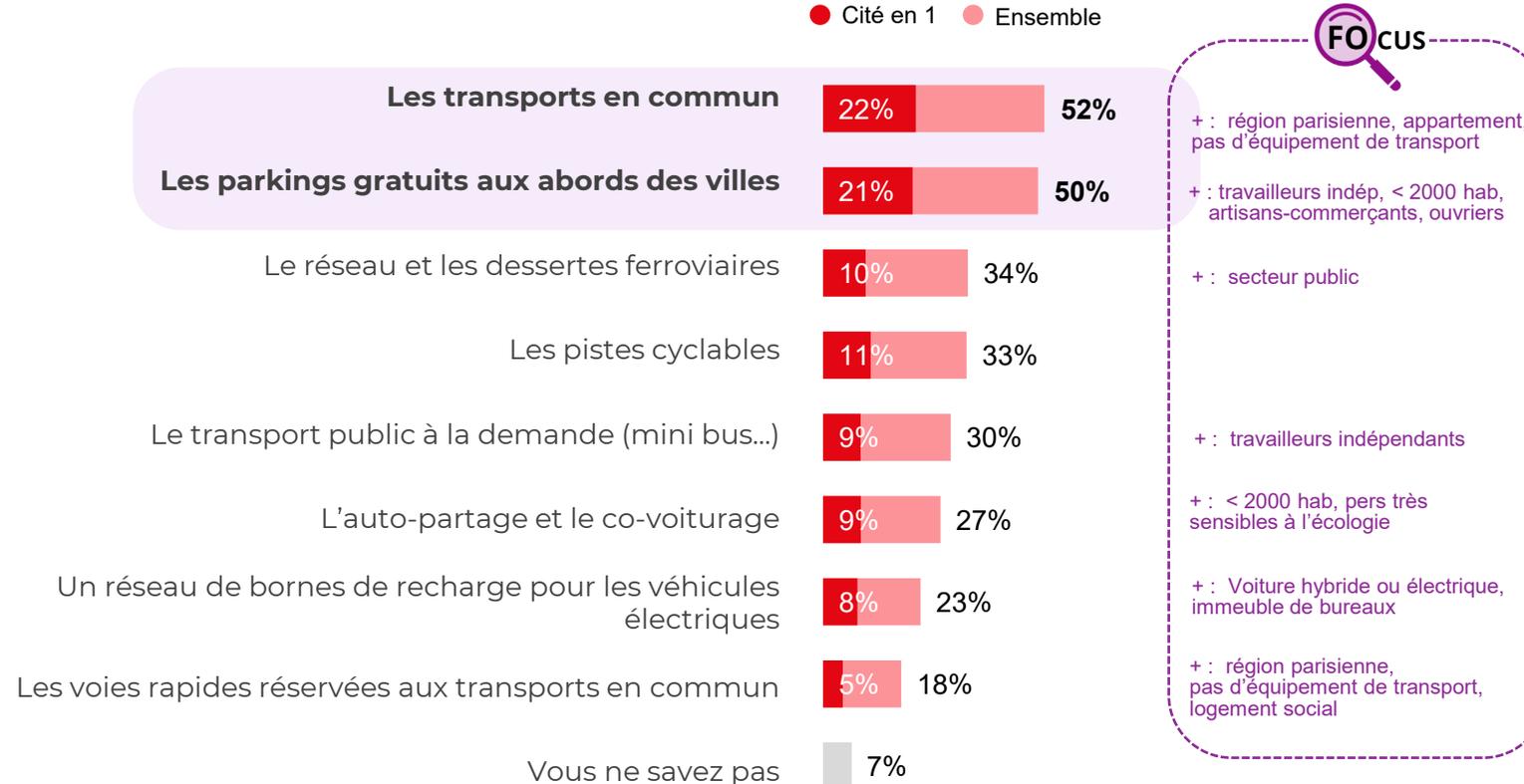
02**b**

La mobilité

Les transports en commun restent la figure de proue d'une mutation de la mobilité. Les Français désignent en priorité les solutions les plus collectives et les plus rapides à mettre en œuvre.

05 - Concernant les besoins de déplacement, tout en tenant compte des enjeux écologiques liés aux transports, quelles sont selon vous les 3 priorités de développement ?

Base : ensemble : 3192



Les transports en commun sont naturellement plébiscités par ceux dont la configuration de vie crée le besoin (urbains et seniors). Les pistes cyclables constituent un vrai levier de mobilité pour les < 50 ans et les CSP-, alors que le train correspond davantage aux 50 ans + et aux CSP+.

05 - Concernant les besoins de déplacement, tout en tenant compte des enjeux écologiques liés aux transports, quelles sont selon vous les 3 priorités de développement ?

