



L'Initiative de place « Fonds Objectif Climat » prolonge les trois fonds d'investissements pour lutter contre le réchauffement climatique

Paris, le 3 juin 2024 – Fort d'un premier bilan positif, le projet de fonds de place « Objectif Climat » lancé en fin 2019, franchit une nouvelle étape. Les investisseurs institutionnels coordonnés par la Caisse des Dépôts, reconduisent pour 3 années supplémentaires les mandats des deux gestionnaires des SICAV en actions européennes, Amundi et Sycomore Asset Management, ainsi que celui d'HSBC Global Asset Management pour la SICAV en obligations d'entreprises européennes. L'initiative, qui pourra accueillir de nouveaux investisseurs institutionnels, voit ses objectifs renforcés.

La Caisse des Dépôts, EDF, et dix assureurs français majeurs - Allianz France, Abeille Assurances (Aéma Groupe), BNP Paribas Cardif, BPCE Assurances, CNP Assurances, Crédit Agricole Assurances, Generali France, MACIF (Aéma Groupe), MAIF et Société Générale Assurances - soutenus par France Assureurs, l'Af2i, l'AFG et l'Institut de la Finance Durable et accompagnés par les experts en Climat Madame Anna Creti (Université Paris Dauphine) et Monsieur Michel Cardona (I4CE) ont dressé un bilan intermédiaire de l'initiative.

Les conseils d'administration des 3 Sicav ont décidé de prolonger cette initiative avec des objectifs Climat renforcés et de l'ouvrir à d'autres investisseurs institutionnels qui souhaiteraient les rejoindre.

Bilan financier et extra-financier :

1. Les montants engagés en 2020 ont été de 600 M€. Ils s'élèvent à 689 M€ fin 2023.
2. Les sociétés de gestion ont respecté leur cahier des charges en appliquant une stratégie très ambitieuse d'alignement climatique avec les objectifs de l'Accord de Paris à la gestion des fonds avec un haut niveau de reporting et de transparence sur les méthodes utilisées, et un couple rendement/risque cohérent avec celui de leur classe d'actif, en dépit d'une période 2020-2023 marquée par la COVID-19 et ses conséquences sur la volatilité des marchés financiers.

3. La référence à la méthodologie PAB¹ déployée sur la SICAV Fonds Objectif Climat Actions 1 gérée par Amundi a témoigné de son efficacité, y compris pour les ETF. La NEC², utilisée par Sycomore AM pour la SICAV Fonds Objectif Climat Actions 2 présente une approche holistique unique permettant de sélectionner les entreprises en considérant les impacts sur le Climat, la Biodiversité et les Ressources naturelles. La gestion Obligatoire Climat bénéficie du retour des rendements pour associer qualitativement le Climat à l'univers obligataire crédit représentatif de l'économie réelle.
4. Au cours des 3 premières années, le Comité d'experts, constitué des 2 experts climat et de représentants des administrateurs des SICAV s'est réuni 2 à 3 fois par an afin d'analyser les reporting climat des SICAV et de sélectionner des indicateurs homogènes permettant de faciliter la comparaison des fonds.
5. Ainsi, à la lumière du bilan positif effectué à l'issue de cette première période, les investisseurs ont choisi de prolonger l'initiative en demandant aux sociétés de gestion de renforcer les critères environnementaux ainsi que l'engagement auprès des entreprises investies sur chacune des 3 SICAV.
6. De nouveaux investisseurs rejoindront l'initiative en 2024, et viendront renforcer le Comité d'experts. Les travaux porteront sur un reporting homogène commun en vue d'une publication issue de ce partenariat unique entre investisseurs institutionnels, chercheurs académiques et sociétés de gestion qui permettra d'établir un bilan final à l'issue des 6 ans de collaboration.