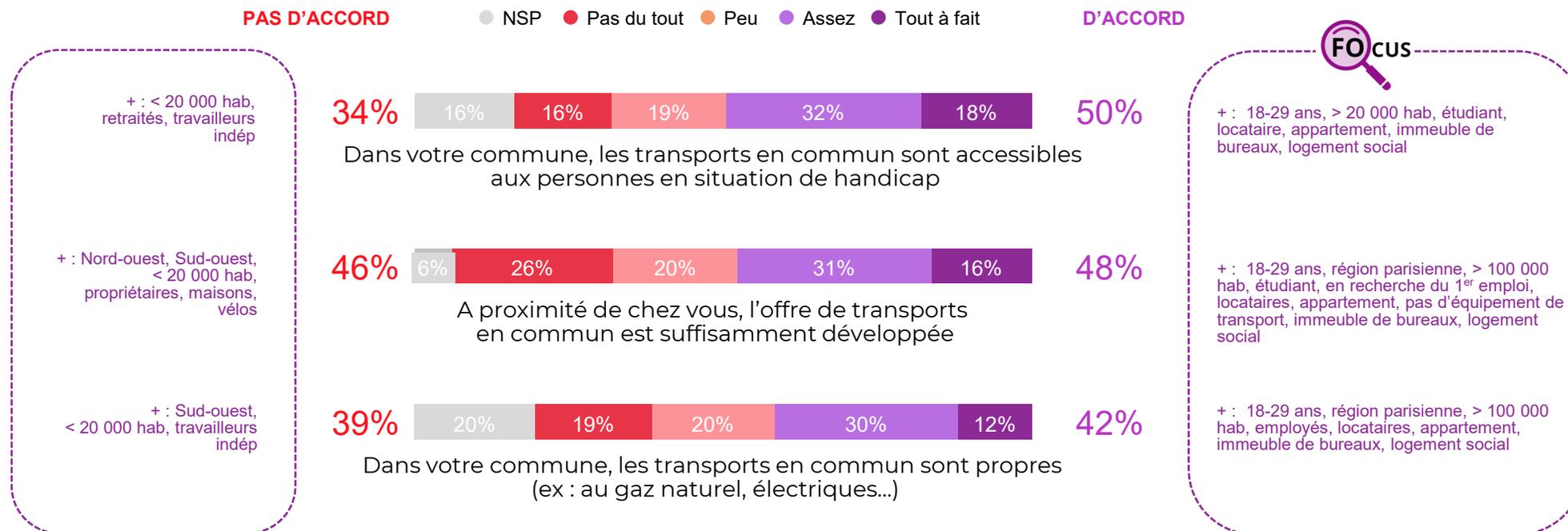
Base : ensemble : 3192

Priorité	TOTAL	Homme	Femme	18-29	30-39	40-49	50-59	60 et +	CSP +	CSP-	Inactifs
1 Les transports en commun	52%	1 52%	2 51%	1 47%	1 54%	1 55%	2 46%	2 55%	1 54%	2 49%	1 52%
2 Les parkings gratuits aux abords des villes	50%	2 48%	1 52%	3 38%	2 47%	2 51%	1 52%	1 60%	2 49%	1 50%	2 51%
3 Le réseau et les dessertes ferroviaires	34%	3 37%	31%	27%	31%	31%	3 36%	3 40%	3 39%	26%	3 36%
Les pistes cyclables	33%	34%	33%	2 39%	3 36%	3 33%	33%	27%	36%	3 36%	29%
Le transport public à la demande (mini bus...)	30%	26%	3 33%	29%	25%	29%	30%	3 35%	30%	28%	31%
L'auto-partage et le co-voiturage	27%	24%	3 30%	3 34%	27%	27%	26%	24%	25%	3 32%	25%
Un réseau de bornes de recharge pour les véhicules électriques	23%	3 27%	19%	25%	24%	24%	25%	19%	25%	24%	20%
Les voies rapides réservées aux transports en commun	18%	18%	19%	3 28%	16%	17%	16%	15%	18%	18%	18%

La réalité des transports en commun est différemment vécue selon les profils. Des efforts restent à faire en termes de maillage (surtout dans les zones rurales), d'exemplarité écologique et de prise en compte des handicaps.

06 - Concernant les transports en commun, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

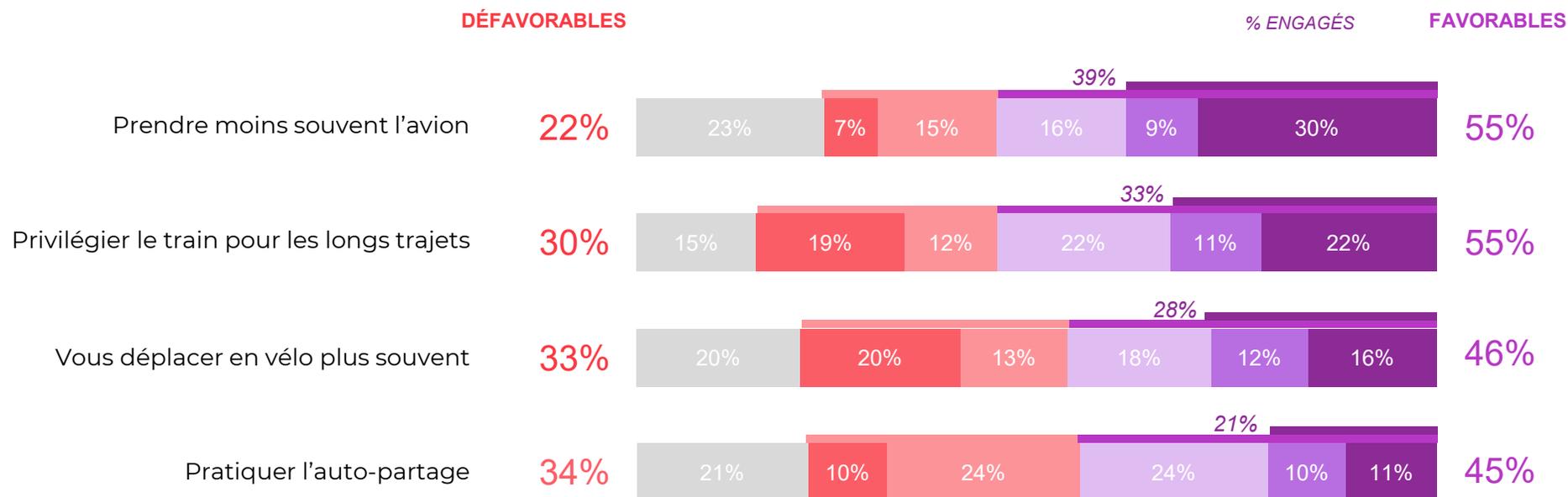
Base : ensemble : 3192



La moitié des Français est déjà convertie ou prête à faire des efforts. Les plus favorables sont ceux dont les conditions de vie sont déjà adaptées, et dont l'effort est moindre à la base.

07 - Vous concernant, quelles sont les solutions qu'il vous serait possible d'appliquer ?

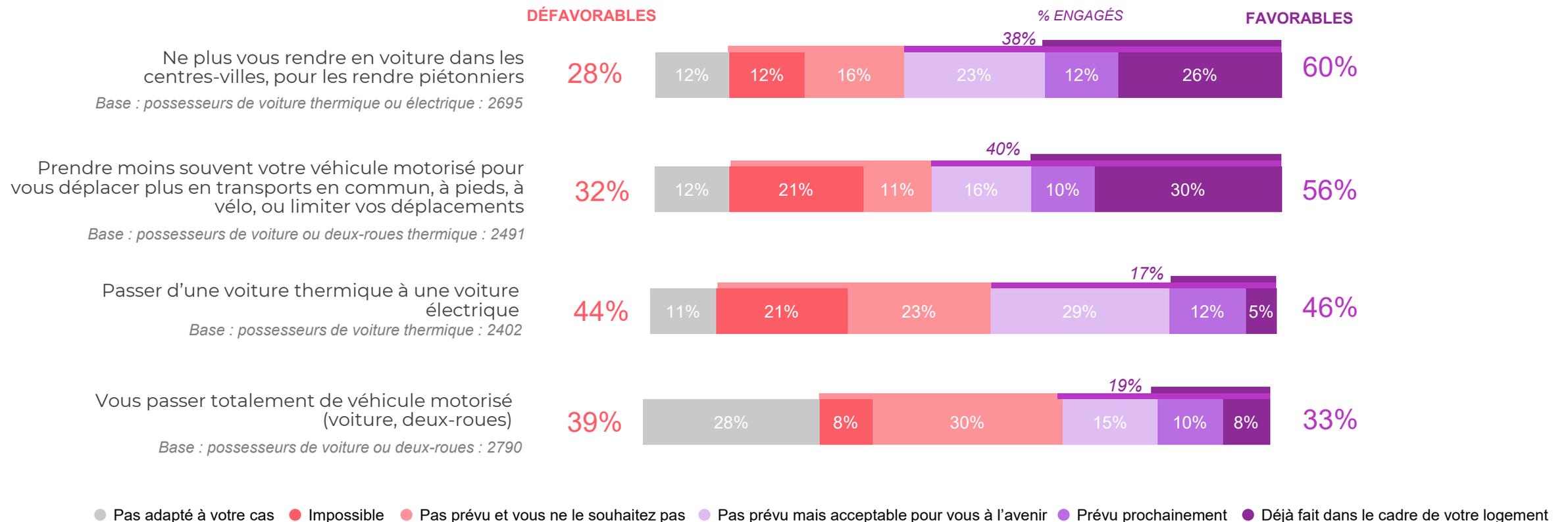
Base : ensemble : 3192



● Pas adapté à votre cas ● Impossible ● Pas prévu et vous ne le souhaitez pas ● Pas prévu mais acceptable pour vous à l'avenir ● Prévu prochainement ● Déjà fait dans le cadre de votre logement

Les Français sont en phase de transition pour réguler leur usage de véhicule personnel... mais pas encore pour l'abandonner. Les seniors restent plus ancrés sur la voiture, ainsi que les ruraux. Mais il est difficile d'infléchir les usages quotidiens quand les alternatives ne sont pas assez déployées.

07 - Vous concernant, quelles sont les solutions qu'il vous serait possible d'appliquer ?