Enseignements sur le plan méthodologiques :

L'initiative de place à propos de la SICAV Fonds Objectif Climat Actions 1 : « A l'issue des trois premières années de la vie du fonds, l'indice, qui a été spécialement conçu pour la SICAV Fonds Objectif Climat Actions 1 va évoluer pour augmenter son degré de durabilité. Ainsi, au-delà des évolutions prévues lors du lancement de l'indice en 2020 à savoir le désinvestissement progressif des entreprises n'ayant pas d'engagements climatiques SBTi, la nouvelle version de l'indice aura (i) un niveau minimal de revenus alignés avec la taxonomie européenne de 10%, soit plus de 2 fois qu'un équivalent classique, et (ii) une empreinte sur la biodiversité, mesurée par le MSA, meilleure que celle de l'indice parent. »

L'initiative de place à propos de la SICAV Fonds Objectif Climat Actions 2 : « La poursuite de cette initiative affiche la volonté renouvelée de l'ensemble des parties prenantes de contribuer à la transition écologique. Sycomore AM est ravie de poursuivre cette aventure et s'engage, à ce titre, à faire progresser sur les 3 prochaines années la contribution du portefeuille aux solutions pour la transition écologique, telle que mesurée par la NEC, et à croître la part des entreprises en portefeuille ayant validé une trajectoire alignée avec l'objectif de température de l'Accord de Paris auprès de Science-Based Targets initiative (SBTi). »

L'initiative de place à propos de la SICAV Fonds Objectif Climat Obligations : « Le fonds s'attache à identifier et financer les émetteurs les plus susceptibles de réussir la transition énergétique. Nous suivons avec attention les objectifs de décarbonation des compagnies, et leur alignement à des trajectoires 1.5°/2°C. Il s'agit maintenant de porter une grande attention à la crédibilité de ces objectifs, en donnant une meilleure évaluation aux émetteurs avec des objectifs de court terme et/ou à ceux qui affichent déjà clairement de politiques d'investissement dans les technologies de la transition. »

¹ Paris Aligned Benchmark : méthodologie d'indice destinée à aider les investisseurs désireux d'adopter une stratégie d'investissement s'inscrivant dans la trajectoire de l'objectif de 1,5 °C de l'Accord de Paris.

² Net Environmental Contribution : indicateur qui évalue et compare l'impact environnemental des entreprises sur une échelle de -100% à +100%

Les experts **Anna Creti et Michel Cardona** commentent : « *Notre suivi des trois fonds objectifs climat a permis de mieux évaluer l'impact réalisé par les différentes stratégies climat mises en œuvre, à la fois dans l'univers actions et obligations. Grâce au développement d'une batterie d'indicateurs, sur l'analyse de performance et la composition des fonds, ainsi qu'au dialogue avec les sociétés de gestion, nous avons contribué à améliorer la compréhension et la comparabilité des différents reporting climat fournis.* »

Contact pour les Investisseurs institutionnels souhaitant rejoindre l'initiative :

Elisabeth Cassagnes : +33 1 58 50 78 89 / elisabeth.cassagnes@caissedesdepots.fr

A propos d'Abeille Assurances, une marque Aéma Groupe

Compagnie majeure de l'assurance en France forte de 4200 collaborateurs et de 170 ans d'expérience, Abeille Assurances dispose d'une gamme étendue de produits et services d'assurance, de protection, d'épargne et de retraite à destination de plus de 3,1 millions de clients. Abeille Assurances propose ainsi ses produits à travers une approche multicanale adaptée aux besoins des clients : un réseau de distribution implanté sur l'ensemble du territoire français (1 000 agents généraux, 1 630 courtiers, 105 conseillers Epargne Actuelle), une banque patrimoniale (UFF avec 25 agences en France et près de 1 000 collaborateurs) et une distribution via le canal Direct avec 185 conseillers téléphoniques (dont Eurofil).

Abeille Assurances est par ailleurs le partenaire historique de l'AFER, la première association d'épargnants en France (avec près de 752 000 adhérents).

Plus d'informations sur abeille-assurances.fr

Contact presse : Karim Mokrane - 01 76 62 76 85 – karim.mokrane@abeille-assurances.fr

A propos d'Aéma Groupe

Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre Macif et AÉSIO mutuelle. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021 suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe est désormais dans le top 5 des acteurs de l'assurance en France et réalise un chiffre d'affaires de 15,6 milliards d'euros en 2023. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1800 délégués oeuvrent au quotidien pour accompagner et protéger plus de 11,7 millions d'assurés.

Multimarques, multiréseaux et multimétiers, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé- prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles.