02 **c**

Le lieu de travail

Les critères d'accessibilité prévalent légèrement sur le confort et l'impact environnemental, ce qui traduit l'esprit pratique des Français.

08 - Vous travaillez dans un immeuble de bureaux : quelle importance accordez-vous aux affirmations suivantes ?

Base : travaillent dans un immeuble de bureau : 676



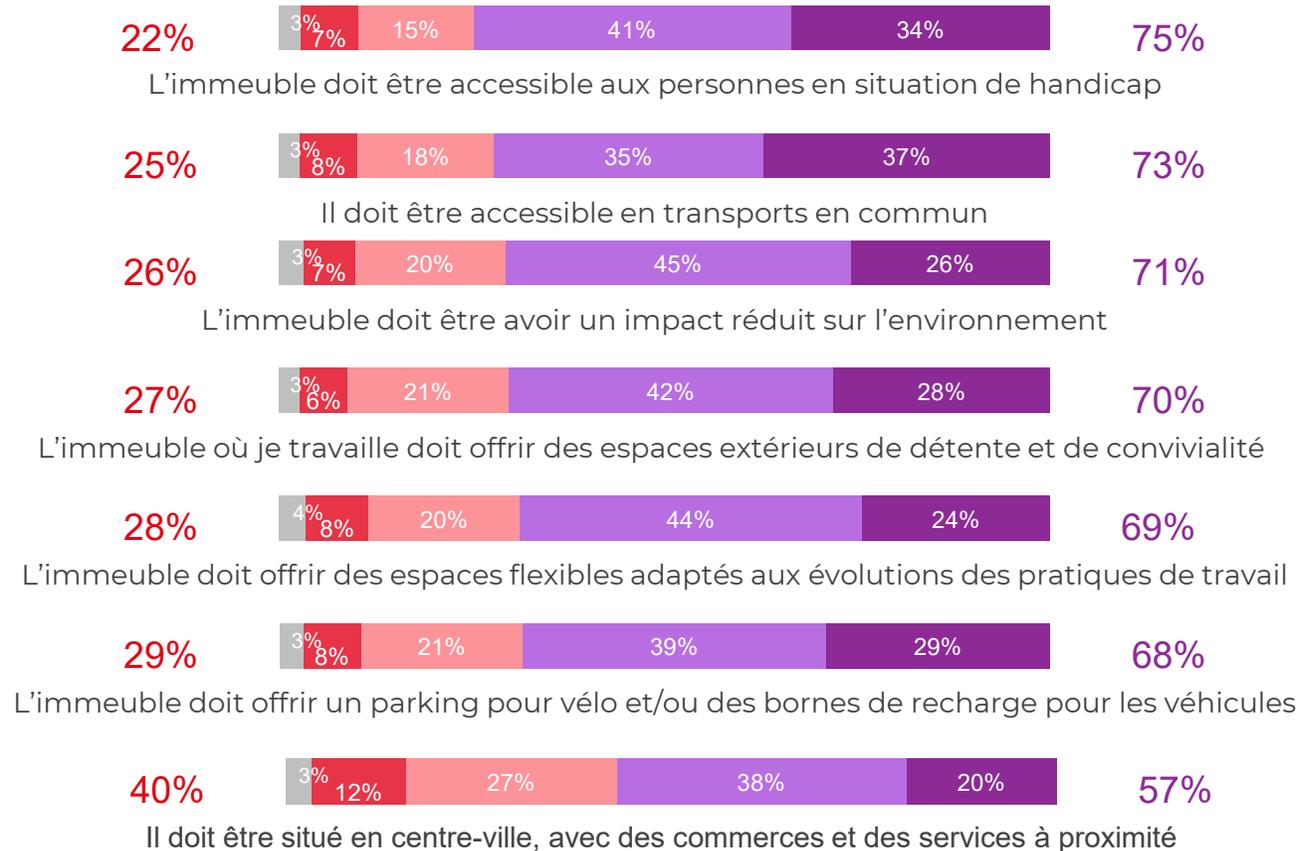
22% de la base totale

PAS IMPORTANT

● NSP ● Pas du tout ● Peu ● Important ● Très important

IMPORTANT

- + : 18-39 ans
- + : 18-29 ans, Nord-Ouest, étudiants
- + : 18-29 ans, étudiants
- + : 18-29 ans, étudiants
- + : 18-29 ans
- + : 18-29 ans
- + : 30-39 ans



- + : 40 ans +
- + : 40-49 ans, région paris, Sud-est, pas d'équipement de transport
- + : 40 ans +
- + : 40 ans +
- + : 40 ans +