En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert capable d'apporter des solutions plus justes, plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.

En savoir plus : aemagroupe.fr

Nous suivre : @AémaGroupe @Aéma_Groupe

À propos de l'Af2i

L'Association française des investisseurs institutionnels (Af2i) a pour raison d'être, « placer le long terme au cœur des dispositifs économiques, sociaux et financiers ».

L'Af2i :

- fédère les détenteurs permanents de capitaux de tous les secteurs économiques concernés par les procédures, normes et techniques de gestion de capitaux, quels que soient leurs métiers (retraite, prévoyance, mutuelle de santé, assurance, association, fondation, entité publique ou institution spéciale, entreprise...).
- est à la fois centre de réflexion, de propositions, et d'information pour ses membres institutionnels, et lieu d'échanges entre membres, actifs et partenaires.
- compte 84 Membres Actifs, détenteurs d'environ 2800 milliards d'actifs. L'Af2i regroupe également près de 90 Membres Partenaires exerçant différents métiers de la gestion financière.

Contact presse : Laetitia Coly : +33 01 42 96 22 23 – laetitia.coly@af2i.org

À propos de l'AFG

L'AFG, l'Association Française de la Gestion financière est au service des acteurs de l'épargne et de l'économie depuis 60 ans.

En France, en 2023, la gestion d'actifs correspondait à plus de 700 sociétés de gestion (sociétés entrepreneuriales, filiales de groupes bancaires ou d'assurance, français et étrangers...), pour environ 4 600 Mds€ d'actifs sous gestion. Mobilisée pour la croissance de ce secteur, l'AFG promeut des solutions bénéfiques à tout l'écosystème et qui favorisent le rayonnement de l'industrie dans le monde. Elle s'investit pour l'avenir.

Retrouvez toute l'actualité de l'AFG sur www.afg.asso.fr et suivez-nous sur LinkedIn

Contact presse : afg@afg.asso.fr

À propos d'Allianz France

Allianz, acteur mondial et leader européen de l'assurance, propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec près de 157 000 collaborateurs dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de plus de 125 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses près de 7 500 collaborateurs en France. Près de 7 000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires conseillent et accompagnent plus de 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr et suivez-nous sur :



Contact presse : Anne-Sandrine Cimatti - 06 07 80 12 59 - anne-sandrine.cimatti@allianz.fr

À propos de BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif, un leader mondial des partenariats en bancassurance, propose à ses plus de 80 millions de clients assurés des produits et services qui leur permettent de réaliser leurs projets, tout en se prémunissant contre les aléas de la vie. BNP Paribas Cardif souhaite avoir un impact positif sur la société et rendre l'assurance plus accessible. L'entreprise, filiale assurance de BNP Paribas, s'appuie sur un business model unique fondé sur le partenariat. L'assureur crée des offres pour plus de 500 partenaires distributeurs dans des secteurs variés (banques et institutions financières, acteurs de l'automobile, de la grande distribution, des télécommunications, fournisseurs d'énergie...) ainsi que pour des conseillers en gestion de patrimoine et courtiers qui en assurent la commercialisation auprès de leurs clients. Présent dans plus de 30 pays avec des positions fortes en Europe, Asie et Amérique latine, BNP Paribas Cardif est devenu un spécialiste mondial de l'assurance des personnes, le leader mondial en assurance emprunteur* et un acteur majeur du financement de l'économie. Plus de 8 000 collaborateurs dans le monde participent à la réalisation d'un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 30,3 Md€ en 2023.

Retrouvez les actualités de BNP Paribas Cardif sur LinkedIn, X ou sur www.bnpparibascardif.com

*Source : Finaccord – 2023

Contacts presse : Géraldine Duprey - +33 6 31 20 11 76 - geraldine.duprey@bnpparibas.com
Fanny Vidal - + 33 6 50 89 88 48 – fanny.1.vidal@bnpparibas.com

À propos de BPCE Assurances

Filiale à 100 % de BPCE, 2e groupe bancaire en France, BPCE Assurances conçoit et gère des solutions d'assurances de personnes (assurance vie, prévoyance, assurance des emprunteurs) et d'assurances non vie (assurance automobile, habitation, complémentaire santé, garantie des accidents de la vie, protection juridique...) pour les clients Particuliers & Professionnels des réseaux Banque Populaire et Caisse d'Épargne.