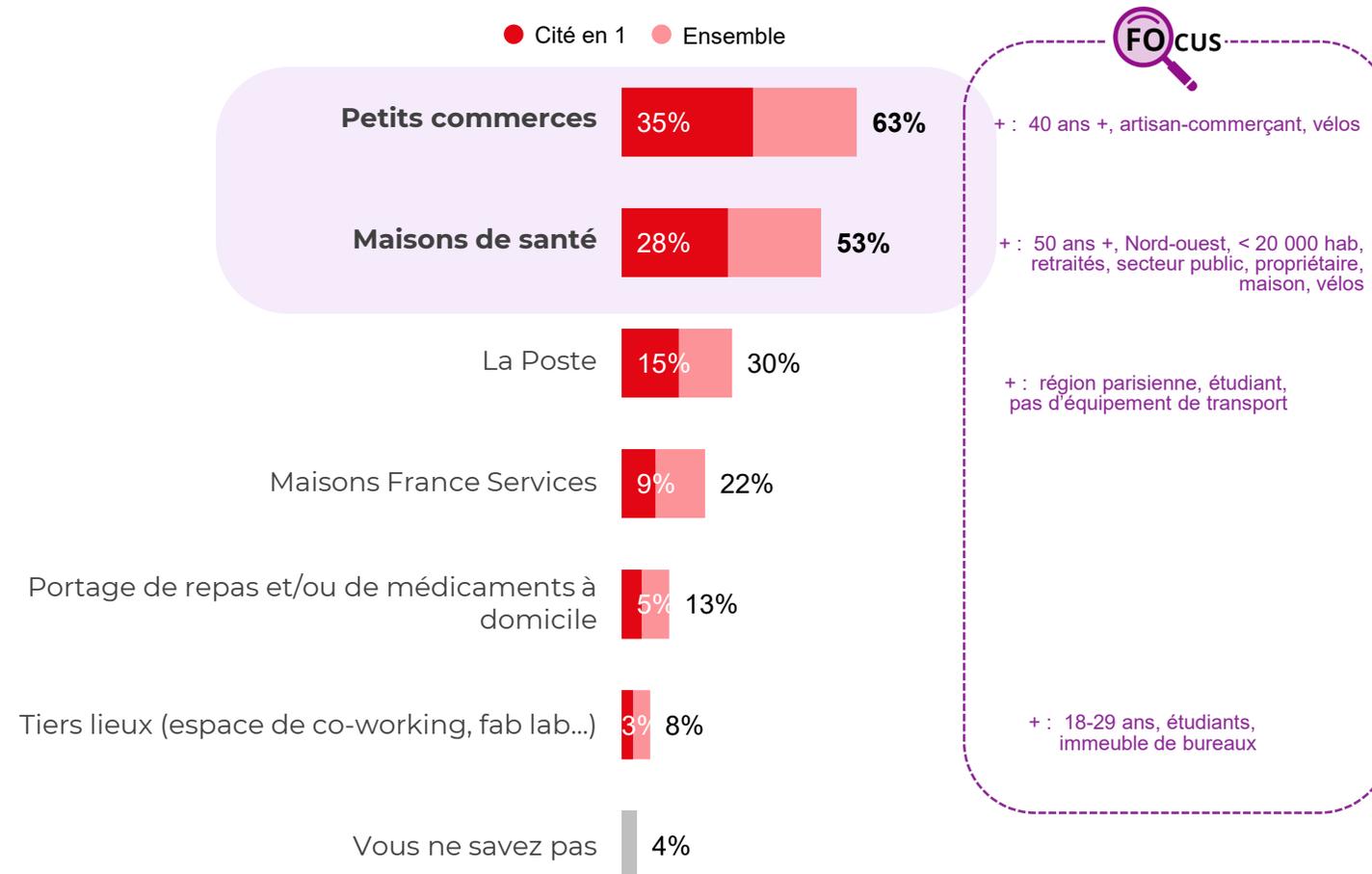
02@d

**Les services
de proximité**

Des attentes fortes sur le maintien d'un équilibre de vie local, à travers des services de proximité vivants, surtout pour les seniors et ceux qui résident dans un environnement rural ou de petite ville. Les petits commerces et la santé arrivent très nettement en tête.

09 - Quels sont pour vous les 2 services de proximité les plus utiles au quotidien ?

Base : ensemble : 3192





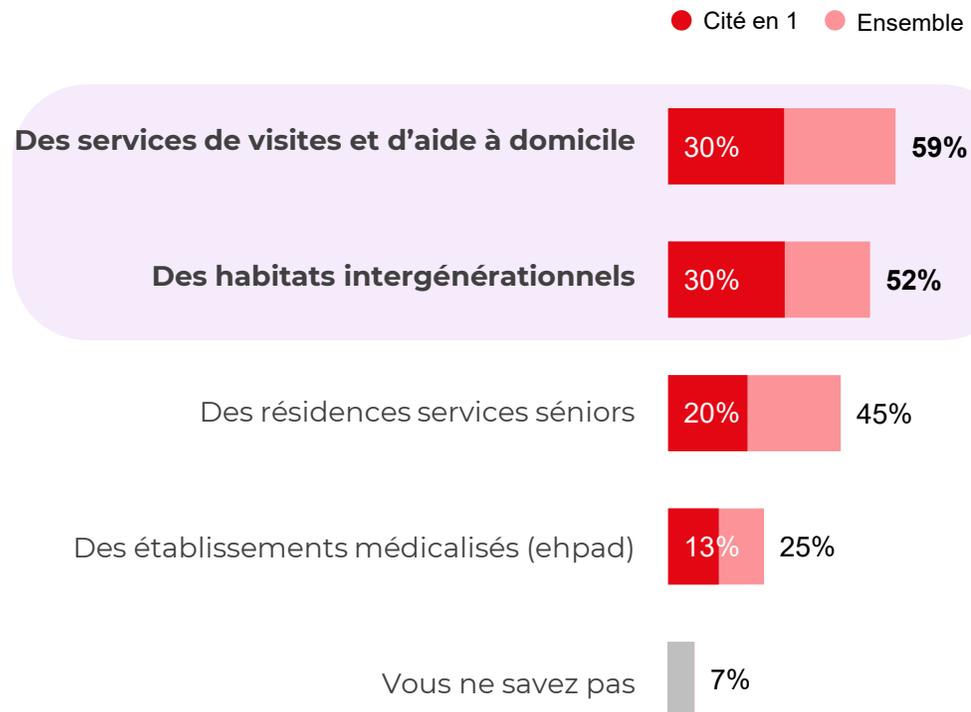
02^e

**Vieillissement
de la population
et cohésion
sociale**

Bien vieillir c'est d'abord être en mesure de rester chez soi

10 - Face à l'enjeu de vieillissement de la population, quelles solutions développer pour accompagner les seniors et leur autonomie ? Choisissez 2 réponses

Base : ensemble : 3192



+ : 60 ans +, < 20 000 hab, retraités

+ : artisans-commerçants, cadres, CSP+

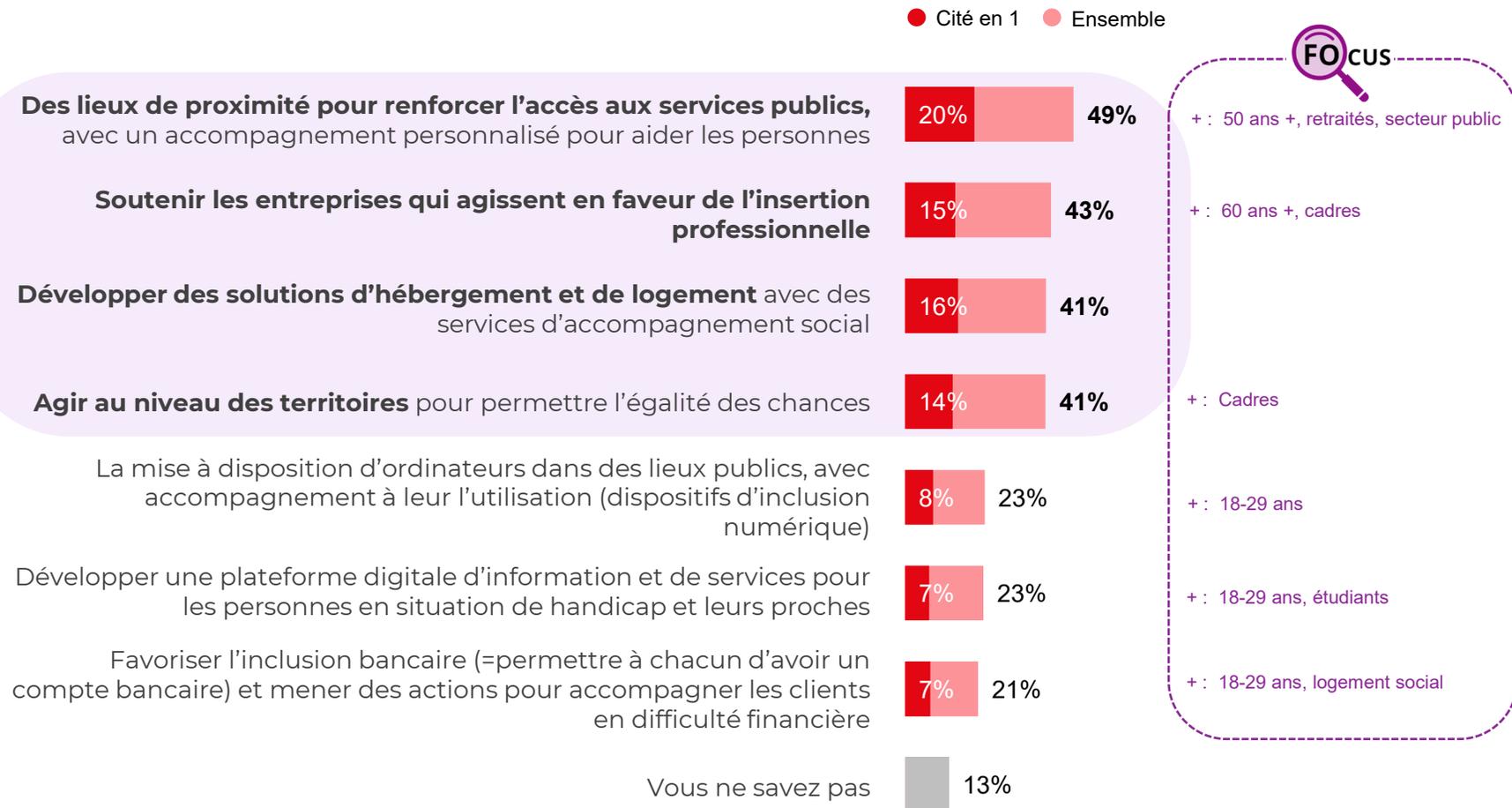
+ : 60 ans +, retraités

+ : 18-29 ans, étudiant, employé

Réussir l'inclusion sociale passe par une solution globale soit le fait d'agir sur plusieurs fronts simultanément.

11 - Quelles solutions développer pour favoriser l'inclusion sociale des publics fragiles ? Choisissez 3 réponses

Base : ensemble : 3192



A photograph of a white wind turbine in a field of brown, harvested crops. The turbine's nacelle and part of its tower are visible in the foreground, while the rest of the turbine and the landscape extend into the background.

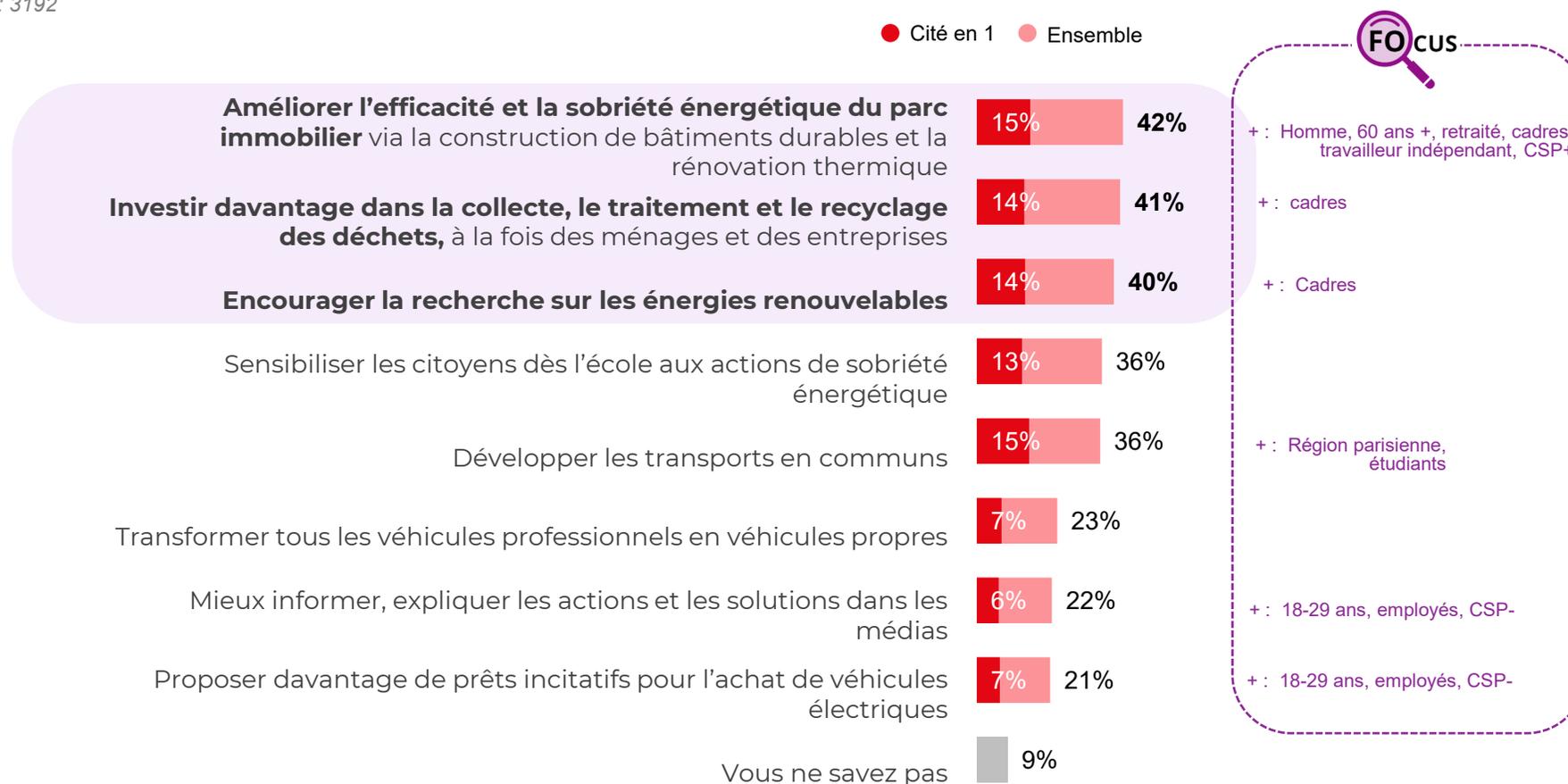
02 **f**

La transition énergétique

Sur les grands sujets de la transformation écologique et énergétique, les Français se positionnent sur de nombreux leviers, ce qui traduit le fait que la problématique est complexe. On relève à ce sujet une demande de soutien informatif de la part des plus jeunes et des plus modestes.

12 - Quelles sont les 3 solutions les plus efficaces pour accélérer la transformation écologique et énergétique ?