Contact presse : Caroline Tordjman – +33 (0)1 59 10 90 14 - caroline.tordjman@bpce.fr

À propos du groupe Caisse des Dépôts

La Caisse des Dépôts et ses filiales constituent un groupe public, investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique des territoires.

Elle regroupe cinq domaines d'expertise : les retraites, et la formation professionnelle, les gestions d'actifs, le suivi des filiales et des participations, le financement des entreprises (avec Bpifrance) et la Banque des Territoires.

caissedesdepots.fr

Contact presse : Nathalie Police – 06 07 58 65 19 – nathalie.police@caissedesdepots.fr

À propos de CNP Assurances

Présent dans 19 pays dans le monde, le groupe CNP Assurances est un acteur de référence de l'assurance avec plus de 7000 collaborateurs et un résultat net 1 550 M€ en 2023 (en IFRS 17). Filiale de La Banque Postale, CNP Assurances est membre du grand pôle financier public. En France, CNP Assurances est N° 1 de l'assurance emprunteur immobilier, N° 2 de l'assurance vie*, et a intégré, en 2023, les activités d'assurance de biens de La Banque Postale ce qui en fait un assureur complet de biens et de personnes.

Il est le 5e assureur en Europe, notamment en Italie. Au Brésil, 2e marché du Groupe après la France, il est 3e assureur en épargne/retraite et en assurance emprunteur. Avec son modèle multi partenarial, ses solutions sont distribuées dans le cadre de partenariats stratégiques de long terme, ou en modèle « ouvert ». Au total, plus de 36 millions de personnes dans le monde sont assurées par CNP Assurances en prévoyance/protection et 14 millions en épargne/retraite. Assureur et investisseur responsable (400 Md€ investis dans tous les secteurs de l'économie) CNP Assurances agit pour une société inclusive et durable, en apportant au plus grand nombre des solutions qui protègent et facilitent tous les parcours de vie.

*Données clés 2022 de France Assureurs

Contact presse : Florence de Montmarin/Tamara Bernard - servicepresse@cnp.fr / +33 (1) 42 18 86 51/19

A propos de Crédit Agricole Assurances

Crédit Agricole Assurances, premier assureur en France, est l'entreprise du groupe Crédit Agricole qui rassemble tous les métiers de l'assurance de Crédit Agricole S.A. Crédit Agricole Assurances propose une gamme de produits et services en épargne, retraite, santé, prévoyance et assurance des biens. Ils sont distribués par les banques du groupe Crédit Agricole en

France et dans 9 pays dans le monde, et s'adressent aux clients particuliers, professionnels, agriculteurs et entreprises. Crédit Agricole Assurances compte 5 800 collaborateurs. Son chiffre d'affaires (« non GAAP ») à fin 2023 s'élève à 37,2 milliards d'euros.

www.ca-assurances.fr

Contacts presse : Nicolas Leviaux +33 (0)1 57 72 09 50 / 06 19 60 48 53

Julien Badé +33 (0)1 57 72 93 40 / 07 85 18 68 05 - service.presse@ca-assurances.fr

À propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde avec une production décarbonée de 434 TWh, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe fournit de l'énergie et des services à environ 40,9 millions de clients (1) et a réalisé un chiffre d'affaires de 139,7 milliards d'euros en 2023.

(1) Les clients sont décomptés par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison.

Contact presse : service-de-presse@edf.fr / 01 40 42 46 37

Analystes & Investisseurs : edf-irteam@edf.fr

A propos de France Assureurs

France Assureurs est le nom d'usage de la Fédération Française de l'Assurance qui rassemble 252 entreprises d'assurance et de réassurance représentant 99 % du marché des entreprises régies par le Code des assurances.