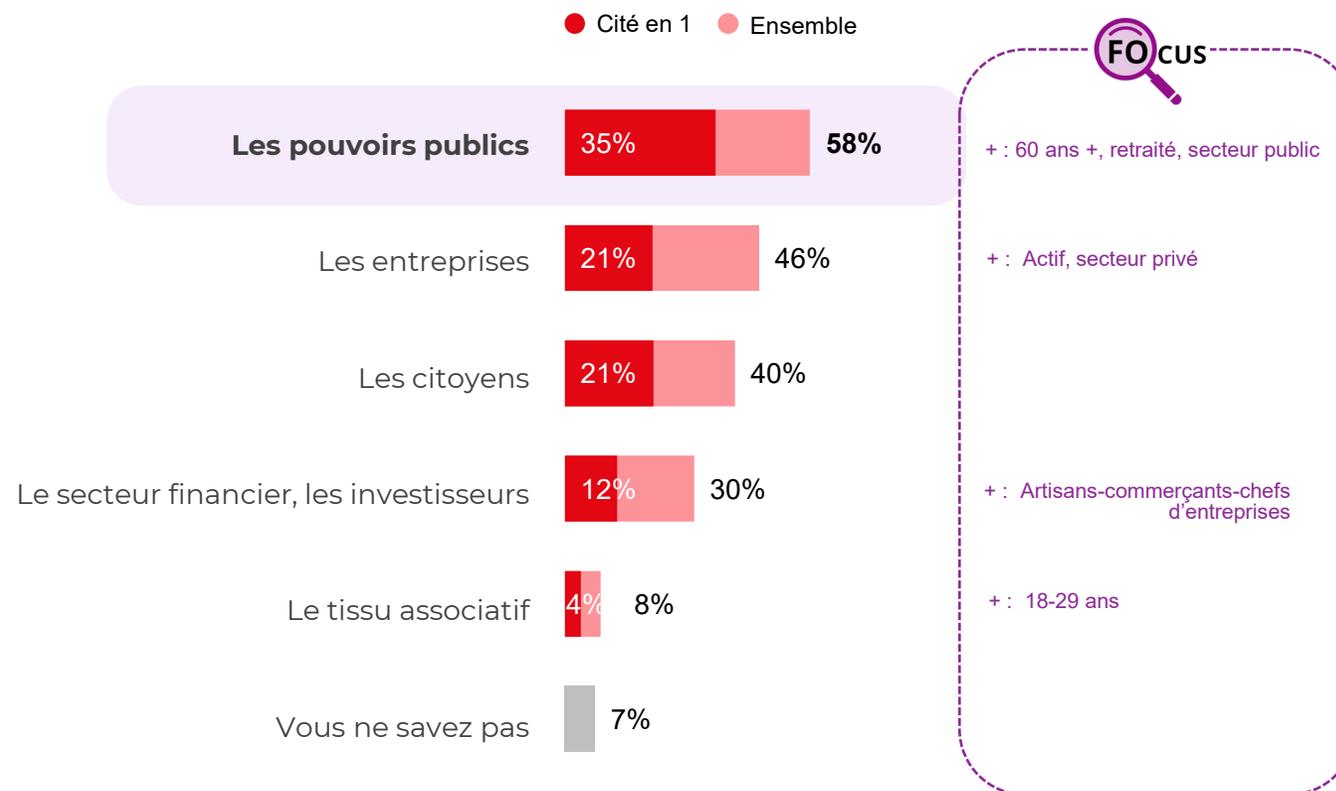
Base : ensemble : 3192



Les acteurs traditionnels sont perçus comme des piliers et pouvoirs d'impulsion de la transformation. Les Français attendent des décisions et des règles, traduites en actes de la part des principaux contributeurs à la transformation.

12 - Quelles sont les 3 solutions les plus efficaces pour accélérer la transformation écologique et énergétique ?

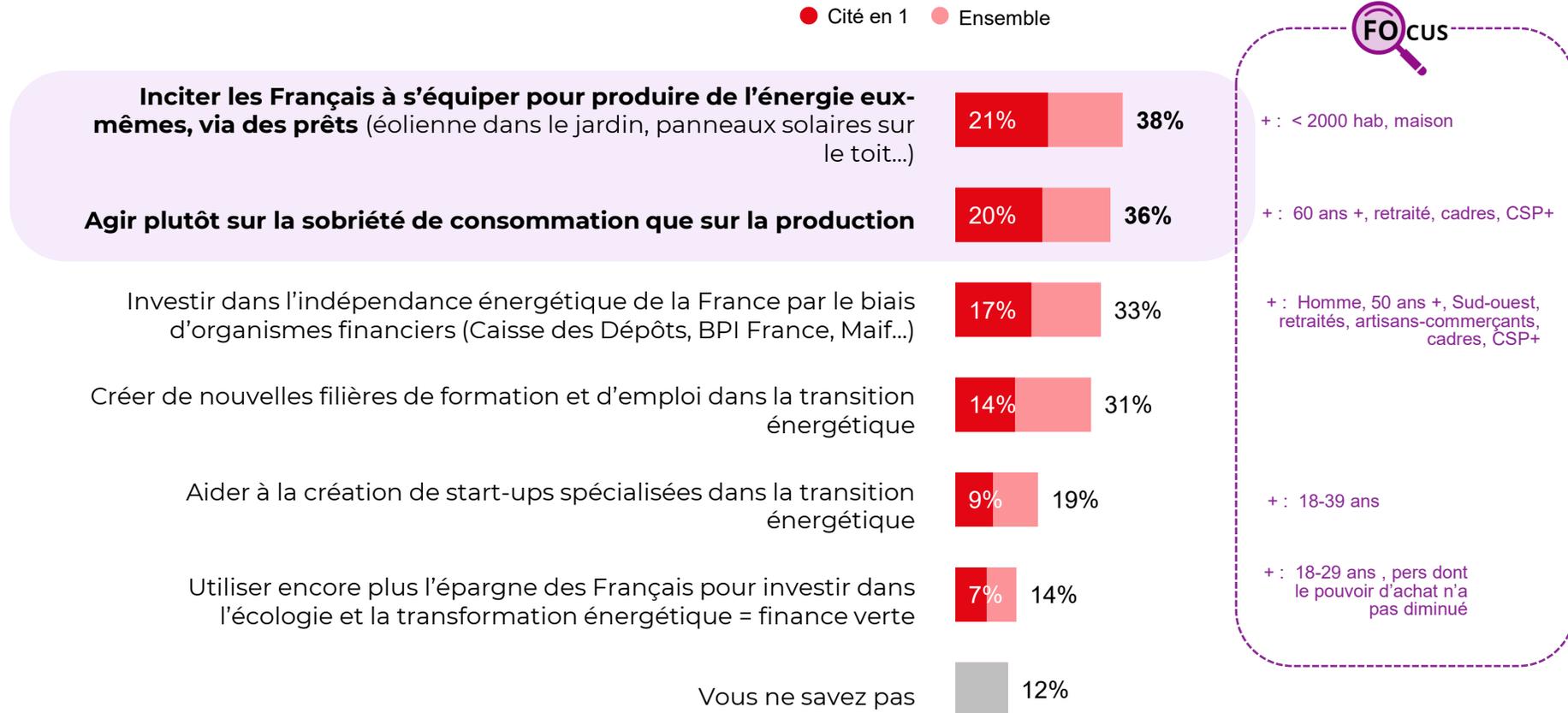
Base : ensemble : 3192



Les Français se positionnent davantage sur l'autoproduction (pour ceux dont la configuration d'habitat le permet) et sur la sobriété à des fins d'économies d'énergie.

13 – Face à la crise énergétique, il convient de développer nos sources de production d'énergies renouvelables. Quelles sont les 2 priorités selon vous en la matière ?

Base : ensemble : 3192



Les Français sont plutôt favorables aux solutions proposées mais développent en majorité une attitude légèrement défensive face à celles qui impliquent un certain niveau de nuisance perçue.

14 – Vous concernant, quelles sont les solutions qu'il vous serait possible d'appliquer ?

Base : ensemble : 3192



+ : 50 ans +, < 2000 hab



+ : 18-39 ans, cadre, voiture hybride ou électrique, imm de bureaux, CSP+, pers sensibles à l'écologie

+ : 18-39 ans, < 2000 hab, actif, cadre, propriétaire, maison, pas de voiture thermique, imm de bureaux, CSP+, pers sensibles à l'écologie

+ : Homme, 18-39 ans, région paris, > 100 000 hab, étudiant, actif, cadre et profession interméd, CSP+, pers dont le pouvoir d'achat n'a pas diminué, pers sensibles à l'écologie

+ : 18-39 ans, Nord-est, Nord-ouest, étudiant, actif, employé, pers très sensibles à l'écologie

+ : Homme, 18-29 ans, Nord-est, étudiant, cadre, imm de bureaux, CSP+, pers très sensibles à l'écologie

● Non concerné ● Inacceptable pour vous ● Pas prévu mais acceptable pour vous à l'avenir ● Prévu prochainement ● Déjà fait dans le cadre de votre logement



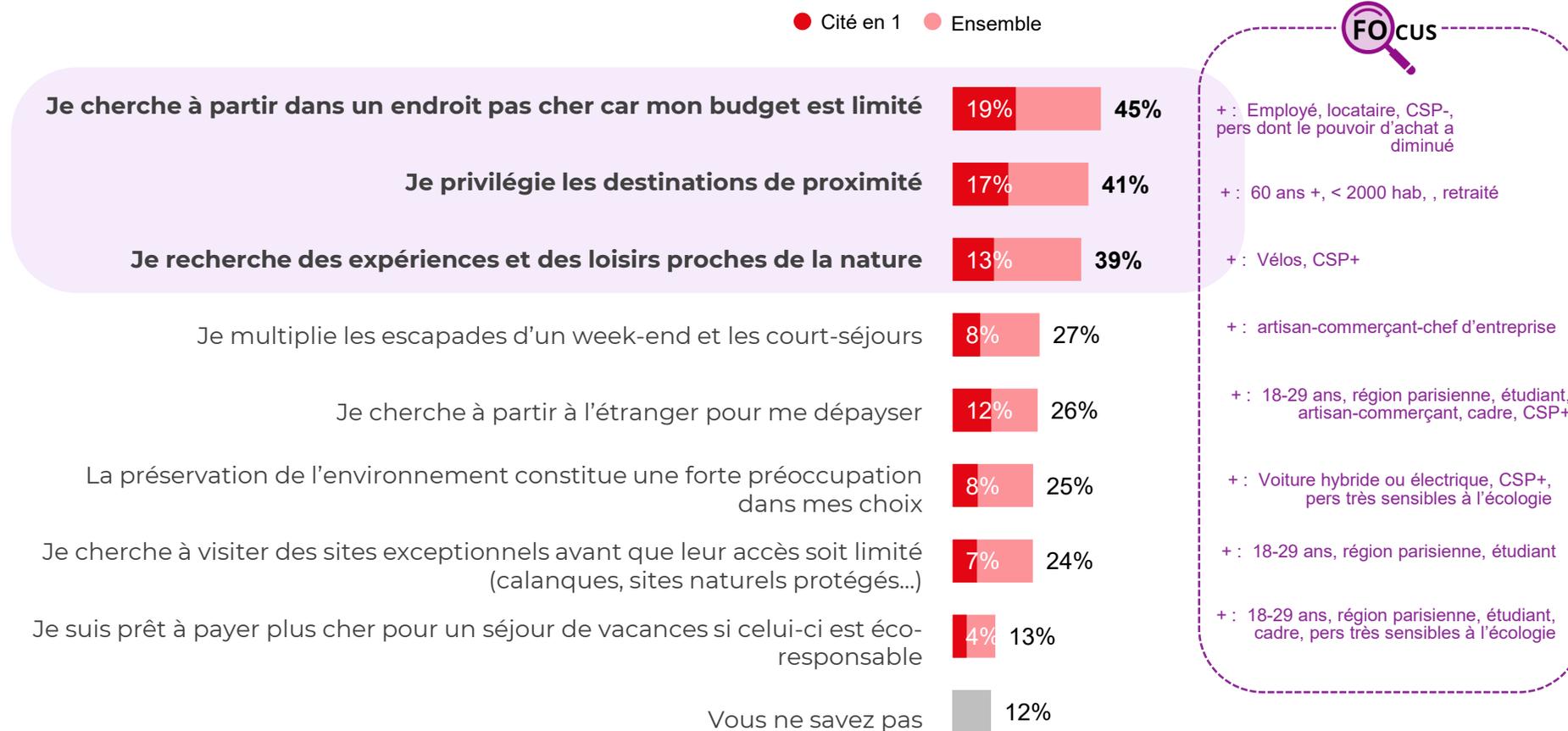
02g

**Les loisirs et le
tourisme**

Des choix de destinations pragmatiques qui allient raisons économiques, proximité et nature, et dans une moindre mesure des valeurs militantes.

15 – A propos de tourisme et de vos loisirs, quelles pratiques vous correspondent le mieux ? Choisissez 3 réponses.

Base : ensemble : 3192





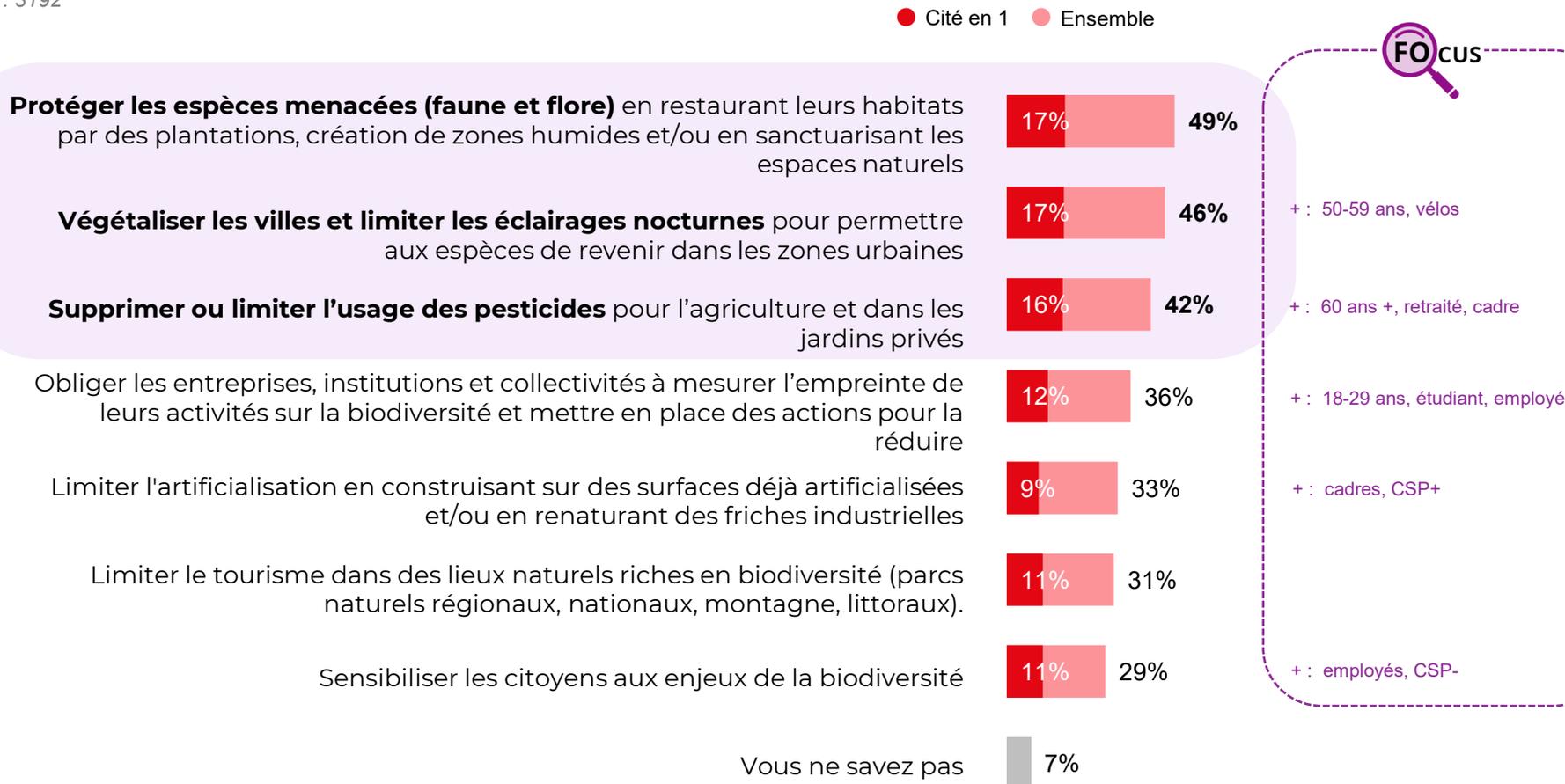
02h

**La
biodiversité**

Les Français restent assez unanimes dans leurs choix. En-dehors des pesticides qui constituent un débat ancien, les solutions restrictives se positionnent dans la 2e moitié du classement.