L'assurance est au cœur des enjeux de société : à ce titre, France Assureurs a vocation à prendre une part active au débat public. Elle est l'interlocutrice privilégiée des pouvoirs publics, des administrations et des médias sur les sujets liés à l'assurance, en France et à l'international, qu'il s'agisse des questions de prévention, de protection, d'investissement ou d'emploi. Les données statistiques qu'elle centralise et son expertise lui permettent d'accompagner ses membres dans les évolutions du secteur. France Assureurs s'appuie sur un réseau de correspondants dans l'ensemble des territoires français pour accompagner les élus locaux en cas d'événement de grande ampleur ou pour valoriser les métiers de l'assurance ou encore pour relayer les positions du secteur.

« Mobiliser toutes les énergies de l'assurance pour faire avancer la société en confiance » est la raison d'être de France Assureurs.

France Assureurs - Faire avancer la société en confiance est une marque de la Fédération Française de l'Assurance.

Contacts presse : Jean-Baptiste Mounier - jb.mounier@franceassureurs.fr - +33 (0) 6 76 52 26 55

À propos de Generali France

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaire d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 15,5 milliards d'euros en 2023 et propose à ses 8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 300 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie. Entreprise engagée, Generali France met la durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un employeur et un acteur responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net.

Plus d'informations sur generali.fr

Suivez notre actualité sur [X](#)

Contact presse : Laurie Bonneville - 03 20 66 32 90 - laurie.bonneville@generali.com

À propos de l'Institut de la Finance Durable

Créé en octobre 2022, l'Institut de la Finance Durable, branche de Paris EUROPLACE, a pour objectif de coordonner, fédérer et accélérer l'action de la Place financière de Paris pour la réalisation de la transition écologique et la transformation de l'économie vers un modèle bas-carbone et inclusif, aligné avec les objectifs de l'Accord de Paris et les Objectifs du développement durable. Il rassemble l'ensemble des acteurs privés, publics et institutionnels de la Place de Paris et porte les positions de la Place au plan européen et international.

Contact presse : Justine Dagorn – justine.dagorn@paris-europlace.com - 01 70 98 06 46

À propos de la Macif, une marque Aéma Groupe

A propos de la Macif • Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 5,8 millions de sociétaires et clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,7 milliards d'euros en 2023. Gérant plus de 18 millions de contrats, elle compte près de 11 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été certifiée Top Employer 2024 et a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2024.

Contact presse : Marina Ducros - 06 13 55 57 98 - mducros@macif.fr

À propos de MAIF

6ème assureur automobile et 1er assureur du secteur associatif, MAIF couvre l'ensemble des besoins de plus de 4 millions de sociétaires (assurances de biens, prévoyance, santé, assistance, épargne, crédit...), pour un chiffre d'affaires de plus de 4,7 milliards d'euros en 2023. Régulièrement plébiscitée en matière de relation clients, MAIF est devenue en 2020 société à mission, avec pour raison d'être de porter une attention sincère à l'autre et au monde et de la placer au cœur de chacun de ses engagements et de ses actions.

Contacts presse : Garry Menardeau - garry.menardeau@maif.fr / 05 49 73 75 86

Yuki Martin – yuki.martin@maif.fr / 06 62 27 66 23

À propos de Société Générale Assurances

Société Générale Assurances est au cœur de la stratégie de développement du groupe Société Générale, en synergie avec tous les métiers de banque de détail, de banque privée et de services financiers, en France et à l'international. Société Générale Assurances poursuit également l'ouverture de son modèle de distribution par le développement d'accords de partenariats avec des acteurs extérieurs au Groupe.

Présente en France avec Sogécap, Antarius, Sogessur et Oradéa Vie, et dans 7 pays à l'international, Société Générale Assurances propose une gamme complète de produits et de services répondant aux besoins de la clientèle de particuliers, de professionnels et d'entreprises, en matière d'assurance vie épargne, d'épargne retraite, et de protection des personnes et des biens.

S'appuyant sur l'expertise de ses 3 300 collaborateurs, Société Générale Assurances, au 31/12/2023, gère 136 milliards d'euros d'encours et 23 millions de contrats.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte Twitter/X [@SG_Assurances](#) ou visiter le site www.assurances.societegenerale.com.

Contacts presse: Fanny Rouby_+33 1 57 29 11 12_ fanny.rouby@socgen.com

Philippine Redon +33 1 57 61 81 67_ philippine.redon@socgen.com