16 – A propos de tourisme et de vos loisirs, quelles pratiques vous correspondent le mieux ? Choisissez 3 réponses.

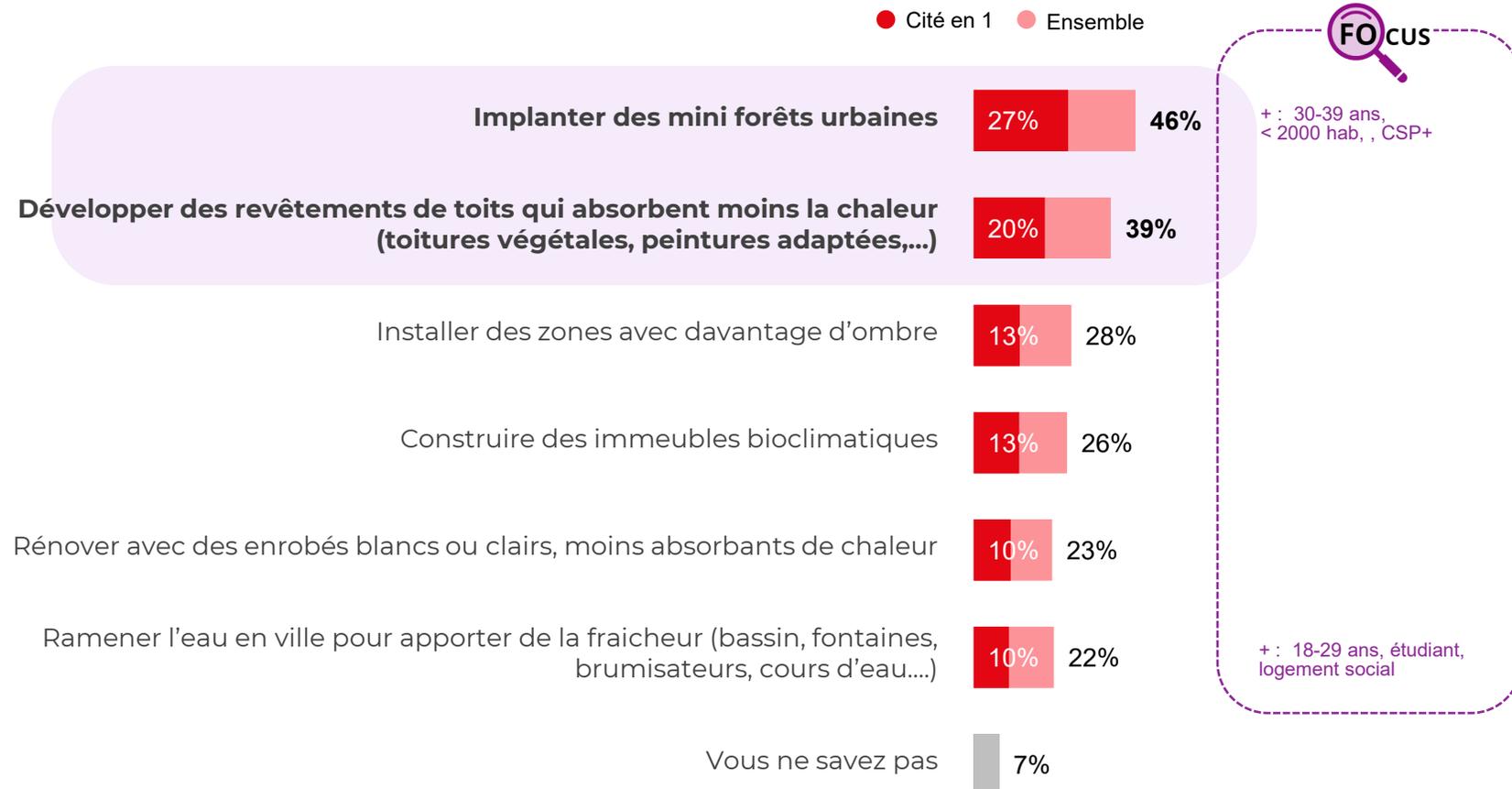
Base : ensemble : 3192



Les Français réaffichent leur préférence pour le développement du végétal en ville.

17 – Quelles seraient les 2 solutions les plus pertinentes pour lutter contre les effets du réchauffement climatique en ville ?

Base : ensemble : 3192





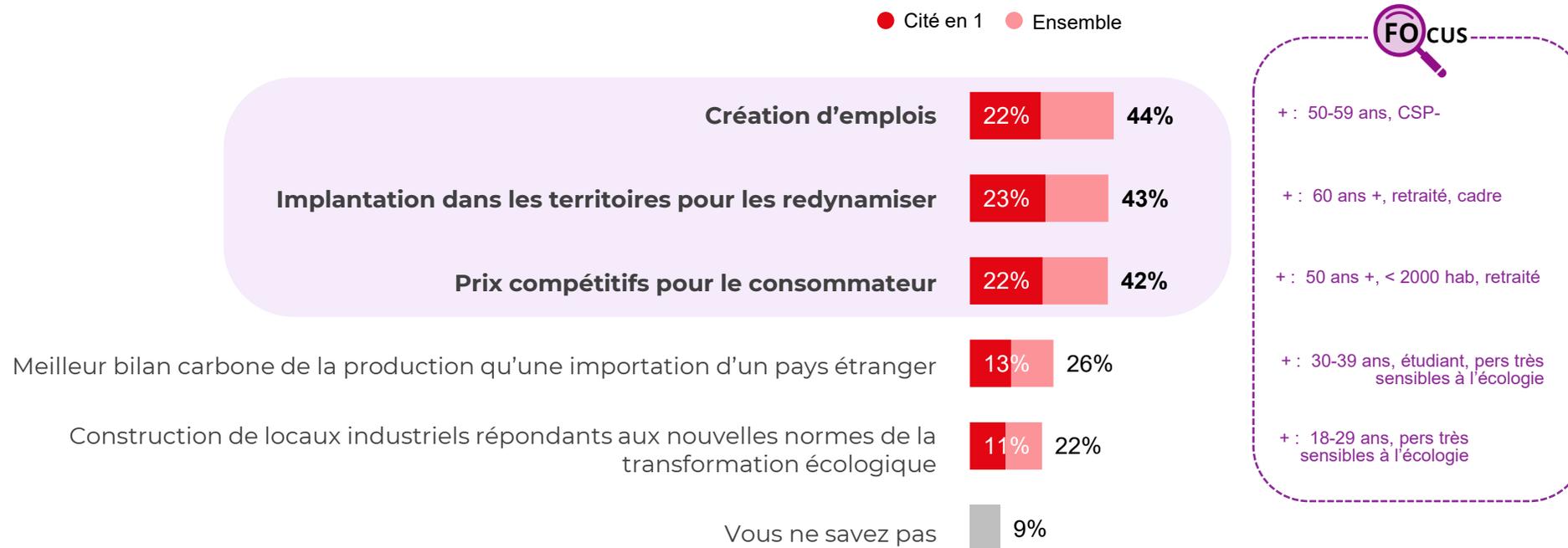
02*i*

L'industrie

Les Français conditionnent le succès de l'industrie hexagonale au sentiment d'implication et de participation : c'est la réussite de tous et partout, dans un élan fédérateur et de partage des impacts positifs.

18 – Selon vous, quels sont les 2 éléments clés de réussite de l'industrie française ?

Base : ensemble : 3192



X in @caissedesdepots.fr



Caisse
des Dépôts
GROUPE

